



Detailansicht des Registereintrags

Messe Frankfurt GmbH

Aktuell seit 21.07.2026 16:06:44

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R006156
Ersteintrag:	01.08.2023
Letzte Änderung:	21.07.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	21.07.2026
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Ludwig-Erhard-Anlage 1 60327 Frankfurt am Main Deutschland Telefonnummer: +496975755430 E-Mail-Adressen: katrin.ordnung@messefrankfurt.com Webseiten: www.messefrankfurt.com

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

90.001 bis 100.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,60

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Wolfgang Marzin**
Funktion: Vorsitzender der Geschäftsführung
2. **Detlef Braun**
Funktion: Geschäftsführung

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. **Wolfgang Marzin**
2. **Detlef Braun**

Mitgliedschaften (98):

1. AI Frankfurt Rhein-Main e.V.
2. Aktion Plagiarius e.V.
3. AmCham Germany, American Chamber of Commerce in Germany e.V.
4. Architekten- und Ingenieur-Verein Frankfurt am Main
5. Dachverband Spanischer Gartencenter, Asociacion Espanola de Centros de Jardineria
6. Association of Event Venues Ltd.
7. AUMA - Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.
8. Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.
9. Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V.
10. Bundesstiftung Baukultur
11. Bundesverband der Bilanzbuchhalter und Controller e.V.
12. Bundesverband der Hersteller und Importeure von Automobil-Service Ausrüstungen e.V.
13. Bundesverband der Kommunikatoren
14. Bundesverband für digitale Wirtschaft e.V.
15. Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.
16. Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing e.V.
17. Bundesvereinigung Logistik e.V.
18. b-wise GmbH
19. Charta der Vielfalt
20. Creditreform Frankfurt Emil Vogt KG
21. DECHEMA Gesellschaft für Chemische Technik und Biotechnologie e.V.
22. Deutsche Landwirtschafts Gesellschaft e.V.
23. Deutsche Theatertechnische Gesellschaft
24. Deutsch-Italienische Handelskammer
25. Deutsch-Österreichische Handelskammer
26. Deutschsprachige SAP Anwendergruppe e.V.
27. DRF e.V., Deutsche Rettungsflugwacht e.V.
28. DTV - Deutscher Textilreinigungsverband
29. EHI Retail Institute
30. Euratex, European Apparel and Textile Confederation
31. Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.
32. Fachverband Deutscher Floristen Landesverband Hessen e.V.
33. Fachverband Gebäude-Klima e.V.

34. Fachverband Werkzeugindustrie e.V.
35. Fashion Council Germany e.V.
36. FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen
37. Frankfurt RheinMainGmbH
38. Frankfurter PresseClub e.V.
39. Freunde der Schirn Kunsthalle e.V.
40. Freunde des Museums für Moderne Kunst e.V.
41. Gemeinschaft Deutscher Großmessen e.V.
42. German Convention Bureau e.V.
43. German Fashion Modeverband
44. Gesamtverband der deutschen Maschenindustrie e.V.
45. Gesellschaft für Fahrzeuglackierung im Bundesverband Farbe, Gestaltung und Bautenschutz
46. Gesellschaft für Unternehmensgeschichte e.V.
47. Gesellschaft zur Förderung des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln e. V.
48. Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.
49. Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Hessen Kreisverband Frankfurt am Main e.V.
50. IGI - The Global Wallcoverings Association
51. Industrieverband Veredlung-Garne-Gewebe-Technische Textilien e.V.
52. Innung für elektro- und informationstechnische Handwerke Frankfurt
53. Institut für Wirtschaftsforschung e.V.
54. International Apparel Federation
55. Internationale Vereinigung der Textilindustrie
56. Italienische Handelskammer für Deutschland e.V.
57. LAG Fördermitgliedschaft - Logistics Alliance Germany
58. Mainova AG
59. Marketing Club Frankfurt e.V.
60. Nah- und Mittelost-Verein e.V.
61. Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.
62. ODA - Open Design Alliance
63. Rat für Formgebung German Design Council
64. Senckenberg - world of biodiversity
65. Service Gesellschaft der Holz- und Möbelindustrie Herford MBH
66. Society of independant Show Organizers
67. Städelscher Museums-Verein e.V.
68. Städelschule Portikus e.V.
69. Destination FrankfurtRheinMain, Arbeitskreis Tourismus
70. ufi The Global Association of the Exhibition Industry
71. Union International Club e.V.
72. Allgemeiner Deutscher Automobilclub e.V.
73. Union International Club GmbH
74. Verband Deutscher Garten-Center e.V.
75. Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe e.V.
76. Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik e.V.
77. Verband Deutsches Reisemanagement e.V.
78. Vereinigung der Wirtschaftsarchivinnen und Wirtschaftsarchivare e.V.

79. Vereinigung für die Sicherheit der Wirtschaft e.V.
80. Vereinigung von Freunden und Förderern der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main e.V.
81. Wirtschaftsinitiative FrankfurtRheinMain e.V.
82. Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik e.V.
83. Der Mittelstand BVMW e.V.
84. AE Arenas Europe
85. APRA - Automotive Parts Remanufacturers Association
86. Bundersverband Großhandel Heim und Farbe e. V.
87. DEHOGA Hessen
88. Deutsches Rotes Kreuz (DRK e.V)
89. Fachverband Matratzen Industrie e.V.
90. Frankfurt Main Finance e.V.
91. Hessen Design
92. Senckenberg Naturforschung
93. Sveriges Tvätteriförbund
94. Verband der Deutschen Tapetenindustrie e.V.
95. Verband Deutscher Treasurer
96. Verband für Alternative Proteinquellen e.V.
97. Women in Exhibitions DACH e. V.
98. Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (15):

Außenpolitik; Internationale Beziehungen; Außenwirtschaft; Sonstiges im Bereich "Europapolitik und Europäische Union"; Tourismus; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Handwerk; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Messe Frankfurt GmbH zählt zu den international führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände und agiert weltweit durch ein leistungsstarkes Vertriebsnetz sowie 28 Tochtergesellschaften. Ziel unserer Interessenvertretung ist es, die Rahmenbedingungen für den Messe- und Veranstaltungsstandort Deutschland, insbesondere Frankfurt am Main und das Land Hessen, langfristig zu stärken. Als Unternehmen in öffentlicher Hand sind wir unseren Gesellschaftern in besonderem Maße verpflichtet und leisten durch unsere Tätigkeit einen erheblichen Beitrag zur kommunalen Daseinsvorsorge, Standortentwicklung sowie regionalen und kommunalen Wirtschaftsförderung. Unsere Interessenvertretungstätigkeit umfasst insbesondere den Austausch mit politischen Entscheidungsträgern. Die Kontaktaufnahme erfolgt unter anderem mit Mitgliedern der Bundesregierung und des Deutschen Bundestages mit dem Ziel, politische Entscheidungsträger über unsere Aktivitäten zu informieren, zu Veranstaltungen

einzuladen, wie Eröffnungsfeiern, Kongresse, Parlamentarische Abende, sowie auf branchenspezifische Rahmenbedingungen aufmerksam zu machen. Dabei setzen wir uns für eine wirtschaftsfreundliche Ausgestaltung gesetzlicher und förderpolitischer Rahmenbedingungen ein, etwa im Hinblick auf Standortförderung, Digitalisierung, nachhaltige Veranstaltungsinfrastruktur, Außenwirtschaft und Tourismus. Darüber hinaus beteiligt sich die Messe Frankfurt aktiv an relevanten politischen und wirtschaftlichen Gremien und Ausschüssen auf kommunaler, Landes- und Bundesebene. Dies schließt auch eine stimmberechtigte Mitwirkung in Gremien des Stadtmarketings, der Außenwirtschaft und des Tourismus ein. Durch diese Mitwirkung tragen wir zur Gestaltung wirtschaftsrelevanter Themen bei und bringen die Perspektive der Messe- und Veranstaltungsbranche gezielt in politische Entscheidungsprozesse ein. Ein weiteres zentrales Anliegen ist unser nachhaltiges Wirtschaften: Unsere Interessenvertretung umfasst daher auch den Dialog mit politischen Institutionen zu umweltpolitischen und gesellschaftlichen Fragestellungen – etwa zu Klimaschutz, Energieeffizienz, Diversität und sozialer Verantwortung im Veranstaltungswesen. Hier setzen wir Impulse für die Weiterentwicklung nachhaltiger Rahmenbedingungen, die ökonomische, ökologische und soziale Aspekte in Einklang bringen. Insgesamt verfolgt die Messe Frankfurt ihre Interessenvertretung transparent, verantwortungsvoll und im Einklang mit ihrer Rolle als öffentlich-rechtlich strukturierte Unternehmensgruppe mit internationaler Reichweite.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Geschaeftsbericht-2025.pdf

Eigener Verhaltenskodex

verhaltenskodex_MF.pdf