



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Keine Einführung eines pauschalen Werbeverbots für Kinderlebensmittel

Aktuell seit 10.07.2026 09:03:27

Angegeben von:

Bundesverband Druck und Medien e.V. (R004690) am 28.06.2024

Beschreibung:

Es soll darauf hingewirkt werden, dass statt eines pauschalen Werbeverbots für Kinderlebensmittel ein klar umgrenztes Werbeverbot für an Kinder gerichtete Werbung und in Formaten für Kinder eingeführt wird, um das Ziel zu erreichen, Übergewicht bei Kindern zu reduzieren.

Betroffene Interessenbereiche (3)

Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]

Druck- und Medienindustrie