Detailansicht des Registereintrags

Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e.V.

Aktuell seit 04.11.2026 10:20:47

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R001431
Ersteintrag:	24.02.2022
Letzte Änderung:	04.11.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	17.06.2026
Tätigkeitskategorie:	Privatrechtliche Organisation
Kontaktdaten:	Adresse: Michaelkirchstr. 17-18 10179 Berlin Deutschland Telefonnummer: +49308122444 E-Mail-Adressen: kontakt@n-bnn.de info@n-bnn.de Webseiten: https://n-bnn.de/

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
50.001 bis 60.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
0,80

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Volkmar Spielberger**
   Funktion: stellvertretender Vorstandsvorsitzender
2. **Mathilde Szczesny**
   Funktion: Vorständin
3. **Daniela Feldt**
   Funktion: Vorständin
4. **Philipp Langraf**
   Funktion: Vorstand
5. **Luca Radau**
   Funktion: Vorstandsmitglied

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (10):

1. **Kathrin Jäckel**
2. **Karin Wegner**
3. **Sebastian Baumann**
4. **Anna-Katharina Thiel**
5. **Ulrike Schaal**
6. **Volkmar Spielberger**
7. **Mathilde Szczesny**
8. **Daniela Feldt**
9. **Philipp Langraf**
10. **Luca Radau**

Gesamtzahl der Mitglieder:
167 Mitglieder am 08.06.2026, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (2):

1. IFOAM (Internationale Vereinigung der ökologischen Landbaubewegungen)
2. BÖLW (Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (12):

EU-Gesetzgebung; Land- und Forstwirtschaft; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Artenschutz /Biodiversität; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Handel und Dienstleistungen; Handwerk; Kleine und mittlere Unternehmen

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:
Der Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e. V. ist ein eingetragener Verein und vertritt die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen aus der Bio-Lebensmittel- und Bio-Naturwarenbranche. Die Interessenvertretung erfolgt im Auftrag der Mitglieder des Verbandes, die insbesondere den Bereichen Bio-Einzelhandel und Bio-Filialisten, Bio-Herstellung sowie Bio-Großhandel angehören.

Zweck der Interessenvertretung ist die sachliche Information sowie der fachliche Austausch mit Organen, Mitgliedern, Fraktionen und Ausschüssen des Deutschen Bundestages sowie mit Vertreter:innen der Bundesregierung zu Themen, die die Rahmenbedingungen für den Markt von Bio-Lebensmitteln und Bio-Naturwaren in Deutschland betreffen.

Die Tätigkeiten umfassen insbesondere die Darstellung branchenspezifischer Perspektiven, die Übermittlung von fachlichen Einschätzungen und Stellungnahmen, die Teilnahme an Gesprächen, Fachveranstaltungen und Dialogformaten sowie den Austausch zu regulatorischen, wirtschaftlichen und praktischen Fragestellungen entlang der Wertschöpfungskette von Bio-Lebensmitteln und Bio-Naturwaren.

Die Mitgliedsunternehmen des BNN haben ihren Sitz überwiegend in Deutschland, der Schweiz und Österreich sowie weiteren europäischen Staaten. Die Arbeit des Verbands wird durch Mitgliedsbeiträge finanziert.

Konkrete Regelungsvorhaben (5)

1. **Aufnahme von Kälteerzeugern, die überwiegend der Kühlung von Verkaufskühlmöbeln dienen, in die Liste der förderfähigen Geräte der Kälte-Klima-RiLi**

   Beschreibung:
   Laut 2.1 der Richtlinie zur Förderung von energieeffizienten Kälte- und Klimaanlagen mit nicht-halogenierten Kältemitteln in stationären Anwendungen (Kälte-Klima-Richtlinie) sind Kälteerzeuger einschließlich der zugehörigen Komponenten und Systeme, die überwiegend der Kühlung von Verkaufskühlmöbeln oder der Klimatisierung von Verkaufsräumen dienen, von der Förderung ausgenommen. Unsere Forderung lautet, auch Kälteerzeuger einschließlich der zugehörigen Komponenten und Systeme, die überwiegend der Kühlung von Verkaufskühlmöbeln dienen, in die Liste der förderfähigen Geräte/Anlagen mitaufzunehmen und die Ausnahme für diese Geräte aufzuheben.

   Interessenbereiche:
   Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]; Klimaschutz [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. **SG2411110005** (PDF - 2 Seiten)

   Adressatenkreis:

   Versendet am 11.11.2024 an:

   Bundestag
   Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]
   Organe [alle SG dorthin]

   Bundesregierung
   Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. **Anerkennung der biologischen Land- und Lebensmittelwirtschaft als Umwelthöchstleistung in der EmpCo**

Beschreibung:
Mit dem Dritten Gesetz zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb soll die Richtlinie 2024/825 (EmpCo-RL) in deutsches Recht umgesetzt werden. Es sollte dort ermöglicht werden, mit allgemeinen Umweltaussagen für Bio-zertifizierte Produkte zu werben, auch in Zusammenhang mit den Markenzeichen der Bio-Verbände; außerdem sollte eine angemessene Aufbrauchfrist zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung gewährt werden.

Bundestags-Drucksachennummer:
BT-Drs. 21/1855 (Vorgang) [alle RV hierzu]
Entwurf eines Dritten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb
Zuständiges Ministerium: BMJV [alle RV hierzu]

Zuvor:
Referentenentwurf (BMJV): Drittes Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (Vorgang)

Betroffenes geltendes Recht:
UWG 2004 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:
EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. **SG2508260028** (PDF - 14 Seiten)

   Adressatenkreis:

   Versendet am 25.07.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) [alle SG dorthin]

3. **Aufbrauchsfrist in der Umsetzung der Richtlinie 2024/825 (EmpCo) in nationales Recht**

Beschreibung:
Mit dem Dritten Gesetz zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb soll die Richtlinie 2024/825 (EmpCo-RL) in deutsches Recht umgesetzt werden. Es sollte dort eine angemessene Aufbrauchfrist für Lebensmittel und Verbrauchsgüter gewährt werden.

Bundestags-Drucksachennummer:
BT-Drs. 21/1855 (Vorgang) [alle RV hierzu]
Entwurf eines Dritten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb
Zuständiges Ministerium: BMJV [alle RV hierzu]

Zuvor:
Referentenentwurf (BMJV): Drittes Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (Vorgang)

Betroffenes geltendes Recht:
UWG 2004 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:
EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. **SG2508260029** (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 25.07.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) [alle SG dorthin]

4. **Bezeichnungen von veganen / vegetarischen Alternativprodukten**

Beschreibung:
In den Verhandlungen zur Änderung der Gemeinsamen Marktorganisation wird ein Verbot von Bezeichnungen für vegane / vegetarische Alternativprodukte diskutiert. Ziel der Stellungnahme ist es, Verbote abzuwenden.

Interessenbereiche:
EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. **SG2604020005** (PDF - 3 Seiten)

   Adressatenkreis:

   Versendet am 04.03.2026 an:

   Bundesregierung
   Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH) [alle SG dorthin]

5. **Längere Übergangszeit und Einbezug von Süßstoffen bei geplanter Zuckergetränkesteuer**

   Beschreibung:
   Vorhaben der der Bundesregierung zur Einführung einer Abgabe auf zuckerhaltige Getränke (Zuckergetränkesteuer)

   Interessenbereiche:
   Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

   Stellungnahmen/Gutachten (1):

   1. **SG2611030043** (PDF - 4 Seiten)

      Adressatenkreis:

      Versendet am 02.11.2026 an:

      Bundestag
      Gremien [alle SG dorthin]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:
0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:
1.110.001 bis 1.120.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

260527_Finanzbericht_2025.pdf

Eigener Verhaltenskodex

BNN-Kodex.pdf