



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Steueranreizmodell: Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter

Aktuell seit 29.06.2026 11:31:14

Angegeben von:

RTL Deutschland (R001391) am 25.06.2024

Beschreibung:

Sicherung des Handlungsspielraums von privaten Medienanbietern durch die Einführung eines wettbewerbsfähigen Anreiz-Modells.

Betroffene Interessensbereiche (5)

Kultur [\[alle RV hierzu\]](#)

Massenmedien [\[alle RV hierzu\]](#)

Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [\[alle RV hierzu\]](#)

Öffentliches Recht [\[alle RV hierzu\]](#)

Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [\[alle RV hierzu\]](#)