



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

# Umsetzung der Richtlinie zur Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel

Aktuell seit 16.06.2026 11:41:25

### Angegeben von:

Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e. V. (R000793) am 19.11.2025

### Beschreibung:

Aufmerksammachen auf zentrale praktische Herausforderungen durch die bevorstehende Anwendung der Richtlinie zur Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel (EmpCo-Richtlinie), insbesondere im Hinblick auf die fehlende Abverkaufsfrist

## Zu Regelungsentwurf

---

### 1. Bundestags-Drucksachennummer:

BT-Drs. 21/1855 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Dritten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb

Zuständiges Ministerium: BMJV [alle RV hierzu]

## Betroffene Interessenbereiche (2)

---

Werbung [alle RV hierzu]

Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

## Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (4)

---

1. SG2511190001 (PDF - 3 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 13.11.2025 an:

**Bundesregierung**

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) [alle SG dorthin]

2. SG2511260003 (PDF - 4 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 24.11.2025 an:

**Bundestag**

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

**Bundesregierung**

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) [alle SG dorthin]

3. SG2604300005 (PDF - 2 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 28.04.2026 an:

**Bundesregierung**

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) [alle SG dorthin]

4. SG2606160010 (PDF - 2 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 10.06.2026 an:

**Bundesregierung**

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) [alle SG dorthin]