



THE CODE

BACARDI-VERHALTENSKODEX

Dieser Kodex ersetzt alle früheren Versionen, egal, ob sie in elektronischer Form oder im Papierformat vorliegen. Obwohl dieser Kodex auch in andere Landessprachen übersetzt wird, ist die ursprüngliche englische Version weiterhin die einzige offizielle Version. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern – egal, ob es sich um Händler, Lieferanten, Marketing- oder Werbeagenturen etc. handelt –, dass sie sich an die in diesem Kodex beschriebenen Grundsätze halten.

LOS

SO BENUTZEN SIE DIESEN KODEX

◇ INTRODUCTION

KLICKEN SIE AUF DIE
NAVIGATIONSREITER, UM ZU
EINEM BESTIMMTEN ABSCHNITT
ZU SPRINGEN



MIT DEN PFEILEN KÖNNEN SIE
VOR- UND ZURÜCKBLÄTTERN



KLICKEN SIE AUF DIE TEXTLINKS
NEBEN DIESEM SYMBOL, UM
ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
AUFZURUFEN



INHALT

KLICKEN SIE DIE TITEL, UM ZU DIESER SEITE ZU SPRINGEN

EINFÜHRUNG VON FACUNDO L. BACARDI UND MAHESH MADHAVAN

WARUM HAT BACARDI EINEN VERHALTENSKODEX?

FRAGEN UND BEDENKEN ZUM KODEX ANSPRECHEN

UNSERE INTEGRITÄT UND PFLICHTEN

CHANGENGLEICHHEIT

EINANDER RESPEKTIEREN

INTERESSENKONFLIKT

PERSÖNLICHE BEZIEHUNGEN AM ARBEITSPLATZ

PERSÖNLICHE ODER FINANZIELLE INTERESSEN AUSSERHALB DES UNTERNEHMENS

AUSSERBETRIEBLICHE BESCHÄFTIGUNG

GESCHENKE, BEWIRTUNG UND EINLADUNGEN

PHYSISCHE VERMÖGENSWERTE UND IT-RESSOURCEN DES UNTERNEHMENS

AUFZEICHNUNGEN, FINANZBERICHTERSTATTUNG UND
AUDITOREN DES UNTERNEHMENS

GEISTIGES EIGENTUM

GESCHÄFTSINFORMATIONEN SCHÜTZEN

PERSONENBEZOGENE DATEN SCHÜTZEN

PRIVATE NUTZUNG SOZIALER MEDIEN

CORPORATE RESPONSIBILITY (SPENDEN UND SPONSORING)

BEACHTUNG

EINHALTUNG VON GESETZEN, VORSCHRIFTEN UND VERORDNUNGEN

KAUFMÄNNISCHE PRAKTIKEN

FAIRER WETTBEWERB

VERTRIEBSPRAKTIKEN

UMWELT UND ARBEITSSCHUTZ

WIRTSCHAFTSSANKTIONEN

EINHALTUNG VON INSIDERHANDEL- UND WERTPAPIERGESETZEN

BESTECHUNGS- UND KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

SOZIALE VERANTWORTUNG IM MARKETING

ILLEGALER HANDEL

BEZIEHUNGEN MIT LIEFERANTEN UND GESCHÄFTSPARTNERN

POLITISCHE AKTIVITÄTEN UND SPENDEN

UMGANG MIT REGIERUNGEN UND MEDIEN

STAATLICHE UNTERSUCHUNGEN UND ERMITTLUNGEN

BEZIEHUNG ZU DEN MEDIEN

HIER BEKOMMEN SIE HILFE!



EINFÜHRUNG

DURCH FACUNDO UND MAHESH

Wir denken oft an unsere **150-JÄHRIGE GESCHICHTE ALS FAMILIENUNTERNEHMEN** und den anhaltenden Erfolg, den wir über Generationen aufgebaut haben. Dabei haben wir erkannt, dass die wichtigste Grundlage unseres Erfolgs das Vertrauen unserer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner und Gemeinden ist. Wir stärken dieses Vertrauen ständig und jede Person, die Bacardi einstellt, lernt schnell, die Qualität unserer Produkte, unsere Mitarbeiter und unser Engagement für einwandfreies ethisches Verhalten zu schätzen. **VERTRAUEN IST UNSER WERTVOLLSTES GUT UND IN DER MODERNEN WELT AUCH EINES DER EMPFINDLICHSTEN.**

Da das Tempo in der Geschäftswelt stetig zunimmt und Nachrichten in Echtzeit um den Globus eilen, müssen wir unseren Ruf jeden Tag schützen. Nachlässigkeiten oder kurzsichtiges Handeln können schnell dazu führen, dass das mühsam über Generationen aufgebaute Vertrauen Schaden nimmt. **DESHALB IST DIE ART UND WEISE, WIE WIR UNSER GESCHÄFT BETREIBEN, GENAUSO WICHTIG WIE DIE QUALITÄT DER VON UNS PRODUZIERTEN SPIRITUOSEN**, unserer Marken und die unserer Mitarbeiter.

DIE EINHALTUNG UNSERER WERTE IST HEUTE UND FÜR DIE ZUKUNFT UNSERES UNTERNEHMENS VON ENTSCHEIDENDER BEDEUTUNG. Unser Verhaltenskodex dient als Leitfaden und hilft, die richtigen Entscheidungen zu treffen und das Vertrauen aller Beteiligten zu erhalten. Unser Verhaltenskodex kann jedoch nicht alle möglichen Situationen berücksichtigen. Wenn Sie jedoch die Prinzipien unseres Unternehmens nach bestem Wissen und Gewissen anwenden und sich immer wie einer der Gründer unseres Unternehmens verhalten, werden Ihre Geschäftsentscheidungen beweisen, dass wir stets das Richtige tun wollen.

Lesen Sie sich unseren Kodex durch und lassen Sie sich von ihm leiten. Bitten Sie um Rat, wenn Sie unsicher sind. Streben Sie danach, immer das Richtige zu tun und **DAS ERBE DER FAMILIE VON DON FACUNDO ZU BEWAHREN.**

Wenn Sie unethisches Verhalten erleben oder Bedenken haben, zeigen Sie Mut: „Sprechen Sie es an!“

Wir sind stolz darauf, was wir gemeinsam erreicht haben und es ist uns eine Ehre, Teil dieser großartigen Familiengeschichte zu sein. **JETZT LIEGT ES AN UNS, VERTRAUEN UND ERFOLG FÜR DIE ZUKUNFT ZU SICHERN UND DIE KOMMENDEN JAHRE ZU DEN BESTEN ZU MACHEN!**

FACUNDO L. BACARDI
CHAIRMAN OF THE BOARD

MAHESH MADHAVAN
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



◆ WARUM HAT BACARDI EINEN VERHALTENSKODEX?

Dieser Verhaltenskodex beschreibt die wichtigsten Grundsätze, die wir bei unserer Geschäftstätigkeit hochhalten müssen, um unsere Werte zu behaupten und unsere Zukunft zu schützen. Wenn wir diese Grundsätze hochhalten, stärken wir das Vertrauen, ohne das wir nirgendwo auf der Welt erfolgreich sein können.

Wir sind uns bewusst, dass Geschäftspraktiken und kulturelle Unterschiede von Land zu Land variieren, aber wir glauben auch, dass es grundsätzliche Standards gibt, an die wir uns an unseren vielfältigen Standorten halten können.


Dieser Kodex gilt für alle unsere Mitarbeiter, unsere Geschäftspartner und deren Mitarbeiter, die mit Bacardi arbeiten.

◆ FRAGEN UND BEDENKEN ZUM KODEX ANSPRECHEN

Wir wissen, Sie werden sich irgendwann Situationen gegenübersehen, in denen Sie sich fragen, wie wir in unserer Geschäftstätigkeit am besten stets unsere Werte und Grundsätze hochhalten können.

Falls Sie bezüglich der Anwendung des Kodexes in einer bestimmten Situation Bedenken haben, wenden Sie sich bitte an Ihren Vorgesetzten, einen Mitarbeiter der Personalabteilung oder der Rechts- bzw. Compliance-Abteilung.

Falls Sie lieber nicht namentlich auftreten möchten, nutzen Sie bitte unsere externe anonyme Hotline. Wenn Sie Bedenken in gutem Glauben ansprechen, helfen Sie, die hohen Standards des Unternehmens an ethisches Verhalten aufrechtzuerhalten und das Unternehmen zu schützen.

 **Dazugehörige Leitlinien:** [Wo melde ich einen Verstoß? Bacardi-Untersuchungsprotokoll protocol](#)

◇ CHANGENGLEICHHEIT

Bacardi-Mitarbeiter arbeiten auf der ganzen Welt und bringen eine Vielzahl verschiedener Ideen, Talente und Fähigkeiten mit ins Unternehmen. Unser Unternehmen fördert aktiv ein Arbeitsumfeld, in dem alle Mitarbeiter fair behandelt und belohnt werden. Wir tolerieren keinerlei Diskriminierung von Mitarbeitern, die sich negativ auf einzelne Mitarbeiter oder Gruppen auswirkt, sei dies wegen ihrer nationalen Herkunft, Ethnie, Hautfarbe, Religion, ihres Geschlechts, ihrer sexuellen Orientierung, ihres Familienstands, einer Behinderung, ihres Alters oder einer anderen nach den anwendbaren Gesetzen geschützten Eigenschaft.

Dieser Grundsatz der Gleichheit und Fairness gilt für alle Beschäftigungsbedingungen, darunter unter anderem für Rekrutierung, Beförderung und Kündigung, für Vergütung und Zusatzleistungen, Nachfolgeentscheidungen, Leistung, Beurteilungen und Prämien, Untersuchungen und Sanktionen.

◇ EINANDER RESPEKTIEREN

Bei Bacardi gilt im Hinblick auf sexuelle Belästigung und andere Formen des Mobbing im Unternehmen selbst und bei von Bacardi gesponserten Veranstaltungen eine Null-Toleranz-Politik. Alle Mitarbeiter haben das Recht, in einem Umfeld voller Vertrauen und Respekt zu arbeiten, in dem es keinerlei Mobbing, Herabsetzung und Schikanen gibt. Diese Null-Toleranz-Politik gilt auch für alle, die über Dritte angeheuert wurden und für uns arbeiten oder an unser Unternehmen bestimmte Dienstleistungen erbringen (zum Beispiel bei Werbeveranstaltungen).

INTEGRITY *first*



◆ INTERESSENKONFLIKTE

Als Mitarbeiter von Bacardi haben wir die Verantwortung, bei Geschäftsentscheidungen im besten Interesse des Unternehmens zu handeln. Manchmal kommen unsere persönlichen und beruflichen Interessen in einem Arbeitsumfeld zusammen, sei es durch persönliche Beziehungen oder persönliche finanzielle, soziale oder politische Interessen. In der Lage zu sein, tatsächliche oder potenzielle Interessenkonflikte zu erkennen, wenn sie auftreten, ist entscheidend, um unser Unternehmen und die sichere und faire Kultur zu schützen, die Bacardi zu einem großartigen Arbeitsplatz macht.


Obwohl es nicht immer sofort offensichtlich ist, hilft es Ihnen, potenzielle Interessenkonflikte zu identifizieren, wenn Sie sich diese Fragen stellen:

- Habe ich eine persönliche Beziehung oder ein persönliches Interesse, das meine Geschäftsentscheidungen beeinflussen könnte?
- Könnte meine persönliche Beziehung oder mein Interesse den Anschein erwecken, meine Geschäftsentscheidungen in den Augen anderer zu beeinflussen?
- Handle ich ohne volle Transparenz der persönlichen Interessen, die mit meiner Entscheidung verbunden sind?

• Würde ich das Bedürfnis verspüren, meine Geschäftsentscheidung zu rechtfertigen, wenn jemand von meiner persönlichen Beziehung oder meinem persönlichen Interesse wüsste?

Eine **JA-Antwort** auf eine dieser Fragen wäre ein Hinweis auf einen tatsächlichen, potenziellen oder wahrgenommenen Interessenkonflikt, der, wenn er nicht ordnungsgemäß offengelegt wird, für das Unternehmen sehr schädlich sein könnte.

Um tatsächliche oder potenzielle Konflikte zu vermeiden, ist es wichtig, dass Sie dies deklarieren. Wenn dies im Voraus erklärt wird, kann es möglich sein, den Konflikt zu bewältigen und geeignete Korrekturmaßnahmen und Genehmigungen einzuholen. Interessenkonflikte müssen jedes Jahr im Rahmen der jährlichen Code of Conduct-Zertifizierung gemeldet werden. Wenn Sie Zweifel haben, gehen Sie auf Nummer sicher und erklären Sie es! Anleitungen zur Berichterstattung finden Sie im Richtliniendokument, wenden Sie sich jedoch im Zweifelsfall an Ihre lokale Personalabteilung, Ihren lokalen Rechtsvertreter oder das Business Integrity Team.

 **Dazugehörige Leitlinien:** [Hinweise zu Interessenkonflikten](#); [Richtlinie zu Interessenkonflikten](#)



◇ PERSÖNLICHE BEZIEHUNGEN AM ARBEITSPLATZ

Die Zusammenarbeit mit Personen, zu denen wir persönliche oder intime Beziehungen haben, sei es innerhalb des Unternehmens oder mit Mitarbeitern oder Vertretern unserer Lieferanten, Geschäftspartner oder Kunden, kann zu herausfordernden Situationen (Interessenkonflikten) für alle Beteiligten führen. Eine persönliche Beziehung zu einem anderen Mitarbeiter oder einem Dritten, mit dem Bacardi Geschäfte macht, kann anderen suggerieren, dass Sie Ihre Freunde und Familie bevorzugt behandeln.

Das Unternehmen verbietet diese Art von Beziehungen nicht, aber unter bestimmten Umständen, wenn eine Beziehung besteht, verlangen wir von Ihnen, die Beziehung offenzulegen, damit gegebenenfalls Vorkehrungen getroffen werden können, um den Eindruck von Günstlingswirtschaft, potenzielle Interessenkonflikte und allgemeine Störungen am Arbeitsplatz zu vermeiden.

Wann müssen Sie eine persönliche oder intime Beziehung bei der Arbeit offenlegen?

- Wenn Sie eine persönliche oder intime Beziehung zu einem potenziellen Bacardi-Mitarbeiter haben,
- Wenn ein Mitarbeiter in der Beziehung den anderen direkt oder indirekt beaufsichtigt oder die Arbeit, Vergütung, Beförderung oder Leistungsbeurteilung des anderen beeinflussen kann,
- Wenn Ihre Tätigkeit Unabhängigkeit oder Vertraulichkeit erfordert (z. B. Wirtschaftsprüfer, Personalabteilung), die möglicherweise durch Ihre persönliche Beziehung beeinträchtigt werden könnte
- Wenn Sie ein Mitarbeiter auf Direktorenebene oder höher sind und eine Beziehung zu einem anderen Mitarbeiter haben, unabhängig davon, wo im Unternehmen er arbeitet, oder
- Wenn Sie eine Beziehung zu Mitarbeitern oder Vertretern eines Unternehmenslieferanten, Geschäftspartners oder Kunden haben und Entscheidungsbefugnis haben, mit diesem Lieferanten, Geschäftspartner oder Kunden umzugehen oder Transaktionen mit ihm zu tätigen.

Wenn Sie eine persönliche Beziehung offenlegen möchten oder sich nicht sicher sind, ob Sie diese offenlegen müssen, oder wenn Sie weitere Fragen haben, wenden Sie sich bitte an ein Mitglied des Business Integrity Teams, einen lokalen Rechtsberater oder Ihren HR-Vertreter.

Für den Fall, dass Offenlegungspflichten im Widerspruch zu lokalen Gesetzen stehen, haben diese Gesetze Vorrang

 **Dazugehörige Leitlinien:** [Richtlinie zu Interessenkonflikten](#)

◆ PERSÖNLICHE ODER FINANZIELLE INTERESSEN AUSSERHALB DES UNTERNEHMENS

Tatsächliche oder potenzielle Interessenkonflikte können sich auch aus persönlichen finanziellen Interessen oder Investitionen in Wettbewerber, Lieferanten, Geschäftspartner oder Kunden ergeben. Sofern nicht ausdrücklich genehmigt, ist es den Mitarbeitern von Bacardi nicht gestattet:

- Beteiligen Sie sich an Geschäftsaktivitäten, die mit dem Bacardi-Geschäft konkurrieren,
- Transaktionen im Namen von Bacardi mit einem anderen Unternehmen, an dem der Mitarbeiter oder ein Familienmitglied ein persönliches finanzielles Interesse hat, oder
- Einen persönlichen Vorteil für sich selbst oder ein Familienmitglied aus der Position des Mitarbeiters oder aus einem Verkauf, Kauf oder einer anderen Aktivität mit Bacardi zu ziehen.

◆ AUSSERBETRIEBLICHE BESCHÄFTIGUNG

Unsere Hauptaufgabe liegt bei Bacardi. Die Ausübung einer externen Geschäftstätigkeit, die nicht Ihr Bacardi-Job ist, ist vom Unternehmen nicht verboten. Solche Aktivitäten dürfen jedoch nicht Ihre Arbeitsleistung bei Bacardi beeinträchtigen, während der regulären Geschäftszeiten des Unternehmens auftreten oder einen potenziellen Interessenkonflikt mit Ihrem Bacardi-Job verursachen. Lassen Sie sich im Zweifelsfall von der örtlichen Personalabteilung, der Rechtsabteilung oder dem Business Integrity Team beraten.


 **Dazugehörige Leitlinien:** [Richtlinie zu Interessenkonflikten](#)

◇ GESCHENKE, BEWIRTUNG UND EINLADUNGEN

Geschenke, Bewirtung und Einladungen gehören zum normalen Geschäftsleben dazu. Vorausgesetzt, einige grundsätzliche Regeln werden eingehalten, sind sie eine zulässige Möglichkeit, um eine gesunde Geschäftsbeziehung und bei unseren Geschäftspartnern Wohlwollen aufzubauen sowie um unsere Marken zu präsentieren. Geschenke, Bewirtung und Einladungen dürfen insbesondere dann nicht gewährt oder angenommen werden, wenn damit ohne geschäftliche Rechtfertigung eine Vorzugsbehandlung erreicht oder belohnt werden soll, da dies als Interessenkonflikt wahrgenommen werden könnte. In einigen Ländern wird ein solcher Austausch unter Umständen sogar als Bestechung angesehen.

Halten Sie sich immer an diese Regeln, wenn Sie Geschenke und Einladungen austauschen:

- Machen Sie sich mit der Gesetzgebung zur Korruptionsbekämpfung in Ihrem Land, mit unserer Reise- und Bewirtschaftungsrichtlinie sowie unserer Richtlinie zur Bestechungs- und Korruptionsbekämpfung vertraut.
- Nehmen und bieten Sie kein Bargeld und keine Geschenke an, die Bargeld enthalten. Geschenkgutscheine gelten als Baräquivalente und sollten nur im Rahmen eines vom Unternehmen genehmigten Programms und Prozesses überreicht oder angenommen werden. Geben Sie alle Bargeschenke, die Sie erhalten, zurück oder übergeben Sie sie an Ihre Personalabteilung bzw. die lokale Rechtsabteilung, falls eine Rückgabe aus kulturellen Gründen nicht akzeptabel ist.
- Lassen Sie alle Geschenke an Amtsträger, ungeachtet des Werts und der Häufigkeit, von Ihrem unmittelbaren Vorgesetzten sowie der Rechtsabteilung im Voraus schriftlich genehmigen. Diese Genehmigungen sollten vor Ort aufbewahrt werden.
- Sie dürfen andere als Bargeschenke nur dann annehmen oder überreichen, wenn dies den üblichen Geschäftspraktiken entspricht und der Wert (Marktpreis des Geschenks) pro Geschäftspartner und Geschäftsjahr bei maximal 250 USD liegt. ACHTUNG: In einigen Absatzgebieten gelten strengere Richtlinien. Überprüfen Sie also immer, ob Ihre lokale Geschenke- und Bewirtschaftungsrichtlinie nicht strenger ist und niedrigere Grenzwerte festlegt.
- Einladungen an andere Personen als Amtsträger, darunter Markenwerbung, Vertriebs-/ Branchenveranstaltungen oder Besuche unserer Markenstandorte, sind zulässig, wenn sie nur gelegentlich vorkommen, angemessen sind, den lokalen Kostenvorgaben und Gepflogenheiten sowie unseren Richtlinien entsprechen. Alle Einladungen an Amtsträger müssen durch den globalen Compliance-Beauftragten oder den Leiter der Rechtsabteilung genehmigt werden.

 **Dazugehörige globale Richtlinien:** [Anleitung zu Geschenken und Unterhaltung](#); [Beispiele für Geschenke und Unterhaltung](#); [Bacardi-Richtlinie zur Bestechungs- und Korruptionsbekämpfung](#); [Bacardi-Reise- und Bewirtschaftungsrichtlinie \(T&E-Richtlinie\)](#); [Richtlinie zu Interessenkonflikten](#)

◆ **PHYSISCHE VERMÖGENSWERTE UND IT-RESSOURCEN DES UNTERNEHMENS**

Die physischen Vermögenswerte unseres Unternehmens werden für geschäftliche Zwecke verwendet und umfassen Barmittel, Bestände, Gebäude, IT-Ressourcen, Geräte, Informationen, Dokumente, Aufzeichnungen und die Arbeit unserer Mitarbeiter.

Informationstechnologie und -infrastruktur sind für den Erfolg unserer Geschäftstätigkeit unerlässlich und müssen verantwortungsbewusst verwendet werden. Eine mäßige private Nutzung bestimmter Informationstechnologie (Telefon, E-Mail) ist zwar zulässig, um den Bedürfnissen und Reiseanforderungen der Mitarbeiter gerecht zu werden, davon abgesehen sollten Sie das Eigentum und die Informationstechnologie des Unternehmens jedoch nur für legitime geschäftliche Zwecke verwenden. Eine unzulässige Nutzung von Informationstechnologie kann zu einem unbefugten Zugriff auf unser Netzwerk und unsere Daten, zum Diebstahl von Geschäftsinformationen, zur Beschädigung von Softwaresystemen und zum Verlust vertraulicher Informationen führen.



Dazugehörige globale Richtlinien: [Globale IT-Sicherheitsrichtlinie](#).

◆ **AUFZEICHNUNGEN, FINANZBERICHTERSTATTUNG UND AUDITOREN DES UNTERNEHMENS**

Die Integrität der Dokumentation des Unternehmens und der Berichtssysteme muss jederzeit aufrechterhalten werden. Sie müssen korrekt, vollständig und aktuell sein, um sicherzustellen, dass sie Bacardis Geschäftstätigkeit, Vermögenswerte und Verbindlichkeiten angemessen und ordentlich abbilden und die anwendbaren Gesetze, Vorschriften und Verordnungen einhalten, darunter grundsätzlich die akzeptierten Buchhaltungsprinzipien und die Leitlinien der Auditoren des Unternehmens.

Mitarbeiter dürfen keine irreführenden Einträge und keine unverbuchten Zahlungen, Belege oder Konten vornehmen bzw. genehmigen, welche die Aufzeichnungen oder Berichte zu den Betriebsergebnissen oder der finanziellen Lage des Unternehmens verzerren könnten. Dazu gehört jeder Versuch, Prüfungs- oder Genehmigungsverfahren zu umgehen. Die Vermögenswerte des Unternehmens werden durch die Richtlinie zur Vergütungsintegrität und -rückforderung geschützt. Diese Politik kommt in Situationen zum Einsatz, in denen Mitarbeiter die Integrität des Unternehmens in Gefahr gebracht haben und festgestellt wurde, dass ihr Verhalten den Grundsätzen des Kodexes widerspricht, oder wenn die Finanzergebnisse des Unternehmens falsch beurteilt wurden, sodass ein Bonus falsch berechnet wurde.



Dazugehörige globale Richtlinien: [Finanz-, Treasury- und Controllershship-Richtlinien](#).



◇ GEISTIGES EIGENTUM

Geistiges Eigentum ist für das Wachstum und die Rentabilität des Unternehmens unerlässlich und einer der wertvollsten Vermögenswerte von Bacardi.

Alle Erfindungen, Ideen und Konzepte, die Bacardi und seine Unternehmen entwickeln, gehören Bacardi und dürften nicht privat verwendet oder weitergegeben werden. Falls zu Ihrer Arbeit Aufgaben in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Markenentwicklung, Produktentwicklung oder Innovation gehören, sollten Sie sich mit den Unternehmensrichtlinien zum Thema geistiges Eigentum vertraut machen und die entsprechenden Schulungen belegen. Sie sollten niemals die Verwendung von geistigem Eigentum, das Bacardi gehört, genehmigen, ohne vorher die schriftliche Genehmigung des Leiters der Bacardi-Rechtsabteilung einzuholen. Gleichzeitig sollten Sie mit geistigem Eigentum zusammenhängende Innovationsprojekte nicht offenlegen, ohne sich durch eine vom Leiter der Bacardi-Rechtsabteilung genehmigte Geheimhaltungsvereinbarung abzusichern.

Respektieren Sie das geistige Eigentum anderer immer genauso, wie wir unseres respektieren.



Dazugehörige Leitlinien:

[Rechtliche Aspekte zu Handelsmarken und Urheberrecht;](#)

[Grundlagen zu IP-Rechten;](#)

[Nach Marken geordnete Checkliste: rechtliche Dos and Don'ts.](#)



◆ GESCHÄFTSINFORMATIONEN SCHÜTZEN

Alle mit der Geschäftstätigkeit zusammenhängenden Informationen sind vertraulich und nur für den internen Gebrauch, es sei denn, Bacardi hat diese Informationen offiziell der Allgemeinheit offengelegt. Bacardi nimmt offizielle Offenlegungen nach festen Abläufen und Zeitplänen vor, um sicherzustellen, dass Aktionäre und Anleihegläubiger wesentliche Informationen zuerst erhalten.

Im Hinblick auf vertrauliche Informationen:

- Dürfen Sie die Informationen nur befugten Personen bei Bacardi offenlegen, die diese Informationen kennen müssen.
- Dürfen Sie die Informationen nur zu Bacardis Vorteil verwenden.
- Müssen Sie im Voraus die schriftliche Genehmigung der Geschäftsleitung oder des Leiters der Bacardi-Rechtsabteilung für die Offenlegung solcher Informationen an Dritte einholen.
- Müssen Sie sich klarmachen, dass Ihre Verpflichtung, vertrauliche Informationen nicht offenzulegen, nicht mit Ihrer Beschäftigung bei Bacardi endet.

◆ PERSONENBEZOGENE DATEN SCHÜTZEN

Wir stellen sicher, dass personenbezogene Daten entsprechend der Datenschutzgesetze gehandhabt werden. Tun Sie Folgendes, bevor Sie etwas tun, bei dem Sie personenbezogene Daten nutzen, egal, ob es sich um die Daten von Mitarbeitern oder Dritten handelt:

- Berücksichtigen Sie die Folgen für den Datenschutz.
- Stellen Sie, wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist, sicher, dass jemand, der seine personenbezogenen Daten bereitstellt, zustimmt und weiß, wer zu welchem Zweck Zugriff auf seine Daten hat.
- Schützen Sie personenbezogene Daten vor unbefugtem Zugriff und unbefugter Nutzung.

 **Dazugehörige Richtlinie:** [Datenschutzbestimmungen und Richtlinien](#); [EU-datenschutzrichtlinie](#)




◆ PRIVATE NUTZUNG SOZIALER MEDIEN

Da wir uns die Mentalität unseres Gründers zu eigen machen, können wir Bacardis Kultur jeden Tag feiern und sind uns bewusst, dass soziale Medien eine großartige Möglichkeit sind, um über unsere Marken und das Unternehmen zu kommunizieren. Da soziale Medien jedoch immer beliebter werden, bergen diese weitreichenden Kommunikationsmöglichkeiten auch ein Risiko.

Lassen wir uns sicherstellen, dass wir dabei Haltung bewahren und unsere Leitlinien zur Corporate Responsibility einhalten. Beachten Sie insbesondere Folgendes:

- Übernehmen Sie die Verantwortung. Sagen Sie offen, dass Sie bei Bacardi arbeiten, stellen Sie aber klar, dass Sie nicht offiziell für das Unternehmen sprechen.
- Tatsachen müssen immer ehrlich und korrekt berichtet werden. Die ganze Welt kann sehen, was Sie sagen.
- Respektieren Sie die Meinungen anderer, auch wenn Sie ihnen vielleicht nicht zustimmen.
- Geben Sie keine vertraulichen Informationen weiter.



 **Dazugehörige Leitlinien:** [Soziale Medienleitlinien](#); [Die neun Grundsätze für sozial verantwortungsbewusstes Marketing der Bacardi Limited](#)

◆ CORPORATE RESPONSIBILITY (SPENDEN UND SPONSORING)

Durch die Good Futures-Säule unserer Good Spirited Corporate Responsibility-Plattform unterstützen und geben wir den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, etwas zurück. Wir ermutigen Sie als Bacardi-Mitarbeiter dazu, wohlthätige Zwecke zu unterstützen und an Veranstaltungen teilzunehmen, die für Ihre Gemeinschaft in vier grundsätzlichen Bereichen wichtig sind:

• *Kunst und Kultur* • *Bildung* • *Umwelt* • *Gesundheit und Soziales*

Spenden und Sponsoring müssen immer angemessen sein. Insbesondere dürfen sie nicht den Eindruck erwecken, dass unangemessene Konflikte und Einflussnahmen entstehen oder aber politische Parteien und Amtsträger unterstützt werden.

 **Dazugehörige globale Richtlinie:** [Spenden- und Sponsoringrichtlinie](#)



◆ EINHALTUNG VON GESETZEN, VORSCHRIFTEN UND VERORDNUNGEN

Als Bacardi-Mitarbeiter müssen Sie alle Gesetze, Vorschriften und Verordnungen einhalten, die in den Ländern, in denen wir geschäftlich tätig sind, anwendbar sind. In den Ländern, in denen Branchenkodizes und -praktiken laut Gesetz oder Vereinbarungen zur Selbstkontrolle gelten, sind Mitarbeiter auch dafür verantwortlich, dass diese Kodizes und Praktiken eingehalten werden. Falls Sie Fragen zu Verordnungen oder Kodizes haben, ist es Ihre Pflicht, mit Ihrem Vorgesetzten, Ihrer Geschäftsführung oder der Rechts- bzw. Geschäftliche Integrität Rücksprache zu halten. Tun Sie nichts, von dem Sie wissen oder vernünftigerweise wissen sollten, dass es gegen Gesetze, Vorschriften und Kodizes verstößt.

KAUFMÄNNISCHE PRAKTIKEN

◆ FAIRER WETTBEWERB

Das Wettbewerbsrecht (oft auch „Kartellrecht“ genannt), verbietet Maßnahmen, die den Wettbewerb am Markt einschränken. Diese Gesetze können je nach Land variieren, haben aber einige grundlegende Prinzipien gemeinsam. Bacardi unterstützt den geschäftlichen Wettbewerb und pflegt in allen Absatzgebieten einen fairen Wettbewerb.

Um sich selbst und das Unternehmen zu schützen, müssen Sie die lokalen Gesetze, Vorschriften und Verordnungen zum Thema Wettbewerb kennen und nachfragen, falls Sie irgendwelche Zweifel haben, da diese Gesetze häufig komplex sind und sich ändern können. Halten Sie sich grundsätzlich an diese Regeln:

- Vereinbaren Sie mit einem Wettbewerber weder schriftlich noch mündlich Maßnahmen, die das Ziel oder Ergebnis haben, den fairen Wettbewerb einzuschränken.
- Geben Sie an Wettbewerber keine Marketing-, Handels-, Werbe- oder Preisgestaltungspläne zur Geschäftstätigkeit des Unternehmens weiter.
- Versuchen Sie nicht, an vertrauliche Informationen von Wettbewerbern zu gelangen, und nehmen Sie solche Informationen nicht an.

◆ VERTRIEBSPRAKTIKEN

In vielen Absatzgebieten gelten für alkoholische Getränke Gesetze, Verordnungen und Kodizes, die sich auf den Vertrieb, die Bewerbung und den Verkauf unserer Produkte in lokalen Absatzgebieten auswirken.

Handelspraxisvorschriften legen fest, welche Vertriebs- und Werbemaßnahmen Anbieter alkoholischer Getränke, wie Bacardi, gegenüber dem Handel und den Verbrauchern ergreifen dürfen. Manchmal legen sie auch die Vertriebskanäle (auch für den E-Commerce) fest und schränken die Art (z. B. POS, Anreize, Auslagen, Ausstattung u. A.) ein, die wir Handelskunden bereitstellen können. Darüber hinaus können sie den Umgang mit Zahlungsbedingungen sowie das Alter der Käufer festlegen.

Sie müssen sicherstellen, dass wir und unsere Händler so handeln, dass wir die anwendbaren Handelspraxisvorschriften einhalten. Dies gilt auch für unsere Werbeagenturen und andere Dienstleistungsanbieter.



◇ UMWELT, GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Wir setzen uns für die Gesundheit und Sicherheit aller unserer Mitarbeiter ein. Unsere Strategie für ökologische Nachhaltigkeit soll die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit über die gesamte Lieferkette hinweg reduzieren und bezieht alle unsere Mitarbeiter und Lieferanten mit ein. Wir streben eine erstklassige ökologische und Sicherheitsleistung an.

Ihre Rolle ist für die Bewahrung eines sicheren und gesunden Arbeitsumfelds unerlässlich. Wir müssen alle gemeinsam an einer Kultur der Nachhaltigkeit und Sicherheit arbeiten.

In den Büros und Fertigungsstandorten des Unternehmens sind Schusswaffen verboten. Der Besitz und die Einnahme illegaler Drogen am Arbeitsplatz sind ein schwerwiegender disziplinarischer Verstoß.



Dazugehörige globale Richtlinie:
[Globale EHS-Richtlinie](#)

◇ WIRTSCHAFTSSANKTIONEN

Wirtschaftssanktionen sind einschränkende Maßnahmen, die ein Land, eine Gruppe von Ländern (z. B. die Europäische Union) oder eine internationale Organisation (die Vereinten Nationen) ergreift und die Geschäftsbeziehungen mit bestimmten Ländern, juristischen oder natürlichen Personen einschränken oder sogar verbieten.

Bacardi muss alle internationalen und nationalen Sanktionen einhalten und hat spezifische Sicherungsmaßnahmen ergriffen, die sicherstellen, dass das Unternehmen nicht dagegen verstößt. Im Rahmen dieser Sicherungsmaßnahmen sollten Sie zum Status eines Dritten immer eine Due-Diligence-Prüfung durchführen, bevor Bacardi mit diesem Dritten in Ländern zusammenarbeitet, für die Sanktionen gelten.




◆ EINHALTUNG VON INSIDERHANDEL- UND WERTPAPIERGESETZEN

Bacardi ist ein Familienunternehmen im Privatbesitz, dessen Stammaktien nicht an der Börse gehandelt und nicht registriert werden. Bacardi hat jedoch erhebliche Verbindlichkeiten, darunter Anleihen, ausgegeben, die an externe Investoren verkauft und an der Börse gehandelt werden. Informationen von Bacardi können sich auf den Handel von Bacardi-Anteilen oder -Anleihen auswirken, sodass wir vorsichtig sein müssen, wenn wir wesentliche Bacardi-Informationen weitergeben, bevor sie veröffentlicht werden.

Sie dürfen niemals Bacardi-Wertpapiere aufgrund nicht-öffentlicher Information, die Sie im Rahmen Ihrer Beschäftigung oder aufgrund einer unzulässigen Offenlegung erhalten, kaufen oder verkaufen. Das gleiche Prinzip gilt auch für den Kauf von Wertpapieren anderer Unternehmen durch einen Mitarbeiter oder seine Angehörigen aufgrund nicht-öffentlicher Informationen, an die Sie als Bacardi-Mitarbeiter gelangen.

◆ BESTECHUNGS- UND KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

Zur Korruption gehören Bestechungs-, Kickback- und Schmiergeldzahlungen sowie alle illegalen Anreize, die für den Empfänger oder seine Partner einen persönlichen Vorteil bedeuten und die Absicht haben, ihn so zu beeinflussen, dass er eine Maßnahme ergreift. Bacardi toleriert Korruption nicht. Wir fühlen uns in den Ländern, in denen wir tätig sind, der Einhaltung globaler vorbildlicher Vorgehensweisen sowie der Gesetze zur Bestechungsbekämpfung verpflichtet. Wir erwarten auch von unseren Geschäftspartnern und deren Vertretern – darunter von ihren Maklern, Vertretern, Beratern, Vertriebshändlern und Dienstleistungsanbietern –, dass sie sich an die Position des Unternehmens halten. Dieses Verbot gilt für alle Maßnahmen, die sich entweder an Amtsträger oder privatwirtschaftliche Mitarbeiter einer juristischen Person richten, die mit Bacardi zusammenarbeitet.

 **Dazugehörige globale Richtlinien:** [Anti Bestechung rote Flaggen](#); [Bacardi-Richtlinie zur Bestechungs- und Korruptionsbekämpfung](#); [Bacardi-Reise- und Bewirtschaftungsrichtlinie \(T&E-Richtlinie\)](#).



◇ SOZIALE VERANTWORTUNG IM MARKETING

Bacardi setzt sich für Marketing- und Werbepraktiken, die einen verantwortungsvollen und sicheren Alkoholenuss von Verbrauchern fördern, die das Alkoholersterwerbsalter erreicht haben. Dazu verfolgen wir weiterhin die vollständige Einhaltung aller regionalen und globalen Marketingkodizes und arbeiten mit anderen Akteuren im Bereich alkoholischer Getränke zusammen, um alkoholbedingte Schäden einzudämmen.

Von Ihnen als Bacardi-Mitarbeiter wird erwartet, dass Sie Alkohol jederzeit verantwortungsbewusst konsumieren, insbesondere bei allen Bacardi-Aktivitäten.



Dazugehörige Leitlinien:

[Die neun Grundsätze für sozial verantwortungsbewusstes Marketing der Bacardi Limited;](#)

[Influencer-Richtlinien in sozialen Medien;](#)

[Gesetzliche Richtlinien zur Werbung.](#)

◇ ILLEGALER HANDEL

Unser Ziel ist es, unsere Marken vor allen Formen des illegalen Handels zu schützen. Dazu gehört die Produktion, die Ein- und Ausfuhr und der Verkauf von Waren entgegen der entsprechenden Gesetze und Vorschriften. Dazu gehören normalerweise der transnationale Handel, Schmuggelware sowie gefälschte und illegale Produkte.

Sie dürfen niemals ein illegales Handelsvorhaben durchführen oder sich daran beteiligen. Wenn Sie von irgendwelchen Fälschungs- oder Schmuggelaktivitäten erfahren, die unsere Produkte betreffen, müssen Sie dies Ihrem Vorgesetzten und Ihrer Bacardi-Rechtsabteilung melden.



◆ BEZIEHUNGEN MIT LIEFERANTEN UND GESCHÄFTSPARTNERN

Lieferanten und Geschäftspartner werden aufgrund von Kriterien, zu denen Faktoren wie Ruf, Integrität, Leistung und Qualität zählen, unparteiisch und objektiv ausgewählt. Wir erwarten, dass sich unsere Lieferanten und Geschäftspartner an das Gesetz halten, ethischen Geschäftspraktiken folgen und Bacardi Standards an Integrität, Qualität und Leistung erfüllen.



Dazugehörige globale Richtlinie:

[Richtlinie zur indirekten Beschaffung:](#)

[Lokale Verfahrensanweisungen zu Zeichnungsbefugnissen und zur Vertragsgenehmigung](#)

◆ POLITISCHE AKTIVITÄTEN UND SPENDEN

Bacardi ermutigt alle Mitarbeiter, politische Prozesse ihrer Wahl kennenzulernen und sich persönlich einzubringen. Eine solche Teilhabe muss jedoch als Einzelperson (d. h. nicht als Unternehmen) und auf Kosten und in der Freizeit des Mitarbeiters erfolgen. Falls politische Spenden durch Unternehmen gesetzlich verboten sind, dürfen Personen nicht im Auftrag von Bacardi spenden und Mitarbeiter dürfen Anlagen und Ressourcen von Bacardi (darunter E-Mails) oder ihre Arbeitszeit nicht zum Spendensammeln und für Anwerbungen für politische Zwecke nutzen.

In solchen Fällen müssen Sie es Ihrem Vorgesetzten und Ihrer Personalabteilung (HR) melden, wenn Sie für ein politisches Amt kandidieren möchten.




UMGANG MIT REGIERUNGEN UND MEDIEN

◇ STAATLICHE UNTERSUCHUNGEN UND ERMITTLUNGEN

Bacardi kooperiert in vollem Umfang mit staatlichen Untersuchungen und Ermittlungen.

Falls Sie eine Nachricht über mögliche staatliche Maßnahmen erhalten, die unser Unternehmen betreffen, müssen Sie dies Ihrem Vorgesetzten und der Bacardi-Rechtsabteilung unbedingt mitteilen. Im Falle eines unangekündigten Besuchs oder einer unangekündigten Inspektion durch Regierungsbeamte kontaktieren Sie unmittelbar Ihre lokale Personalabteilung, die Bacardi-Rechtsabteilung und den Geschäftsführer.

 **Dazugehörige Verfahrensanweisungen:**
Informieren Sie sich, falls vorhanden, über Ihre lokale Verfahrensanweisung zu unangemeldeten Durchsuchungen

◇ BEZIEHUNGEN ZU DEN MEDIEN

Externe Mitteilungen zur Leistung des Unternehmens sowie Neuigkeiten zur Organisation, zu kaufmännischen, Unternehmens- und Markenthemen sowie jede weitere Kommunikation mit einem externen Publikum durch einen Funktionsbereich bzw. eine Person im Unternehmen muss vor der Veröffentlichung angemessen genehmigt und abgezeichnet werden.

 **Dazugehörige globale Richtlinie:** [Globale Richtlinie zur Unternehmenskommunikation der Bacardi Limited](#)



HIER BEKOMMEN SIE HILFE!

Die in diesem Kodex beschriebenen Standards sind in keinem Fall vollständig und ersetzen die detaillierten Richtlinien des Unternehmens und die lokalen Gesetze oder strengeren lokalen Kodizes von Bacardi-Tochtergesellschaften nicht. Der Kodex setzt lediglich Mindeststandards.

Die Einhaltung des Kodexes ist für unseren Erfolg unerlässlich; auf seine Durchsetzung wird streng geachtet. Falls Sie nicht sicher sind, was Sie in einer bestimmten Situation tun sollten, wenden Sie sich unbedingt an Ihren Vorgesetzten oder die Personalabteilung bzw. das Geschäftliche Integrität-Team. Das Geschäftliche Integrität-Team hat die Aufgabe, Sie bei der alltäglichen Umsetzung des Kodexes zu unterstützen; darüber hinaus setzt es Compliance-Programme um, untersucht angebliche Fälle des Nichteinhaltens von Vorschriften und berichtet regelmäßig an den Ausschuss für Geschäftsintegrität.

DER CHIEF BUSINESS INTEGRITY OFFICER

Der Chief Business Integrity Officer leitet die Geschäftsintegritätsfunktion und trägt die Gesamtverantwortung für die Steuerung von Geschäftsintegrität-Angelegenheiten.

AUSSCHUSS FÜR GESCHÄFTSINTEGRITÄT

Der Ausschuss für Geschäftsintegrität ist ein ständiger Unterausschuss der globalen Unternehmensführung und besteht aus dem Chief Administration Officer, dem Senior Vice President Human Resources, dem Leiter der Rechtsabteilung sowie dem Chief Business Integrity Officer.

Der Ausschuss hat den Zweck: (i) die Umsetzung der Compliance-Programme, Richtlinien und Verfahrensanweisungen des Unternehmens zu beaufsichtigen, um die Compliance-Risiken des Unternehmens zu steuern; (ii) den Audit-Ausschuss des Vorstands bei der Erfüllung seiner Aufsichtspflichten im Hinblick auf die Compliance- und Ethikprogramme des Unternehmens zu unterstützen.

Der Ausschuss für Geschäftsintegrität berichtet regelmäßig an die Geschäftsleitung und den Audit-Ausschuss.