



Detailansicht des Registereintrags

Fachverband Aussenwerbung e.V.

Aktuell seit 25.04.2024 15:18:11

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R003791
Ersteintrag:	24.03.2022
Letzte Änderung:	25.04.2024
Letzte Jahresaktualisierung:	25.04.2024
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Franklinstrasse 62 60486 Frankfurt am Main Deutschland Telefonnummer: +490697191670 E-Mail-Adressen: info@faw-ev.de Webseiten: www.faw-ev.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

30.001 bis 40.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

1,00

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Alexander Stotz**
Funktion: Präsident

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):

1. **Prof. Dr. Kai-Marcus Thaesler**
2. **Annette Henning**
3. **Alexander Stotz**

Gesamtzahl der Mitglieder:

53 Mitglieder am 03.04.2024, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (1):

1. ZAW e.V. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (6):

Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Digitalisierung; Meinungs- und Pressefreiheit; Werbung; Sonstiges im Bereich "Recht"; Immissionsschutz

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Aussenwerbung stellt kommerzielle Kommunikation im öffentlichen Raum bereit. Hier wird sie von vielen Menschen wahrgenommen und ist Gegenstand vielfältiger politischer Debatten. Der FAW e.V., in dem der Großteil der in Deutschland tätigen Außenwerbeunternehmen konstituiert ist, setzt sich für politisch ausgewogene und verantwortungsbewußte gesetzliche Rahmenbedingungen für Außenwerbung ein. Grundprinzip ist, die Freiheit der Wirtschaftswerbung mit dem Schutz der Verbraucher in Einklang zu bringen und zugleich Innovationen der Branche zu gewährleisten, die -nicht zuletzt- dem Schutz der Umwelt dienen. Durch direkte Anschreiben, Stellungnahmen und Bereitstellung gutachterlicher Untersuchungen sowie in Gesprächen sucht der FAW e.V. den Kontakt zu Politikerinnen und Politikern, insbesondere des Bundestages, sowie zu Vertreterinnen und Vertretern der Bundesministerien, um in den genannten Themenfeldern auf Änderungsnotwendigkeiten hinzuweisen oder im Zusammenhang mit Gesetzesvorhaben die Sicht der Praxis zu vermitteln und evidenzbasierte Argumente vorzutragen.

Konkrete Regelungsvorhaben (1)

1. Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz-KLWG

Beschreibung:

Die mit dem KLWG-E. vorgesehenen Medien- und werberrechtliche Eingriffe, die über den beabsichtigten Gesetzeszweck, an Kinder gerichtete Werbung zu regulieren, hinausgehen, sind zu vermeiden. Aus verfassungsrechtlichen Gründen ist es insbesondere nicht möglich, ein örtlich umgrenztes Verbot für Außenwerbung für die vom Gesetz vorgesehenen Lebensmittel zu erlassen.

Interessenbereiche: Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

590.001 bis 600.000 Euro

Beitragszahler mit mehr als 10.000 Euro und mehr als 10% der Gesamtsumme (3):

1. awk Aussenwerbung GmbH
2. Ströer Media Deutschland GmbH
3. Wall GmbH

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

10738-FAW-BKB-per-31-12-2023.pdf