Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM), Berlin

Rechenschaftsbericht – Vorläufiger Jahresabschluss 2025

Der Verein erzielt im Wesentlichen Umsatzerlöse aus Beiträgen seiner Mitglieder und Förderer sowie aus Sponsoring und Veranstaltungen.

Die Umsatzerlöse erhöhten sich im Berichtsjahr von TEUR 1.291 auf TEUR 1.362. Die sonstigen betrieblichen Erträge beliefen sich auf TEUR 19 (i. Vj. TEUR 27).

Insgesamt erzielte der Verein im Geschäftsjahr 2025 betriebliche Erträge in Höhe von TEUR 1.381 (i. Vj. TEUR 1.318).

Demgegenüber standen betriebliche Aufwendungen einschließlich Abschreibungen in Höhe von TEUR 1.229 (i. Vj. TEUR 1.227).

Die größten Aufwandspositionen waren wie in den Vorjahren die Personalaufwendungen mit TEUR 487 (i. Vj. TEUR 539) sowie die Sachaufwendungen mit TEUR 742 (i. Vj. TEUR 688). Letztere umfassen insbesondere Aufwendungen für Fachtagungen, Kongresse und Projekte sowie Raum-, Verwaltungs- und Reisekosten.

Das Finanzergebnis belief sich im Berichtsjahr auf TEUR 15 (i. Vj. TEUR 12).

Das Geschäftsjahr 2025 schloss damit mit einem Jahresüberschuss von TEUR 167 (i. Vj. TEUR 104) ab. Der Jahresüberschuss wurde vollständig in die anderen Gewinnrücklagen eingestellt.

Jahresabschluss 2025 im Überblick

Position	2025 (TEUR)	2024 (TEUR)
Umsatzerlöse	1.361,8	1.291,4
Sonstige betriebliche Erträge	19,0	26,9
Gesamterträge	1.380,8	1.318,2
Personalaufwendungen	−487,3	−539,2
Sachaufwendungen einschließlich Abschreibungen	−741,6	−687,6
Finanzergebnis	15,3	12,3
Steuern (netto)	−0,7	0,0
Jahresüberschuss	166,5	103,7