



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

### Absatzförderung von Wein

**Stand vom 11.06.2025 11:52:07 bis 25.09.2025 13:38:23**

**Angegeben von:**

Deutscher Weinbauverband e.V. (R000974) am 11.06.2025

**Beschreibung:**

Wir sind der festen Überzeugung, dass Werbeverbote keine nachhaltige Lösung für die Herausforderungen im Bereich des Alkoholmissbrauchs darstellen. Sie sind eine scheinbare Lösung, die nicht im Einklang mit einer verantwortungsvollen und selbstbestimmten Politik steht. Vielmehr bedarf es verstärkter Aufklärung und Prävention, wie sie durch Programme wie „Wine in Moderation“ und „DON'T DRINK AND DRIVE“ bereits erfolgreich betrieben wird.

### Betroffene Interessenbereiche (2)

---

Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

### Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

---

1. [SG2506110008](#) (PDF - 2 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 27.03.2025 an:

**Bundestag**

Fraktionen/Gruppen [alle SG dorthin]

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]