



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Integration der Kreuzfahrt in die Nationale Tourismusstrategie der Bundesregierung

Aktuell seit 30.06.2026 17:01:20

Angegeben von:

Joschka Fischer & Company GmbH (R001093) am 31.10.2025

Beschreibung:

Anerkennung der Kreuzfahrt als wichtiger und planbarer Teil der Tourismuswirtschaft in Deutschland, insbesondere für die deutschen Küstenregionen, aber auch darüber hinaus. Berücksichtigung der Erfolge der Kreuzfahrtindustrie auf dem Weg zur Klimaneutralität und ihrer Rolle als wichtiger Teil der deutschen Tourismuswirtschaft.

Zu Regelungsentwurf

1. Bundestags-Drucksachennummer:

BT-Drs. 20/2690 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Eckpunkte zur Weiterentwicklung der Nationalen Tourismusstrategie - Nachhaltigen
Tourismus wettbewerbsfähig gestalten

Zuständiges Ministerium: BMWK (20. WP) [alle RV hierzu]

Betroffene Interessenbereiche (5)

Industriepolitik [alle RV hierzu]

Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]

Klimaschutz [alle RV hierzu]

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

Aufträge zu diesem RV (1)

1. Auftrag

Im Rahmen des Auftrags wird die AIDA Cruises German Branch of Costa Crociere S.p.A. bei der fortlaufenden Entwicklung einer politischen Positionierung gegenüber deutschen Stakeholdern sowie bei der gezielten Ansprache, Strategieentwicklung und Formulierung von Botschaften unterstützt.

Auftraggeber/-innen (1):

1. Christ & Company GmbH & Co. KG

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (5):

Betraute Personen (5):

1. **Fedor Pilipenko**
Tätigkeit bis 08/21:
Mitarbeiter
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages
2. **Marten Steinbömer**
3. **Magdalena Kemper**
4. **Victoria Reichling**
5. **Lary David**