



## Detailansicht des Registereintrags

### Mehrwegverband Deutschland e.V.

Aktuell seit 10.07.2026 12:57:01

Eingetragener Verein (e. V.)

<b>Registernummer:</b>	R005974
<b>Ersteintrag:</b>	16.05.2023
<b>Letzte Änderung:</b>	10.07.2026
<b>Letzte Jahresaktualisierung:</b>	10.07.2026
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Privatrechtliche Organisation mit Anerkennung der Gemeinnützigkeit nach Abgabenordnung
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: c/o André Lang-Herfurth Moorweidenstr. 7 20148 Hamburg Deutschland  Telefonnummer: +491797313453 E-Mail-Adressen: hello@mehrwegverband.de Webseiten: <u><a href="http://www.mehrwegverband.de">www.mehrwegverband.de</a></u>

**Hauptfinanzierungsquellen** (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Mitgliedsbeiträge, Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen, Öffentliche Zuwendungen

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

**Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,10

**Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **André Pietzke**  
Funktion: Vorsitzender des Vorstands
2. **André Lang-Herfurth**  
Funktion: Vorstandsmitglied (Beisitzer)
3. **Monica Harting Pfeifer**  
Funktion: stellvertretende Vorsitzende des Vorstands
4. **Can Lewandowski**  
Funktion: Vorstandsmitglied (Beisitzer)
5. **Mathias Gerspacher**  
Funktion: Geschäftsführer
6. **Julia Klein**  
Funktion: Schatzmeisterin

**Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (6):**

1. **André Pietzke**
2. **André Lang-Herfurth**
3. **Monica Harting Pfeifer**
4. **Can Lewandowski**
5. **Mathias Gerspacher**
6. **Julia Klein**

**Gesamtzahl der Mitglieder:**

72 Mitglieder am 01.01.2026, davon:

5 natürliche Personen

67 juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

**Mitgliedschaften (2):**

1. New European Reuse Alliance
2. Bundesverband Naturkost Naturwaren e.V.

**Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (14):**

Sonstiges im Bereich "Bildung und Erziehung"; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Lebensmittelsicherheit; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Digitalisierung; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; E-Commerce;

Handel und Dienstleistungen; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wissenschaft, Forschung und Technologie

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Der Mehrwegverband Deutschland e.V. (gegründet 2022) konstituiert sich aus ca. 80 Mitgliedern, überwiegend Unternehmen, Hochschulen sowie weitere Organisationen. Die Mitglieder umfassen Systembetreiber von Mehrwegverpackungslösungen für Lebensmittel, Versandhandel, Take-away oder Drogerieartikel sowie Abfüller von Lebensmittel oder Kosmetik in Mehrwegverpackungen. Des Weiteren sind Akteure Mitglied, die das Thema Mehrweg wissenschaftlich untersuchen, beforschen und/oder dazu beratend tätig sind sowie Lösungen in der Materialauswahl, Reinigung, Logistik oder Sortierung bieten. Das gemeinsame Ziel heißt: Verpackungsmüll vermeiden und Materialkreisläufe schließen, um Wertstoffe und Ressourcen nicht zu verlieren.

Grundlage der Arbeit sind die Vernetzung, der Erfahrungsaustausch und die Kollaboration zwischen Mitgliedern und externen Akteuren aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Wissenschaft. Gemeinsam arbeiten wir daran, Mehrweg in möglichst vielen Bereichen zu einer ökologisch und ökonomisch vorteilhaften Option zu machen. Wir initiieren und unterstützen Praxisprojekte zum Aufbau der physischen und digitalen Mehrweginfrastruktur sowie Projekte zur Standardisierung und zur Verbesserung der Interoperabilität zwischen Mehrwegsystemen. Wir unterstützen wissenschaftliche Studien sowie die Öffentlichkeitsarbeit und Kompetenzaufbau für unterschiedliche Zielgruppen.

Um die Rahmenbedingungen für Mehrweg in Deutschland zu verbessern, unterhält der Mehrwegverband Deutschland e.V. den interfraktionellen Dialog. Mithilfe von Positionspapieren informiert der Mehrwegverband Politik und politiknahe Institutionen über Herausforderungen und Potentiale von Mehrweg. Des Weiteren vernetzt der Mehrwegverband Mehrweg-Akteure mit Politiker:innen, um den direkten Dialog zwischen beiden Parteien zu fördern.

## **Konkrete Regelungsvorhaben (1)**

---

**1. Der Mehrwegverband Deutschland e.V. setzt sich für eine Verschärfung der Mehrwegangebotspflicht im VerpackG ein.**

**Beschreibung:**

Der Mehrwegverband Deutschland e.V. hat sich, als Teil der Umsetzungsallianz mehrweg.einfach.machen, zum Ziel gesetzt, Mehrweg im To-Go Bereich deutschlandweit zum Standard zu machen. Da nach zwei Jahren Mehrwegangebotspflicht und konkreter Mehrweg-Pilotprojekte noch kein signifikanter Anstieg der Mehrwegquote im Gastronomiebereich sichtbar ist, fordert der Mehrwegverband Deutschland e.V. als Teil der Umsetzungsallianz mehrweg.einfach.machen eine Nachschärfung bei der Mehrwegangebotspflicht im VerpackG und bei der Mehrwegförderung insgesamt. Alle politischen Forderungen sind im Policy Paper der Allianz einsehbar: <https://mehrweg-einfach-machen.de/policy-paper/>

**Betroffenes geltendes Recht:**

VerpackG [alle RV hierzu]

**Interessenbereiche:**

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

## Angaben zu Aufträgen (0)

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

## Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

### Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro (2):

1. **Umweltbundesamt (UBA)**

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Dessau-Roßlau

**Betrag:** 20.001 bis 30.000 Euro

Stärkung von Mehrwegverpackungen für vorverpackte Lebensmittel im Handel -

Wissensbasis

und Handlungsempfehlungen für den Umstieg

2. **BMBF**

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Berlin

**Betrag:** 60.001 bis 70.000 Euro

Die Innovationscommunity Mehrweg fördert Mehrwegsysteme als zentrales Element der Circular Economy in Deutschland. Im Fokus stehen eCommerce, vorverpackte Lebensmittel, Außer-Haus- und Vor-Ort-Verzehr sowie Drogerien. Ziel ist es, Mehrweg über bereits etablierte Bereiche wie Getränke- und Transportverpackungen hinaus in weiteren Anwendungsfeldern zu verankern. Die Community vernetzt Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft, fördert Wissenstransfer und gemeinsame Umsetzungsexperimente und bündelt bestehende Initiativen, Pilotprojekte und Forschung. Grundlage ist ein Netzwerk von über 100 Unternehmen, Start-ups, NGOs und Forschungseinrichtungen. Geleitet wird die Innovationscommunity vom Wuppertal Institut, dem Mehrwegverband Deutschland e.V., der Kühne Logistics University und der Leuphana Universität, die gemeinsam die nachhaltige Transformation des Verpackungssektors vorantreiben.

## Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

10.001 bis 20.000 Euro

**Mitgliedsbeiträge**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

60.001 bis 70.000 Euro

**Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[2025\\_12\\_31\\_Rechenschaftsbericht-Mehrwegverband-Deutschland-e-V.pdf](#)