



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Kinderlebensmittelwerbegesetz: Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter

Aktuell seit 16.04.2025 15:02:50

Aktiv vom 21.06.2024 bis 30.06.2025

Angegeben von:

Bertelsmann SE & Co. KGaA (R002001) am 21.06.2024

Beschreibung:

Sicherung des Handlungsspielraums von privaten Medienanbietern durch Verzicht auf Eingriffe in die Refinanzierungsfreiheit, evidenzbasierte wissenschaftliche Legitimation gesetzlicher Regelungen, die Sicherung grundgesetzlich normierter Rechtsgüter (z.B. Art. 5 GG) und die Achtung föderaler Zuständigkeiten.

Betroffene Interessenbereiche (5)

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

Massenmedien [alle RV hierzu]

Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]