



Detailansicht des Regelungsvorhabens

AVMD-Richtlinie: Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter

Stand vom 25.06.2024 08:31:23 bis 30.09.2024 10:32:48

Angegeben von:

RTL Deutschland (R001391) am 25.06.2024

Beschreibung:

Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter in einem bereits hoch regulierten und wettbewerbsintensiven Markt im Fall einer Novellierung durch Erreichung eines Level Playing Field, Auffindbarkeitsregelungen, liberalisierte Werbebestimmungen und Quotenvorgaben sowie die Sicherung des Herkunftslandsprinzips

Betroffene Interessenbereiche (3)

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Massenmedien [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]