



## Detailansicht des Registereintrags

### DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.

Aktuell seit 15.06.2026 13:53:47

Eingetragener Verein (e. V.)

<b>Registernummer:</b>	R000076
<b>Ersteintrag:</b>	17.01.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	15.06.2026
<b>Letzte Jahresaktualisierung:</b>	26.03.2026
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/ verein
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Hahnstraße 70 60528 Frankfurt Deutschland  Telefonnummer: +4969401276500 E-Mail-Adressen: info@ddv.de Webseiten: <a href="http://www.ddv.de">www.ddv.de</a>
<b>Hauptstadtrepräsentanz:</b>	Französische Straße 12 10117 Berlin  Telefonnummer: +49509320933 E-Mail-Adresse: d.henze@ddv.de
<b>Hauptfinanzierungsquellen</b> (in absteigender Reihenfolge):	
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25	
Mitgliedsbeiträge	

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

440.001 bis 450.000 Euro

**Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1,60

**Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **Patrick Tapp**  
Funktion: Präsident
2. **Martin Nitsche**  
Funktion: Präsident
3. **Renata Majcunic**  
Funktion: Vizepräsidentin Finanzen

**Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):**

1. **Franz Peter Altemeier**  
Tätigkeit bis 05/22:  
Mitarbeiter von Dr. Wieland Schinnenburg und Michael Kruse  
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages
2. **Daniela Henze**

**Gesamtzahl der Mitglieder:**

857 Mitglieder am 20.02.2024, davon:

379 natürliche Personen

478 juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

**Mitgliedschaften (9):**

1. The Federation of European Data and Marketing (FEDMA)
2. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.
3. vbw - Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.
4. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs e. V.
5. Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. (DVPT)
6. Netzwerk Public Affairs e.V.
7. Wirtschaftspolitischer Club Deutschland (WPCD) e.V.
8. GDMA Global Data and Marketing Alliance
9. Wirtschaftsrat der CDU e.V.

**Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (15):**

Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Parlamentarisches Verfahren; EU-Gesetzgebung; Sonstiges im Bereich "Gesellschaftspolitik und soziale Gruppen"; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Sonstiges im Bereich "Recht"; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Zivilgesellschaft

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.**

### **Beschreibung der Tätigkeit:**

Schwerpunkte des Verbandsengagements sind die politische Interessenvertretung, der wirtschaftliche und politische Informationsaustausch, die Vernetzung der Mitglieder mit Vertretern aus der Wirtschaft, Wissenschaft und der Politik, die Qualitätssicherung und Nachwuchsförderung. Im DDV sind Auftraggeber von Dialogmarketing und ihre Dienstleister vertreten, u. a. Agenturen, Adress- und Informationsdienstleister, E-Mail-Dienstleister, Customer Services- und Contact-Center, Direct-Mail-Unternehmen sowie Werbungstreibende aus verschiedenen Wirtschaftszweigen. Mithilfe von Positionspapieren informieren wir über Herausforderungen und Potenziale des Dialogmarketings, machen Vorschläge für gesetzliche Regelungen zur Förderung eines ausgewogenen Datenschutz-, Verbraucherschutz und Wettbewerbsrechts. Der Verband pflegt den interfraktionellen Gedankenaustausch, um die Rahmenbedingungen der Freiheit der Kommunikation zu erhalten und die Möglichkeiten des Dialogmarketings einsetzen zu können. Es werden Fachveranstaltungen und Podien organisiert, aber auch unmittelbar Stellungnahmen und Gutachten veröffentlicht und/oder an Abgeordnete sowie an die Bundesregierung übermittelt.

## **Konkrete Regelungsvorhaben (5)**

---

### **1. Paragraf 34 I BDSG für Auskunftsanfragen und Paragraf 20 III zur Vermeidung paralleler Verfahren**

#### **Beschreibung:**

Der DDV setzt sich für eine gesetzliche Regelungen auf Basis aktueller Rechtsprechung des EuGH zur Speicherfrist für Auskunftsanfragen hinsichtlich der Empfänger von Daten ein. Im Weiteren gäbe das Änderungsgesetz die Möglichkeit, das Problem der doppelten Rechtswege (Zivil- und Verwaltungsrechtsweg) zu lösen, indem ein Rechtsweg ausgesetzt würde unter Priorisierung des Zivilrechtsweges. Nicht zuletzt weist der DDV auf werberechtliche Missverständnisse im Zusammenhang mit dem so genannten Lettershop-Verfahren hin.

#### **Bundestags-Drucksachennummer:**

BT-Drs. 20/10859 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Ersten Gesetzes zur Änderung des Bundesdatenschutzgesetzes

Zuständiges Ministerium: BMI (20. WP) [alle RV hierzu]

#### **Betroffenes geltendes Recht:**

BDSG 2018 [alle RV hierzu]

#### **Interessenbereiche:**

Datenschutz und Informationssicherheit [alle RV hierzu]

**Stellungnahmen/Gutachten (1):**

1. SG2404170001 (PDF - 9 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 17.04.2024 an:

**Bundestag**

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

2. Gesetzl. Klarstellung für Spendenwerbung durch NGOs und Unternehmen; Rechtssicherer Rahmen.

**Beschreibung:**

Der DDV setzt sich für eine klare wettbewerbsrechtliche Beurteilung der Spendenwerbung ein. Ziel ist es, eine Gesetzesänderung zu erwirken, die klarstellt, dass Spendenwerbung durch gemeinnützige Organisationen nicht dem UWG unterfällt und Spendenwerbung durch wirtschaftlich tätige Unternehmen keine geschäftliche Handlung im Sinne des UWG darstellt, sofern der altruistische Zweck im Vordergrund steht und insbesondere kein Bezug zu Produkten oder Leistungen des Unternehmens hergestellt wird.

**Betroffenes geltendes Recht:**

UWG 2004 [alle RV hierzu]

**Interessenbereiche:**

Werbung [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

**Stellungnahmen/Gutachten (1):**

1. SG2404190002 (PDF - 7 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 20.03.2024 an:

**Bundesregierung**

Bundesministerium der Justiz (BMJ) (20. WP) [alle SG dorthin]

3. Abwehr einer allgemeinen Bestätigungslösung für telefonisch abgeschlossene Verträge

**Beschreibung:**

Abwehr einer allgemeinen Bestätigungslösung für telefonisch abgeschlossene Verträge (mit Blick auf den bereits mehr als ausreichenden Schutzrahmen für Verbraucher).

**Betroffenes geltendes Recht:**

BGB [alle RV hierzu]

**Interessenbereiche:**

Sonstiges im Bereich "Recht" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

**Stellungnahmen/Gutachten (3):**

1. SG2410080008 (PDF - 8 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 24.09.2024 an:

**Bundesregierung**

Bundeskanzleramt (BKAm) [\[alle SG dorthin\]](#)

2. [SG2506170005](#) (PDF - 2 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 07.05.2025 an:

**Bundesregierung**

Bundeskanzleramt (BKAm) [\[alle SG dorthin\]](#)

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)

[\[alle SG dorthin\]](#)

3. [SG2507150006](#) (PDF - 3 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 28.05.2025 an:

**Bundesregierung**

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [\[alle SG dorthin\]](#)

4. **Beachtung der traditionell tarifungebundenen Branchen beim Tarifreuegesetz**

**Beschreibung:**

Es geht um das geplante Bundestariftreuegesetz. Laut Koalitionsvertrag gilt es für Vergaben auf Bundesebene ab 50.000 Euro und für Start-ups mit innovativen Leistungen in den ersten vier Jahren nach ihrer Gründung ab 100.000 Euro.

**Bundestags-Drucksachenummer:**

[BT-Drs. 21/1941](#) (Vorgang) [\[alle RV hierzu\]](#)

Entwurf eines Gesetzes zur Stärkung der Tarifautonomie durch die Sicherung von Tariftreue bei der Vergabe öffentlicher Aufträge des Bundes (Tariftreuegesetz)

1. Zuständiges Ministerium: [BMAS](#) [\[alle RV hierzu\]](#)

2. Zuständiges Ministerium: [BMWE](#) [\[alle RV hierzu\]](#)

**Interessenbereiche:**

Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Recht" [\[alle RV hierzu\]](#); Wettbewerbsrecht [\[alle RV hierzu\]](#)

**Stellungnahmen/Gutachten (3):**

1. [SG2507150004](#) (PDF - 2 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 26.06.2025 an:

**Bundesregierung**

Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) [[alle SG dorthin](#)]

2. [SG2507150005](#) (PDF - 2 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 26.06.2025 an:

**Bundesregierung**

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [[alle SG dorthin](#)]

3. [SG2507300009](#) (PDF - 3 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 24.07.2025 an:

**Bundesregierung**

Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) [[alle SG dorthin](#)]

5. **Überlegungen der EU-Kommission, die UGP-Richtlinie in eine Verordnung umzuwandeln**

**Beschreibung:**

Die EU-Kommission prüft derzeit, die UGP-Richtlinie in eine Verordnung umzuwandeln. Dies ist aus Sicht des ZAW weder erforderlich noch sachgerecht und führt zu erheblichen praktischen Problemen für die Rechtsanwender. Die UCP-Richtlinie verfolgt als Vollharmonisierungsinstrument im Bereich B2C bereits heute das Ziel eines einheitlichen europäischen Rechtsrahmens. Gleichzeitig hat sie sich in ihrer bisherigen Form als hinreichend flexibel erwiesen, um den unterschiedlichen nationalen Rechtstraditionen und Durchsetzungsmechanismen Rechnung zu tragen. Gerade diese systemische Einbettung in die jeweiligen nationalen Rechtsordnungen ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für ihre effektive Anwendung.

**Betroffenes geltendes Recht:**

[UWG 2004](#) [[alle RV hierzu](#)]

**Interessenbereiche:**

EU-Gesetzgebung [[alle RV hierzu](#)]; Verbraucherschutz [[alle RV hierzu](#)]; Werbung [[alle RV hierzu](#)]

**Stellungnahmen/Gutachten (1):**

1. [SG2606150018](#) (PDF - 5 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 10.06.2026 an:

**Bundesregierung**

## **Angaben zu Aufträgen (0)**

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

## **Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

## **Mitgliedsbeiträge**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

930.001 bis 940.000 Euro

## **Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[DDV-Geschäftsbericht\\_2025.pdf](#)

## **Eigener Verhaltenskodex**

---

[DDV-Verhaltenskodex-pol-Interessenvertretung.pdf](#)