



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

### Etablierung einer verpflichtenden einheitlichen Nachhaltigkeitskennzeichnung für Lebensmittel

Stand vom 07.05.2025 18:11:34 bis 19.06.2025 14:29:46

#### Angegeben von:

Christ & Company GmbH & Co. KG (R007342) am 07.05.2025

#### Beschreibung:

Etablierung einer Nachhaltigkeitskennzeichnung für Lebensmittel, damit Kundinnen und Kunden die Klimawirkung ihres Einkaufs erkennen können.

#### Betroffene Interessenbereiche (1)

---

Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]

#### Aufträge zu diesem RV (4)

---

##### 1. Auftrag

Im Rahmen der Interessenvertretung für die Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG werden relevante Themen im politischen Bereich kontinuierlich beobachtet und aufbereitet. Darüber hinaus werden inhaltliche Briefings zu Sachthemen und Personenbriefings für politische Gespräche/Termine u.a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern verschiedener Bundesministerien erstellt.

#### Auftraggeber/-innen (1):

1. Christ Capital GmbH

**Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (2):**

**Betraute Personen (2):**

1. **Dr. Beate Kummer**
2. **Andreas Kuhlmann**  
Funktion: Managing Director

**2. Auftrag**

Im Rahmen der Interessenvertretung für die Lidl Stiftung & Co. KG werden relevante Themen im politischen Bereich kontinuierlich beobachtet und aufbereitet. Darüber hinaus werden inhaltliche Briefings zu Sachthemen und Personenbriefings für politische Gespräche /Termine u.a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern verschiedener Bundesministerien erstellt.

**Auftraggeber/-innen (1):**

1. **Christ Capital GmbH**

**Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):**

**Betraute Personen (3):**

1. **Lucas Döring**
2. **Dr. Beate Kummer**
3. **Andreas Kuhlmann**  
Funktion: Managing Director

**3. Auftrag**

Im Rahmen der Interessenvertretung für die Kaufland Stiftung & Co. KG werden relevante Themen im politischen Bereich kontinuierlich beobachtet und aufbereitet. Darüber hinaus werden inhaltliche Briefings zu Sachthemen und Personenbriefings für politische Gespräche /Termine u.a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern verschiedener Bundesministerien erstellt.

**Auftraggeber/-innen (1):**

1. **Christ Capital GmbH**

**Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (2):**

**Betraute Personen (2):**

1. **Matthias Zeller**  
Funktion: Managing Director

2. **Andreas Kuhlmann**  
Funktion: Managing Director

#### 4. **Auftrag**

Im Rahmen der Interessenvertretung für die Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG werden relevante Themen im politischen Bereich kontinuierlich beobachtet und aufbereitet. Darüber hinaus werden inhaltliche Briefings zu Sachthemen und Personenbriefings für politische Gespräche/Termine u.a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern verschiedener Bundesministerien erstellt. Die Themenschwerpunkte der Interessensvertretung fokussieren sich auf die folgenden Themen: Agrar und Ernährung, Umwelt und Kreislaufwirtschaft, Energie und Klima, Arbeit und Soziales, Bauen und Stadtentwicklung, Unternehmerische Verantwortung und Lieferketten sowie Digitalisierung.

##### **Auftraggeber/-innen (1):**

1. **Christ Capital GmbH**

##### **Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):**

###### **Betraute Personen (4):**

1. **Heike Bär**
2. **Leo Hille**
3. **Yvonne Mäntele**
4. **Dr. Beate Kummer**