



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Innovations- und Reduktionsstrategie für Fertiglebensmittel

Aktuell seit 31.01.2025 09:29:35

Aktiv vom 27.06.2024 bis 17.03.2025

Angegeben von:

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (R001211) am 27.06.2024

Beschreibung:

Ambitioniertere Fortführung der Reduktionsstrategie und Schaffung von wissenschaftlich fundierten und auf Zielgruppen abgestimmten Reduktionszielen für Zucker, Fett und Salz.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]