



Detailansicht des Registereintrags

GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.

Aktuell seit 29.06.2023 09:22:45

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R001030
Ersteintrag:	23.02.2022
Letzte Änderung:	29.06.2023
Jährliche Aktualisierung:	29.06.2023
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Von-Groote-Straße 28 50968 Köln Deutschland Telefonnummer: +4922177440 E-Mail-Adressen: info@germanfashion.net Webseiten: www.germanfashion.net

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

70.001 bis 80.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Gerd Oliver Seidensticker**

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +49521306517

E-Mail-Adressen:

gerd.oliver.seidensticker@seidensticker.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. Thomas Lange

Zahl der Mitglieder:

358 Mitglieder am 29.06.2023

Mitgliedschaften (4):

1. Gesamtverband der Deutschen Textil- und Modeindustrie e.V. (www.textil-mode.de)
2. IVPS e.V. (Interessenvertretung Persönliche Schutzausrüstung e.V.) (www.ivps.de)
3. DIN (Deutsches Institut für Normung e.V.) (www.din.de)
4. Forschungskuratorium Textil e.V. (www.textilforschung.de)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (16):

Außenpolitik; Außenwirtschaft; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Öffentliches Recht; Rechtspolitik; Zivilrecht; Sonstiges im Bereich "Recht"; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. repräsentiert die deutsche Modeindustrie und vertritt als nationaler Wirtschaftsverband die Interessen der Mitglieder aus der deutschen Bekleidungsindustrie und fokussiert sich dabei ausschließlich auf Themen, die die Modebranche bewegen. GermanFashion steht den Mitgliedsfirmen in allen branchenspezifischen Fragestellungen zur Verfügung und vertritt deren Interessen gegenüber Gesetzgeber, Behörden, Marktpartnern und anderen Organisationen. GermanFashion bietet den Mitgliedsfirmen eine Kommunikationsplattform und informiert sie mit modernen Kommunikationsmitteln über aktuelle Entwicklungen in der Branche.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[2022_Finanzuebersicht_GermanFashion.pdf](#)