



Detailansicht des Registereintrags

Sky Deutschland

Aktuell seit 30.09.2026 16:38:33

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R000145
Ersteintrag:	24.01.2022
Letzte Änderung:	30.09.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	30.06.2026
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Medienallee 26 85774 Unterföhring Deutschland Telefonnummer: +491626718340 E-Mail-Adressen: lobbying.berlin@sky.de Webseiten: <u>www.sky.de</u>
Hauptstadtrepräsentanz:	Sky Deutschland GmbH Berlin Kronenstraße 63 10117 Berlin Telefonnummer: +491626718340 E-Mail-Adresse: lobbying.berlin@sky.de
Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):	
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25	
Wirtschaftliche Tätigkeit	

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

440.001 bis 450.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

2,79

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Elke Walthelm**

Funktion: Chief Human Resources Officer

2. Stephan Schmitter

Funktion: Chief Executive Officer

3. Andreas Fischer

Funktion: Chief Operating Officer

4. Julia Klope

Funktion: Chief Financial Officer

5. Inga Leschek

Funktion: Chief Content Officer

6. Max Orgonyi

Funktion: Chief Transformation & AI Officer

7. Michael Radelsberger

Funktion: Chief Consumer Office

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):**1. Elke Nußbaum****2. Lisa Manthey LL.M.****Mitgliedschaften (4):**

1. VAUNET - Verband privater Medien e.V.
2. Bitkom e.V.
3. FSM - Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e.V.
4. Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V. (FSF).

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (16):

EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Polizeiliche und justizielle Zusammenarbeit in der EU; Kultur; Internetpolitik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Breitensport; Profisport; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Sky Deutschland ist einer der führenden Entertainment-Anbieter in Deutschland. Die Tätigkeitsschwerpunkte von Sky Deutschland liegen in den Bereichen Pay-TV, VoD-Streaming, Plattformangebote, Inhalte-Aggregation und Produktion. Das Programmangebot besteht aus bestem Live-Sport, exklusiven Serien, neuesten Filmen, vielfältigen Kinderprogrammen, spannenden Dokumentationen und unterhaltsamen Shows - viele davon Sky Originals. In diesem Kontext stellen sich auch auf Bundesebene zahlreiche politische Fragestellungen, die für das Unternehmen adressiert und relevante Gesetzgebungsverfahren begleitet werden. Zum Zwecke der Interessenvertretung wird daher z.B. an Konsultationen und Anhörungen teilgenommen und zu politischen Vorhaben Stellung genommen.

Wir setzen uns ein für ein Marktumfeld, in dem Medieninhalte in größtmöglicher Vielfalt dem Kundeninteresse entsprechen an die Zuschauer herangetragen werden können und das zugleich nachhaltige Geschäftsmodelle zulässt.

Konkrete Regelungsvorhaben (4)

1. **Einführung eines Steueranreizmodells in der Förderung des Bundes zugunsten audiovisueller Produktionen**

Beschreibung:

Die Einführung eines Steueranreizmodells des Bundes zur Förderung audiovisueller Produktionen. Durch attraktive Gestaltung der steuerlichen und finanziellen Rahmenbedingungen soll der Standort Deutschland für die Produktionen von Filmen und Serien attraktiver werden, ohne einzelne Marktteilnehmer zu belasten.

Betroffenes geltendes Recht:

FFG 2025 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Industriepolitik [alle RV hierzu]; Kultur [alle RV hierzu]; Massenmedien [alle RV hierzu]; Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [alle RV hierzu]; Urheberrecht [alle RV hierzu]

2. **Ablehnung einer gesetzlichen Investitionsverpflichtung in der Filmförderung des Bundes**

Beschreibung:

Es bestehen Diskussionen zur Verpflichtung von Anbietern von audiovisuellen Abrufdiensten zur Investition in bestimmte Inhalte in erheblichem Umfang.

Betroffenes geltendes Recht:

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Industriepolitik [alle RV hierzu]; Kultur [alle RV hierzu]; Massenmedien [alle RV hierzu]; Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]; Urheberrecht [alle RV hierzu]

3. Schutz von audiovisuellen Live-Inhalten vor Online-Piraterie

Beschreibung:

Das lineare Live-Signal, insbesondere bei der Live-Übertragung von Sport- oder Kulturereignissen soll in der deutschen Rechtsordnung effektiver ausgestaltet werden; etwa durch Umsetzung der Empfehlung der Kommission vom 4.5.2023 zur Bekämpfung von Online-Piraterie bei Sport- und anderen Live-Veranstaltungen, C(2023) 2853 final.

Betroffenes geltendes Recht:

DDG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

E-Commerce [alle RV hierzu]; Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Industriepolitik [alle RV hierzu]; Internetpolitik [alle RV hierzu]; Kultur [alle RV hierzu]; Massenmedien [alle RV hierzu]; Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]; Profisport [alle RV hierzu]; Urheberrecht [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

4. Ablehnung weitreichender Investitionsverpflichtungsvorgaben bzw. ausgewogene Ausgestaltung des Mediendienste-Investitionsverpflichtungs-Gesetz.

Beschreibung:

Ablehnung weitreichender Investitionsverpflichtungsvorgaben bzw. ausgewogene Ausgestaltung einzelner Vorgaben mit dem Ziel, die notwendige unternehmerische Flexibilität und Programmfreiheit zu wahren sowie bürokratische Zusatzbelastungen zu vermeiden.

Vom IV eingegebener Referentenentwurfstitel:

Entwurf eines Gesetzes zur Förderung europäischer audiovisueller Werke durch eine Investitionsverpflichtung für Mediendienstanbieter

Datum des Referentenentwurfs: 05.05.2026

Federführendes Ministerium: Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Industriepolitik [alle RV hierzu]; Kultur [alle RV hierzu]; Massenmedien [alle RV hierzu]; Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [alle RV hierzu]; Urheberrecht [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. SG2606300278 (PDF - 8 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.05.2026 an:

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAm) [alle SG dorthin]

2. SG2609300233 (PDF - 9 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 01.09.2026 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

