



JAHRESBERICHT 2023

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Wir stärken die Kultur des Gebens



Teil A	Teil C
Inhalt und Impressum	2 Mitglieder des Vorstands und Geschäftsführung 16
Editorial	3 Mitglieder des Beirats 16-17
Teil B	Organigramm und Geschäftsstelle 18
Vorstandstätigkeit: Strategische Weichenstellungen und Interessenvertretung	Zur finanziellen Lage des Vereins 19
Berichte aus Beirat und Ausschüssen	Gewinn- und Verlustrechnung 20
Vision und Mission des DFRV	Bilanz 21
Neue Schwerpunktsetzung der DFRV-Strategie	Netzwerke und Partnerschaften 22
Herausragende Aktivitäten und Entwicklungen	Unsere Unterstützer und Sponsoren 23
Leistungen in Zahlen 2023	Dank 24
Mitgliederentwicklung 2023	
„30 Jahre – Blick in die Zukunft“: Der digitale Generationentalk	9 Geltungsbereich: Deutscher Fundraising Verband e. V. (DFRV) 10 Berichtszeitraum und Berichtszyklus: Jahresbericht Jahr 2023 Ansprechpartnerin: Larissa Probst
Zum Tod von Dr. Christoph Müllerleile	11 Social Reporting Standard (SRS): Teil A gibt einen Überblick über die Arbeit des Verbandes und grenzt das Aufgabenfeld Fundraising ein.
Regionalgruppen und ihre ausgewählten Aktivitäten	12 Teil B beschreibt Angebot und Aktivitäten des Verbandes sowie seine Wirkungen. Neben den bisherigen Aktivitäten werden auch Ziele formuliert.
Fachgruppen, Arbeitskreise und ihre ausgewählten Aktivitäten	12-13 Teil C umfasst ein ganzheitliches Profil der Organisation sowie die Organisationsstruktur und die handelnden Personen und gibt einen Überblick über die Vermögenssituation sowie Einnahmen und Ausgaben.
Der Deutsche Fundraising Kongress 2023 – 30 Jahre DFRV	14
Deutscher Fundraising Preis 2023	15

Liebe Leser*in,

unser Jubiläum gab uns im Jahr 2023 die Möglichkeit, zurückzuschauen auf 30 Jahre Entwicklung unseres Verbandes. Gegründet wurde der DFRV von engagierten Menschen, die beim Internationalen Fundraising Kongress in den Niederlanden erlebt hatten, wie motivierend der kollegiale Austausch und wie wichtig das Voneinander-Lernen ist. Das langjährige Engagement zahlloser Menschen hat uns zum zweitgrößten Fundraisingverband in Europa gemacht und ermöglicht uns, zahlreiche Veranstaltungen und Leistungen für unsere Mitglieder anzubieten und uns in Politik und Öffentlichkeit erfolgreich für die Kultur des Gebens einzusetzen. Wir haben das Jahr genutzt, um einige Weichen für die Zukunft zu stellen: Wir greifen die aktuellen inhaltlichen Herausforderungen im Fundraising auf, beispielsweise die Chancen und auch ethischen Fragestellungen durch die Künstliche Intelligenz. Zudem wollen wir das Spenden und den Fundraisingberuf attraktiver und zugänglicher für neue und jüngere Zielgruppen gestalten. Nicht zuletzt haben wir in eine deutliche Stärkung der Geschäftsstelle und in die weitere Professionalisierung unserer Arbeit investiert.

In einer Zeit, in der viele Menschen über ihre wirtschaftliche Situation und über das Erstarken antide-mokratischer Kräfte besorgt sind, hilft uns die Rück-besinnung auf Solidarität im Inland wie im Ausland. Fundraising spricht Menschen an, die spenden und sich für eine bessere Gesellschaft engagieren wollen. Dass dies rechtlich und praktisch möglichst ein-fach und gut geschehen kann, dafür setzen wir uns weiter ein.

Ein großes Dankeschön für die vielfältige Unterstüt-zung, die wir über die Jahre hinweg und besonders im vergangenen Jahr erhalten haben: Wir danken unseren Mitgliedern, unsere Mitarbeiter*innen und unseren Partner*innen ganz herzlich.

Bleiben Sie uns gewogen, auch in den nächsten Jahren!

Ihr



Martin Georgi
Vorsitzender



IMPRESSUM			
Herausgeber	Deutscher Fundraising Verband e.V. Brüderstraße 13 10178 Berlin	Lektorat	Simone Schäfer
Telefon	030 30 88 3180 - 0	Druck	Druck Klimaneutral gedruckt mit Gröer GmbH & Co.KG, Chemnitz
E-Mail	info@dfrv.de	Bilder	Die Rechte aller Fotos, sofern nicht anders angegeben, liegen beim DFRV
Redaktion Gestaltung	Ulla Kux Andrea Draeger, monkimia.de		
Bankverbindung NEU Bank für Sozialwirtschaft IBAN DE87 3702 0500 0008 3330 00 BIC BFSWDE33XXX			

Vorstandstätigkeit: Strategische Weichenstellungen und Interessenvertretung

Der Vorstand setzte thematische Schwerpunkte in seinen Sitzungen, im regelmäßigen Austausch mit der Geschäftsführerin und dem Team der Geschäftsstelle sowie bei internen und externen Terminen. Die **Strategie** des Verbandes wurde überprüft und aktualisiert.

Der **Ausbau der Geschäftsstelle** als Zukunftsinvestition für den Verband wurde vorangetrieben und die Position einer stellvertretenden Geschäftsführerin eingeführt. Die zusätzlichen Kosten in einem finanziell nicht einfachen Jahr konnten durch zusätzliche Einnahmen sowie in früheren Jahren gebildete Rücklagen sichergestellt werden. Das weitere **Wachstum und die Diversifizierung unserer Finanzierung** bleibt für die kommenden Jahre ein Anliegen. Dazu gehört die Weiterentwicklung unserer attraktiven **Veranstaltungen** und des **Deutschen Spendenmonitors** sowie die Intensivierung unserer **Mitgliederwerbung**. Ein weiteres Schwerpunktthema war die Gewinnung neuer Fundraiser*innen. Wir haben eine **Bildungsstudie** in Auftrag gegeben, um Bildungsangebote und -bedarfe gegenüberzustellen, und wir wollen daraus Konsequenzen für erweiterte Angebote und neue Partnerschaften ziehen.

Mit dem 30-jährigen Jubiläum des Verbandes, mit mehreren Veranstaltungen, einer Sonderausgabe der „FUNDstücke“ und einer großen Feier zur Verleihung des Deutschen Fundraising Preises im Rahmen des Kongresses gab der Vorstand dem Jahr eine inhaltliche Klammer. Die **Auszeichnung der ehrenamtlich Aktiven** mit einem Sonderpreis unterstreicht die Bedeutung des ehrenamtlichen Engagements für das erfolgreiche Wachstum in den letzten 30 Jahren.



Text: Martin Georgi

Berichte aus Beirat und Ausschüssen

Beirat

Der Beirat tagte im Januar und Dezember. Im Januar regte der Beirat an, das Jubiläumsjahr 2023 angemessen zu feiern, es aber auch für strategische Überlegungen und Entscheidungen zu nutzen. So bat er den Vorstand und die Geschäftsführung darum, bis Ende 2023 eine „Strategie 2024-2027 des Verbandes für den Bereich Arbeitsmarkt und Bildung“ zu entwickeln. Dieser Prozess wurde angestoßen, aber noch nicht abgeschlossen.

Außerdem ermunterte der Beirat, sich weiterhin an Debatten über gesellschaftliche Veränderungsprozesse und deren Auswirkungen auf Organisationen, Mitarbeiter*innen und Fördernde zu beteiligen. Hier hat sich der Verband spürbar entwickelt und wirkt stärker als zuvor.

Die Aktivitäten zum Jubiläumsjahr bewertete der Beirat als ausgesprochen erfolgreich, u.a. durch die überraschende Verleihung des Fundraising Preises für die ehrenamtlich Engagierten des Verbandes.

Intern wurde die Sitzungsvorbereitung und -organisation umgestellt. Die Themen Finanzen und Risiken werden zukünftig konsequent priorisiert. Im Dezember haben Geschäftsführung und Vorstand auf der Grundlage des Berichts zum dritten Quartal einen überzeugenden Haushaltsplan für 2024 vorgestellt, den der Beirat einstimmig beschlossen hat. Es gab im Jahr 2023 weder verbandliche Risiken noch Beratungsbedarfe, zu denen der Beirat gehört oder involviert wurde.

Text: Christian Osterhaus, Sprecher des Beirates

Mehr zum Beirat des DFRV finden Sie hier:



den Wertekonflikten, Umgang mit anonymen Spenden, gesetzlichen Rahmenbedingungen und einem Gerüst für einen Due Diligence Prozess gibt es für Anfänger*innen und Urgesteine aus dem Fundraising viel zu entdecken. Die Veröffentlichung ist für 2024 geplant.

Dr. Matthias Lehmann wurde nach langjähriger Mitarbeit aus dem Ethik-Ausschuss verabschiedet – mit großem Dank für seinen praxisnahen, konstruktiven Input und seinen stets wichtigen Blick auf verschiedene Perspektiven. Als neues Mitglied wurde Joana Witkowski herzlich begrüßt.

Sprecherin des Ausschusses: Lisa Tembrink-Sorino
Kontakt: ethik@dfrv.de

Fachausschuss Recht

Der Fachausschuss Recht hat auch 2023 eine kostengünstige Rechtsberatung für die Mitglieder des DFRV übernommen, zu Fragen des Fundraisings und des Marketings im Nonprofit-Bereich. Von diesem Angebot wurde rege Gebrauch gemacht. Diese Erstberatungen erfolgen derzeit überwiegend durch Rechtsanwalt Dr. Christoph Mecking, Berlin.

Sprecher: Mathias Lindemann (bis November 2023)
Kontakt: recht@dfrv.de

Mehr zu den Fachausschüssen für Ethik und Recht finden Sie hier:



Schiedskommission

Aufgabe der Schiedskommission ist es, über Verstöße von Mitgliedern gegen die „19 Grundregeln für eine gute ethische Fundraising-Praxis“ und die „Charta der Spenderrechte“ zu entscheiden. – Die Schiedskommission hat 2023 einen Fall bearbeitet.

Mitte 2023 haben die bisherigen Mitglieder turnusgemäß ihre Tätigkeit beendet und wurden mit großem Dank bedacht: Dr. Kai Fischer, Christina Plaßmann, Silvia Starz und Antje Welp. Für die nächsten vier Jahre wurden in die Schiedskommission neu gewählt: Dr. Martin Dodenhoeft, Sabine Volkert und Özlem Yilmazer.

Sprecherin: Özlem Yilmazer
Kontakt: schiedskommission@dfrv.de

Fachausschuss Ethik

Der Ethik-Ausschuss wurde 2023 besonders häufig zum ethischen Verhalten von Geschäftsführenden angesprochen und hat beraten.

Über seine regulären Sitzungen hinaus hat der Ethik-Ausschuss intensiv an einer Handreichung zur „Herkunft des Geldes“ gearbeitet und dafür wertvolle, aufschlussreiche Interviews geführt, zum Beispiel mit Fundraiser*innen von Care, Brot für die Welt, LobbyControl, Transparency und Adveniat. Neben

Unsere Vision

Unsere gesellschaftliche Vision ist eine Gemeinschaft, in der alle Menschen gemäß ihren Interessen, Möglichkeiten und Fähigkeiten in Würde, sicher und auskömmlich leben können, geprägt durch solidarisches Engagement und eine breite gesellschaftliche Verankerung des Fundraisings.



Unsere Mission

Wir stärken die Kultur des Gebens, indem wir

- uns für bessere gesetzliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen sowie eine erweiterte Anerkennung des gemeinnützigen Sektors einsetzen
- ein besseres Verständnis und größere Anerkennung des gemeinwohlorientierten Handelns fördern
- die Wechselbeziehung von Fundraising mit Campaigning und Öffentlichkeitsarbeit hervorheben

Wir professionalisieren das Fundraising durch:

- Qualifizierungsangebote für unsere Mitglieder und darüber hinaus
- Förderung von Innovation und wissenschaftlicher Forschung
- Austausch und Vernetzung mit Partnern in Deutschland und international
- Weiterentwicklung und Verankerung von Transparenz und ethischen Standards
- Einsatz für eine angemessene Anerkennung und Positionierung des Fundraisings auf Management-Ebene



Neue Schwerpunktsetzung der DFRV-Strategie

Der Vorstand hat in einer Klausur zusammen mit der Geschäftsstelle die strategischen Ziele, die 2019 festgelegt wurden, bestätigt:

► A. Basis unserer Arbeit

1. Wir verbessern und steigern die Kultur des Gebens.
2. Wir stellen das Fundraising in einen internationalen Zusammenhang.
3. Wir fördern eine lebendige Verbandskultur.

► B. Rechtliche und finanzielle Rahmenbedingungen

1. Wir bewirken die Modernisierung des Gemeinnützigenrechts zu Gunsten der NPOs.
2. Wir sichern und stärken die finanzielle Förderung von gemeinnützigen Organisationen.
3. Wir sind kompetente Ansprechpartner für den Umgang mit großen internationalen Digital-Tech-Unternehmen (wie Meta, Google oder Ebay).

► C. Fundraising in Deutschland

1. Wir stärken das Berufsbild des Fundraisings zur nachhaltigen Finanzierung der Zivilgesellschaft.
2. Wir sind Impulsgeber für Forschung und Entwicklung.

► D. Unser Verband

1. Wir steigern und diversifizieren unsere Finanzierung.
2. Wir erweitern unsere Mitgliedschaft.
3. Wir steigern den Mehrwert für unsere Mitglieder.
4. Wir gestalten unsere Organisation zukunftsfähig.

Neue Schwerpunkte setzen wir, indem wir

- noch mehr Mitglieder gewinnen
- die „NextGen“ als Zielgruppe aktiv ansprechen und mitdenken
- den internationalen Blick weiten
- die eigene Finanzierung weiter ausbauen
- die Fach- und Regionalgruppen mehr zusammenbringen
- auf Mindeststandards für Digital-Tech-Unternehmen hinwirken
- die Mitgliedsbeiträge anpassen
- die Lobbyarbeit ausbauen
- einen Fokus auf KI im Fundraising setzen
- die Öffentlichkeitsarbeit ausbauen

Es wurde beschlossen, dass vor allem einige Arbeitsgruppen der Geschäftsstelle, begleitet vom Vorstand, zu den Schwerpunkten ab 2024 konkrete Maßnahmen entwickeln sollen:

- Wir gewinnen mehr Mitglieder.
- Wir sprechen die jüngere Generation aktiv an.
- Wir bauen unsere Finanzierung weiter aus.
- Wir verknüpfen stärker die Fach- und Regionalgruppen.
- Wir bauen die Lobbyarbeit aus.
- Wir setzen einen Fokus auf die KI im Fundraising.
- Wir bauen die Kommunikation nach außen aus.



Herausragende Aktivitäten und Entwicklungen

Engagement und Verantwortung im Verband

– Aktiv gegen den Trend

Der Verband konnte durch das ehrenamtliche Engagement von Expert*innen der Fundraising-Branche relevante, zeitgemäße Debatten und Angebote für seine Mitglieder und die Zivilgesellschaft weiterentwickeln und Innovationen anstoßen. Entgegen dem tendenziellen Abwärtstrend im gesellschaftlichen Engagement können wir eine steigende Zahl von Bewerbungen für verantwortungsvolle Aufgaben verzeichnen. Ob für den Vorstand, den Beirat oder als Gruppenleitungen: Der Verband kann auf zahlreiche engagierte, kompetente Kandidat*innen zählen, die den Verband und den intensiven Austausch beflügeln. Wir sind dankbar für die breite Engagementbereitschaft und die Wertschätzung.

Mitgliederversammlung mit Wahlen 2023

und 30 Jahre DFRV

Die Mitgliederversammlung 2023 bot den Mitgliedern wieder Raum zum Austausch über die Lage und Entwicklung des Verbandes. Es wurden eine gute Geschlossenheit und großer Zusammenhalt erkennbar. Bei den Wahlen zum Vorstand wurde Martin Vierkötter neu zum Schatzmeister gewählt, Sabine Wagner und Gerhard Wallmeyer wurden als Beisitzer*innen bestätigt.

In die Schiedskommission wurden Özlem Yilmazer, Dr. Martin Dodenhoeft und Sabine Volkert gewählt.

Die Mitglieder blickten auf eine 30-jährige Erfolgs- und Wachstumsgeschichte zurück, in der eine öffentliche Anerkennung unserer Ziele und Anliegen gelungen ist – und die Zuversicht für den Gestaltungswillen des Verbandes schenkt. Am Rande von Mitgliederversammlung und Kongress wurde das Jubiläum ausgiebig gefeiert.



Gründung der Fachgruppe Gemeinwohl-Ökonomie

Eine Fachgruppe Gemeinwohl-Ökonomie wurde neu gegründet. Aus der Fundraising-Community heraus bestärkt sie die Bewegung für innovatives, nachhaltiges Wirtschaften mit dem Ziel einer ethischen Wirtschaftskultur. Thomas Schiffelmann gehört zu den Pionieren des Verbandes für Gemeinwohl-Ökonomie und hat in den Vorjahren bereits viele Impulse gesetzt. Gemeinsam mit Dr. Christian Gahrmann gründete er die Fachgruppe und setzte sich dafür ein, 2024 einen ersten Fachtag Gemeinwohl-Ökonomie anzubieten. Auch hier denken und wirken engagierte Expert*innen weit über den Tellerrand der Community hinaus.

Neuausrichtung der Fachgruppe Data Team

Mit der Wahl von Gisela Bhatti, Gesine Schuchert und Thomas Jahnke zur neuen Leitung der Fachgruppe Data Team wird eine neue Phase für „Data Literacy – Schlüsselkompetenz des 21. Jahrhunderts“ eingeläutet. Doris Kunstdorff hat gemeinsam mit Gisela Bhatti die Gruppe initiiert und 2023 den ersten Fachtag organisiert. Mit weiteren Angeboten erhalten nun die Kompetenzen zum Daten-Management von spendensammelnden Organisationen den dringend benötigten, verlässlichen Schub.

#GivingTuesday: Internationale Impulse für Fundraising und Engagement in Deutschland

Die engagierten Expert*innen und Mitarbeiter*innen positionierten den Verband auch als treibende Kraft für gute internationale Impulse für unser Umfeld. Die Aktivitäten zum #GivingTuesday, dem internationalen Tag des Gebens, haben zahlreiche neue Kontakte und Partner*innen für das Netzwerk gewonnen – mit dem gemeinsamen Ziel, die Branche und die Kultur des Gebens zu bestärken.

Text: Larissa Probst

GIVINGTUESDAY DEUTSCHLAND

Leistungen in Zahlen 2023

Veranstaltungen zu Bildung und Vernetzung

- Deutscher Fundraising Kongress (DFK) in Berlin | 750 Teilnehmer*innen
- Fachtag Datenmanagement und -kompetenzen beim DFK | 57 Teilnehmer*innen
- Fachtag Leadership beim DFK | 50 Teilnehmer*innen
- Fachtag Faith+Funds – für Kirche, Caritas und Diakonie, München | 80 Teilnehmer*innen
- Digitaler Fachtag Kultur | 40 Teilnehmer*innen
- Fachtag Fundraising im Gesundheitswesen, München | etwa 150 Teilnehmer*innen
- Fachtag Stiftungsfundraising: Herausforderungen von heute, Chancen und Strategien für morgen | 55 Teilnehmer*innen

Feiern und Blick in die Zukunft

- Jubiläumsfeier im TIPI am Kanzleramt: 30 Jahre DFRV
- Verleihung des Deutschen Fundraising Preises 2023 an 5 Preisträger*innen
- Interviews „30 Jahre – Blick in die Zukunft“ mit Dr. Marita Haibach, Dr. Rupert Strachwitz und Dr. Christoph Müllerleile

Gruppenaktivitäten

- 40 Veranstaltungen und Austauschformate u.a. von Regionalgruppen
- 44 Fachtage und Treffen von Fachgruppen
- 5 Treffen und Angebote von Arbeitskreisen
- 1 Jahrestreffen der Leiter*innen der Verbandsgruppen, Ausschüsse und Arbeitskreise

Studien-, Projekt- und thematische Veranstaltungen und Angebote

- 3 digitale Angebote zum Spendenmonitor
- 5 Veranstaltungen zum #GivingTuesdayDE
- 3 digitale Angebote zum Lobbyregister
- 3 Angebote zum Zuwendungsempfängerregister
- 4 thematische Angebote zu nachhaltiger IT-Beschaffung, Krankenhaus-Fundraising, Datenschutz und Print Mailing Automation



Publikationen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- 4 Ausgaben des Mitgliedermagazins FUNDstücke
- 12 Ausgaben des Online-Newsletters FUNDstücke
- 6 verschickte Pressemitteilungen (2022: 4 Pressemitteilungen)
- 93 Likes sowie 2.736 Follower*innen bei Facebook (2022: 2.205 Likes sowie 2.734 Follower*innen)
- 1.361 Mitglieder unserer Facebook-Gruppe (2022: 1.311 Mitglieder)
- 1.764 Follower*innen bei Twitter/X (2022: 1.821 Follower*innen)
- 429 Follower*innen bei Instagram (2022: 351 Follower*innen)
- 2.221 Follower*innen bei LinkedIn (2022: 1.459 Follower*innen)

Ehrenamtlich Aktive

- mehr als 80 ehrenamtlich Aktive

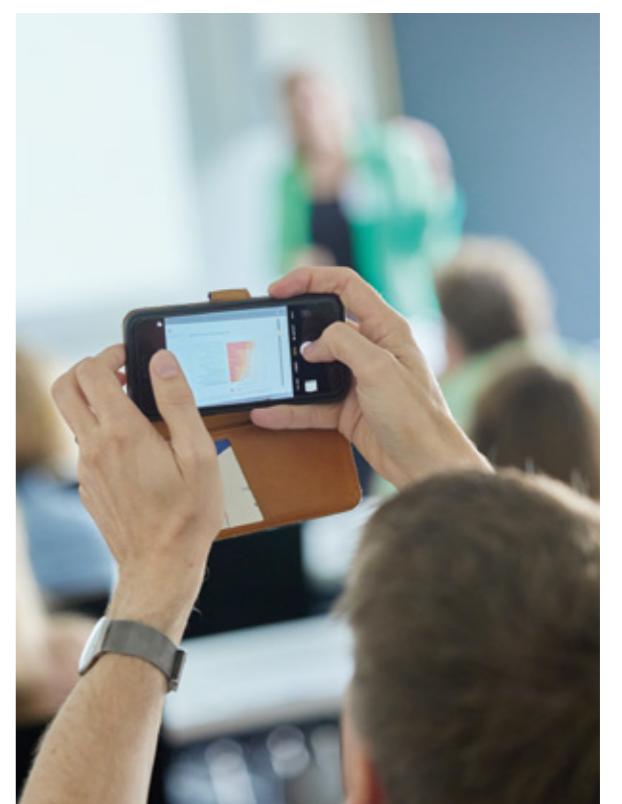
Korrespondenz

- mehr als 25.000 Antworten auf Anfragen von Mitgliedern und Externen

Gremienarbeit

- 5 offizielle Vorstands- und Abstimmungstreffen
- 4 Beiratssitzungen und -abstimmungen
- 4 Redaktionssitzungen
- 1 Jurysitzung zum Deutschen Fundraising Preis

Text: Frauke Hubn



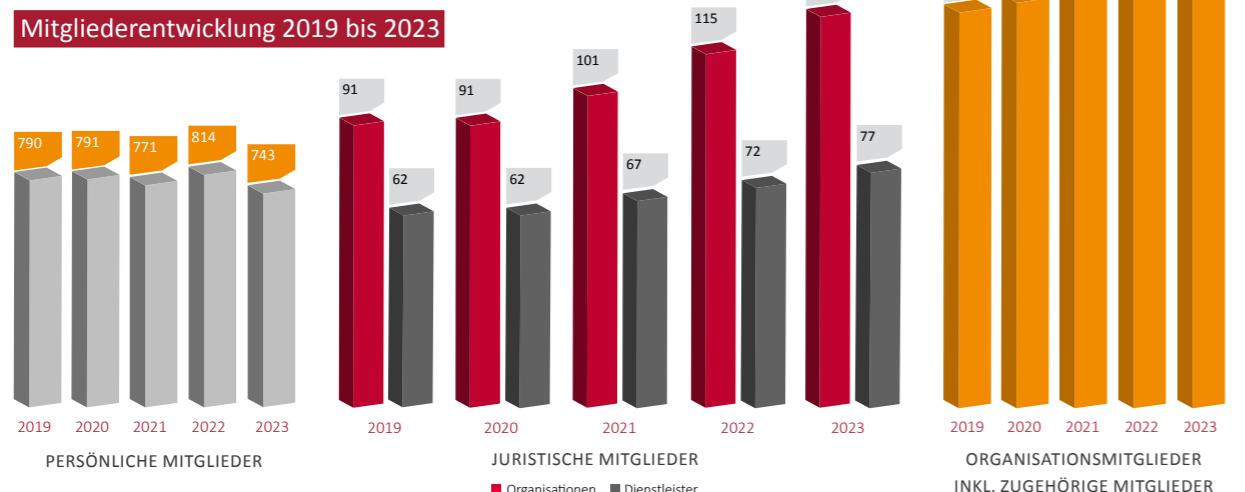
Mitgliederentwicklung 2023

Für den DFRV ist ein Wachstum der Mitgliederzahl von entscheidender Bedeutung, um langfristig erfolgreich zu sein.

Mit Stichtag 31. Dezember 2023 verzeichneten wir folgenden Mitgliederstand:

- 743 persönliche Mitglieder (Vorjahr: 814)
- 128 Organisationsmitglieder (Vorjahr: 115)
- 77 Dienstleistermitschaften (Vorjahr: 72)

Insgesamt verzeichneten wir 1.768 Mitglieder inkl. denjenigen Einzelpersonen, die qua Mitgliedschaft ihrer Organisationen dem Verband zugehörig sind (2023: 1.555).



Bei Kündigungen streben wir eine Übertragung der Mitgliedschaft an etwaige Nachfolger*innen an. Vermehrte Eintritte gibt es vor großen, kostenpflichtigen Veranstaltungen wie dem Fundraising Kongress, weil sich die Mitgliedschaft auf die Höhe des Teilnahmebeitrags auswirkt. Kündigungen verzeichnen wir häufiger vor der Kündigungsfrist am 30.09. und nach Versand der Beitragsbescheinigungen.

Zum Prozess der Mitgliedergewinnung wurden einige Verbesserungsvorschläge erarbeitet. Die Optimierung der Mitgliederstatistik sowie Interviews mit wichtigen Stakeholdern ergaben wertvolle Impulse. Die Geschäftsstelle verschickte über 150 Informationsbriefe und schrieb im Nachgang

Besonders erfreulich ist seit einigen Jahren die stetig steigende Anzahl der Mitgliedschaften von Organisationen und Dienstleistern. Dies gelang, indem wir persönliche Mitglieder dafür gewinnen konnten, ihre Mitgliedschaft in eine institutionelle zu überführen (dies erklärt die rückläufige Zahl persönlicher Mitglieder):



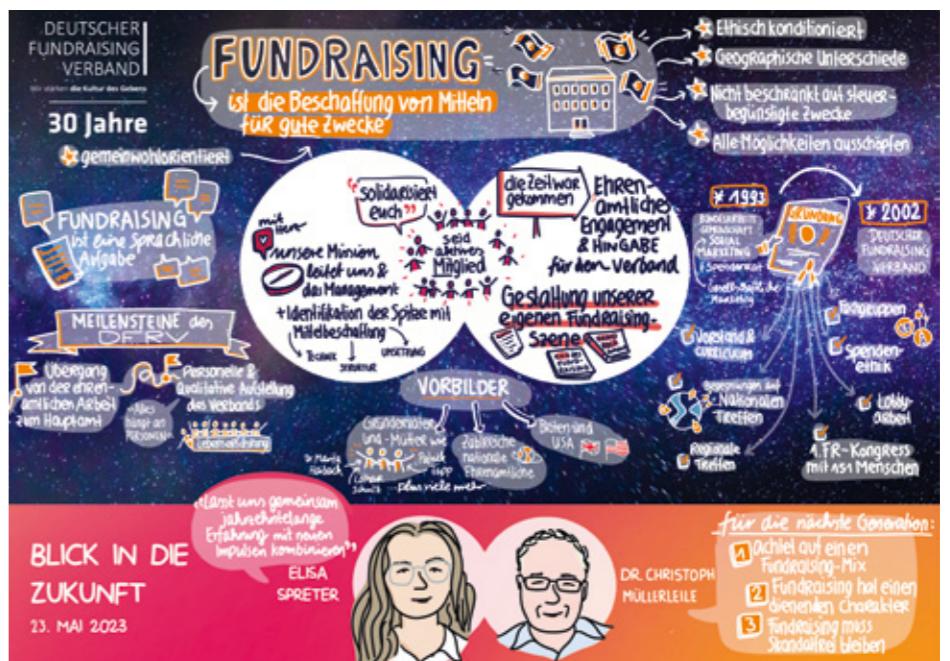
die Empfänger*innen noch einmal an – neun Prozent wurden zu neuen Mitgliedern. Zudem wurde das Zusammenspiel zwischen Vorstand und Geschäftsstelle bei der Gewinnung von Mitgliedern optimiert. Ein Workshop zur Mitgliedergewinnung, geleitet von Birgit Stumpf während des Treffens der Gruppenleiter*innen, rundete die Bemühungen ab. Gemeinsames Engagement aller Mitglieder bei der Mitgliederakquise ist von großer Bedeutung: Aktive Mitgliedschaft bedeutet ein gestärktes Netzwerk, erhöhte Präsenz und mehr Einfluss.

Daher danken wir allen Mitgliedern für ihr diesbezügliches, wichtiges Engagement.

Text: Frauke Huhn



„30 Jahre – Blick in die Zukunft“: Der digitale Generationentalk



Zum 30-jährigen Bestehen des Verbandes wurde Raum für den Transfer von Wissen und Erfahrungen an die nächste Generation geschaffen. Als Teil der Verbandsstrategie haben wir ein intergeneratives Gespräch initiiert: einen digitalen „Blick in die Zukunft“.

Dieser Blick war ein inspirierendes Miteinander von prägenden Persönlichkeiten der Gründungsphase mit unserer Mitarbeiterin Elisa Spreter, die der „NextGen“ angehört.

In jeweils 60 spannenden Minuten wurden ein kleines Feuerwerk der Inspiration und der wertvollen Impulse entzündet; sie haben breites, positives Feedback aus unserer Community ausgelöst. Für alle, die neugierig auf die Zukunft sind: Die Interviews mit Graphic Recordings sind auf YouTube zu sehen.



Mehr Infos

Zum Tod von Dr. Christoph Müllerleile

Am 18. Oktober 2023 bestürzte uns die Nachricht vom plötzlichen Tod von Christoph Müllerleile, einem der Gründer des Deutschen Fundraising Verbandes. Bitte lesen Sie den Nachruf auf unserer Website:



Nachruf



■ Mit Dr. Rupert Graf Strachwitz von der Maeenata-Stiftung kann man die engagierte Zivilgesellschaft aus einem historischen Horizont heraus neu denken, Gedanken über die Bedeutung der Zivilgesellschaft für die Demokratie folgen sowie über die Internationalisierung des Spendenmarktes als Zukunftsthema.

■ Der Erfahrungsschatz von Dr. Marita Haibach ist so vielfältig wie der DFRV – gewachsen in 30 Jahren. Sie schenkt uns Anstöße über die NextGen der Philanthrop*innen, über die Stellung von Frauen in der Zivilgesellschaft und darüber, wie eine Karriereentwicklung im Fundraising gelingt.

■ Dr. Christoph Müllerleile verdanken wir Einsichten über die Entwicklung des Deutschen Fundraising Verbandes als tragende Unterstützungsstruktur für das Fundraising, über die Bedeutung von Vorbildern und nicht zuletzt Empfehlungen für das künftige Management und Leadership von Nonprofit-Organisationen.

Text: Elisa Spreter, Larissa Probst

Regionalgruppen und ausgewählte Aktivitäten 2023

Die Regionalgruppen ermöglichen lebendigen Wissensaustausch und kollegiales Netzwerken vor Ort. Leitung und Austausch werden ehrenamtlich beigetragen.

Berlin

VERANSTALTUNGEN: „Arbeitsmarkt Fundraising“, Jahresempfang „Gutes Klima für Fundraising? Fundraising für Klimaschutz“, „Wikipedia-Bannerkampagne“, „Next-Level Giving: Die Vorteile von KI im Fundraising“ und „Telefonfundraising und Datenschutz“
LEITUNG: Nora Circosta, Guido Görge
KONTAKT: berlin@dfrv.de

Dresden/Leipzig

VERANSTALTUNGEN: „Marktforschung/Deutscher Spendenmonitor“, „Gemeinnützigkeit und Steuerrecht – Antworten auf EURE Fragen“, „Online Fundraising, Matching-Formate und Charity-Streams“
LEITUNG: Matthias Daberstiel, Ulrike Herkner, Susanne Tharun
KONTAKT: dresden-leipzig@dfrv.de

Hamburg

VERANSTALTUNGEN: „Eine neue Generation von Spender*innen“, Sommertreffen beim 1. FC St. Pauli und „Fundraising bei Hamburg Leuchtfeuer“
LEITUNG: Dr. Kai Fischer, Ulf Compart
KONTAKT: hamburg@dfrv.de

Hannover

VERANSTALTUNGEN: „Eine neue Generation von Spender*innen“ und „Fundraiser*innen sind Führungskräfte“
LEITUNG: Thomas Martens, Reinhard Greulich
KONTAKT: hannover@dfrv.de

Kassel

VERANSTALTUNGEN: Erfahrungsaustausch etwa fünf Mal jährlich
LEITUNG: Gudrun Lang
KONTAKT: kassel@dfrv.de



Übersicht aller Regionalgruppen

Fachgruppen und ausgewählte Aktivitäten 2023

Die Fachgruppen des DFRV sorgen für Erfahrungsaustausch sowie die Fort- und Weiterbildung. Sie werden ehrenamtlich koordiniert und geleitet.

Data Team

Fachtag „Datenmanagement und -kompetenzen: Auswahl und Implementierung eines (Fundraising-)Systems: Von Stolpersteinen und Erfolgsfaktoren“, Erstellung eines Handouts „Gut zu wissen“ zum Thema „Einführung eines Fundraising-Systems“, Projektentwicklung für ein Digital-Projekt, vier

Kiel

LEITUNG: Kai Kulschewski
KONTAKT: kiel@dfrv.de

Köln/Bonn

VERANSTALTUNGEN: „Künstliche Intelligenz im Fundraising – Zukunftsmusik oder bereits jetzt einsetzbar?“, Fundraising-Stammtisch, Neujahrsempfang und Sommerfest
LEITUNG: Christine Kook, Carolin Krämer, Katja Sichtermann, Kerstin Schlick
KONTAKT: koeln-bonn@dfrv.de

München

VERANSTALTUNGEN: „Neue Sprache im Fundraising“, „Social Media – jetzt aber wirklich“, „Wie Sie die beste Persönlichkeit für Ihr Fundraising gewinnen ...“ und „Next-Level Giving: Der KI-Vorteil im Fundraising“
LEITUNG: Silvia Heinrich, Andrea Stang
KONTAKT: muenchen@dfrv.de

Münster

LEITUNG: Hugo Pettendrup
KONTAKT: muenster@dfrv.de

Rhein-Main

VERANSTALTUNGEN: „Wie wertschätzen wir unsere Spender*innen?“, „Großspendenfundraising: Blick hinter die Kulissen“
LEITUNG: Magdalena Copeland, Beate Eichenberg, Mathias Korn-Kinkel, Mareile Vogler
KONTAKT: rhein-main@dfrv.de

Rhein-Ruhr

AKTIVITÄTEN: Vernetzung und Austausch per Social Media
LEITUNG: Sandramaria Schweda, Özlem Yilmazer
KONTAKT: rhein-ruhr@dfrv.de

Stuttgart

VERANSTALTUNGEN: „Fundraising für kleine und mittlere Organisationen“, „Spendengala - erfolgreich organisiert und durchgeführt“, „Ehrenamt & bürgerschaftliches Engagement“ und „Fundraising-Kampagne“ sowie mehrere thematische Treffen für Stuttgart und Umgebung
LEITUNG: Anne Eichmann, Stefanie Köppl-Rau
KONTAKT: stuttgart@dfrv.de

Würzburg

VERANSTALTUNGEN: „Unser Selbstverständnis als Fundraiser*in in den Zeiten von Krieg und Krise“, „Einblicke in die Stiftung Umweltenergierecht: Involvierung großer Spender*innen & Capital Campaign“, kollegiale Beratung
LEITUNG: Florian Hundhammer
KONTAKT: wuerzburg@dfrv.de

Digitales Fundraising

Webinar „Google Analytics“ und Brainstorming
LEITUNG: Eva Hieninger, Marco Kunze
KONTAKT: digitales@dfrv.de

Fördermittel

VERANSTALTUNGEN: „Welche Wirkung erwarten Stiftungen von Förderprojekten?“, „Organisation für das Fördermittelmanagement“, „Förderung im Bereich Klima, Energie, Nachhaltige Entwicklung“ und „Berufsbilder im Fördermittelwesen“
LEITUNG: Heike Kraack-Tichy, Torsten Schmotz, Bernd Kreh
KONTAKT: foerdermittel@dfrv.de

Forschung und Zivilgesellschaftsdaten

VORTRÄGE zum „Spendenmonitor“ auf dem DFK 2023 und weitere Veranstaltungen zum Spendenmonitor, vier Online-Treffen zu aktuellen Herausforderungen der Markt- und Meinungsforschung und eine diesbezügliche Projektentwicklung „Spenderjourney im Internet“
LEITUNG: Jan Borchering, Prof. Tom Neukirchen
KONTAKT: forschung@dfrv.de

Gemeinwohl-Ökonomie

KICK-OFF DER NEUEN FACHGRUPPE: Diskussionsrunde mit Christian Felber, Gründer und Erfinder der Gemeinwohl-Ökonomie, drei Online-Vorträge zur Gemeinwohl-Ökonomie in NPOs
LEITUNG: Dr. Christian Gahrmann, Thomas Schiffelmann
KONTAKT: gemeinwohl@dfrv.de

Gesundheitswesen

Fachtag Gesundheitswesen in Frankfurt/M., Kabinett
ein erstes Aus- und Weiterbildungsangebot „Referent*in Fundraising im Gesundheitswesen“, intensivierte Zusammenarbeit mit der Schwesterorganisation in den USA
LEITUNG: Birgit Stumpf, Veronika Steinrücke
KONTAKT: gesundheit@dfrv.de



Arbeitskreise und ausgewählte Aktivitäten 2023

Förderales Fundraising & Fundraising in Dachverbänden

VERANSTALTUNG: „Große Welle = großes Geld? Über das Zusammenspiel von politischen Kampagnen und Fundraising in einem föderalen Verband“
SPRECHER: Alexander Purps
KONTAKT: foederales@dfrv.de

Groß- und Testamentsspenden

VERANSTALTUNG: zweitägiges Präsenztreffen Berlin, Jahresplanung für 2024
SPRECHERINNEN: Nadine Shalala und Dr. Viva Volkmann bis März 2023, seither: Imke Spannuth, Almuth Wenta
KONTAKT: gross_u_testamentsspenden@dfrv.de

Kirche

Fachtag Faith+Funds 2023 in München
LEITUNG: Uta Bolze, Paul Dalby
KONTAKT: kirche@dfrv.de

Kultur

Digitaler Fachtag Kultur
LEITUNG: Wiebke Doktor, Holger Menze
KONTAKT: kultur@dfrv.de

Leadership

Fachtag Leadership und Veranstaltung „Fair und transparent?! Gehaltsstrukturen auf dem Prüfstand“, ein Austauschtreffen
LEITUNG: Ulrike Herkner, Miriam Wagner Long
KONTAKT: leadership@dfrv.de

Solo-Selbständige

Fünf Treffen für Austausch, Information und Wissenstransfer, Aufbau eines Padlets zur Vernetzung untereinander
LEITUNG: Sanne Kaperlat, Sabine Volkert
KONTAKT: solo@dfrv.de

Sport

Zwei Online-Veranstaltungen für Austausch, Information und Wissenstransfer
LEITUNG: Leonie Hauptvogel, Nizar Müller
KONTAKT: sport@dfrv.de

Stiftungsfundraising

Fachtag Stiftungsfundraising
LEITUNG: Kathrin Succow, Dr. Stefan Ludwigs
KONTAKT: stiftung@dfrv.de



Übersicht aller Fachgruppen



Hochschulfundraising

Initierung dieser Gruppe auf dem Deutschen Fundraising Kongress, Webinar: „Gut aufgestellt für Hochschulfundraising? Tipps und Tricks für Arbeitsprozesse und Ressourcenplanung“
SPRECHERINNEN: Johanna Kuhnert, Heike Kraak-Tichy
KONTAKT: info@dfrv.de



Übersicht aller Arbeitskreise

Der Deutsche Fundraising Kongress 2023 – 30 Jahre DFRV



Vom 5.-7. Juni kam mit dem Deutschen Fundraising Kongress der größte deutschsprachige Fachkongress der Branche zusammen.

Er wird von unzähligen Expert*innen getragen und inspiriert, die ehrenamtlich ihr Wissen und ihren Erfahrungsschatz teilen. Der kollegiale Wettbewerb um die besten Sessions, die für den Kongress ausgewählt werden, motivierte wieder zu Qualität und Innovation: Großartige 125 Bewerbungen für Beiträge zum Deutschen Fundraising Kongress 2023 waren im Vorfeld eingereicht worden.

„Handeln in Zeiten der Krise“, „Digitales Nachlassfundraising“, „Influencer-Marketing“ oder „Gemeinwohl-Bilanz“: So lauteten dann etwa die ausgewählten Sessions, die den Teilnehmer*innen drei Tage lang Impulse und Vernetzung boten. Das vielfältige Programm inspirierte zu kollegalem Austausch bei Masterclasses und bei ganzen Fachtagen, in Werkstätten und mit Panels – immer die Gesellschaft und die Zukunft im Blick.

Zeitgleich zum Kongress tagte die re:publica, mit dem Schwerpunkt #Cash. Im Rahmen einer Kooperation wurde bei der re:publica die Main Stage des DFK live gestreamt; im Gegenzug bot der DFRV zwei Sessions auf der re:publica an.

Eine klare politische Forderung richtete der Kongress an Bundesfinanzminister Lindner mit einem Brandbrief: „Die Spenden müssen schneller fließen als die Flut“. Diese Positionierung artikulierte exemplarisch dringende Reformbedarfe für den gemeinnützigen Sektor und fand große öffentliche Resonanz.

Seine Fähigkeit zum Feiern bewies der Deutsche Fundraising Verband anlässlich des 30. Jubiläums bei sommerlichen Temperaturen im Tipi am Kanzleramt. Dabei zeichneten wir fantastische Projekte und Persönlichkeiten mit dem Deutschen Fundraising Preis aus.

Ob es der fachliche Austausch, die 30-jährige Erfolgsgeschichte oder das Fest war: Die Fundraising-Branche bezeugte die Solidarität, das Engagement und die Hoffnung auf eine bessere Zukunft, die beeindruckende Wirkung von Fundraising und die transformative Kraft der Gemeinschaft für eine starke Zivilgesellschaft.



Mehr Infos

Deutscher Fundraising Preis 2023

Am 6. Juni erlebte das Tipi am Kanzleramt große Emotionen und strahlende Momente, als der Deutsche Fundraising Preis verliehen wurde.

Die Laudatio für den dritten Platz berührte die Herzen. **LiveforLifeTV** wurde als leuchtendes Beispiel vorgestellt: Lasst uns die Liebe zum Menschen, die Philanthropie, mit unserem vertrauten Spieltrieb verbinden und Gutes tun. Was mit bescheidenen 2.600 Euro begann, entfaltete eine überwältigende Wirkung: eine Gesamtspendensumme von über 285.000 Euro, getragen von 41 engagierten Menschen und einem eigens gegründeten Verein. Die Jury wurde von dem Format überzeugt, das auch eine junge Social-Media-Zielgruppe zu Spenden anregt.

Die **Gut Aiderbichl Stiftung Deutschland** erstrahlte auf dem zweiten Platz mit „Zum 70er“. Die Sanierung von Gut Iffeldorf wurde durch ein beeindruckendes Mailing zum 70. Geburtstag des Gründers Michael Aufhausers realisiert, und fast 650.000 Euro kamen zusammen. Das beweist, dass auch klassische Spendenaufrufe per Post im digitalen Zeitalter eine kraftvolle Resonanz hervorrufen können.

Der absolute Höhepunkt: der erste Platz für die **ALEXIANER** für das „Pelikanhaus – ein Zuhause auf Zeit am Clemenshospital Münster“. Hier wurde mit einem Bauprojekt eine Königsdisziplin im Fundraising gemeistert. Mit einem bescheidenen Budget überfüllten sie das Fundraisingziel von 3,8 Millionen Euro um eine Million Euro in nur vier Jahren. Über 2.000 Spender*innen, kreative Aktionen und freiwilliges Engagement zeigten, dass die Kraft der Gemeinschaft Berge versetzen kann. Die Inklusionsbetriebe der Alexianer wurden in die Kampagne integriert – das Projekt überzeugte mit einer durchdachten Strategie und mitreißender Durchführung.

Noch ein leuchtender Stern: die herausragende Persönlichkeit **Doris Voll**, die seit mehr als 30 Jahren mit Mut und Innovationskraft das Fundraising in Thüringen stärkt. Ihr Einfluss, besonders durch den Mitteldeutschen Fundraisingtag, half zahllosen Organisationen, Schulen und Initiativen dabei, ihre Projekte erfolgreich umzusetzen.

Sonderpreis an alle Engagierten des DFRV

Eine besondere Anerkennung war der Sonderpreis des Vorstands zum 30-jährigen Jubiläum des DFRV: an alle ehrenamtlich Engagierten im Deutschen Fundraising Verband eine Würdigung für alle, die mit ihrer Freiwilligenarbeit einen unschätzbar-

en Beitrag zum Erfolg gemeinnütziger Projekte leisten.

Text: Miriam Wagner Long



Mitglieder des Vorstands und Geschäftsführung



Martin Georgi
Freier Organisationsberater und Fundraising-Experte
Vorstandsvorsitzender des DFRV, Mitglied im Vorstand seit 2019



Sabine Wagner
Chief Digital Officer & Fundraising / Member of the Board bei der Qmart AG
Beisitzerin im DFRV-Vorstand seit 2020



Paul Dalby
Leiter des Fundraisings der Landeskirche Hannovers



Prof. Tom Neukirchen
Gesellschafter der Fundgiver Social Marketing GmbH



Heike Kraack-Tichy
Geschäftsführende Gesellschafterin der emra GmbH
Stellvertretende Vorstandsvorsitzende des DFVR seit 2022



Gerhard Wallmeyer
Fundraiser
Beisitzer im DFRV-Vorstand seit 2017



Wiebke Doktor
Geschäftsführerin des Conversio Instituts



Bruder Paulus Terwitte
Vorstand der Franziskustreff-Stiftung / Guardian des Münchener Kapuzinerklosters



Martin Vierkötter
Geschäftsführer von GRÜN alpha GmbH
2023 zum Schatzmeister des DFRV, 2023 neu gewählt



Duda Zeco
Senior Media Consultant im Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
seit 2022 Beisitzerin



Guido Görge
2023 neu in den Beirat gewählt
Fundraising-Manager bei Amnesty International, Deutsche Sektion



Elke Tesarczyk
Vorstandsvorsitzende der SOS-Kinderdorf-Stiftung



Larissa M. Probst
Geschäftsführerin seit 2018 und besondere Vertreterin gem. §30 BGB



Ulrike Herkner
Geschäftsführerin des Fördervereins Kinderhospiz Bärenherz e.V.



Susanne Tharun
Referentin für Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit der Gesellschaft zur Förderung der Frauenkirche Dresden e.V.



Thomas Martens
Fundraisingberater mit dem Schwerpunkt Spenderbindung und -betreuung



Miriam Wagner Long
Geschäftsführerin der Fundraising Agentur Zielgenau GmbH

Mitglieder des Beirats



Christian Osterhaus
Sprecher des Beirats
Berater für Führungskräfte, Dozent und Moderator



Cornelia Blömer
Leiterin der Beratung bei der ANT-INFORMATIK GmbH



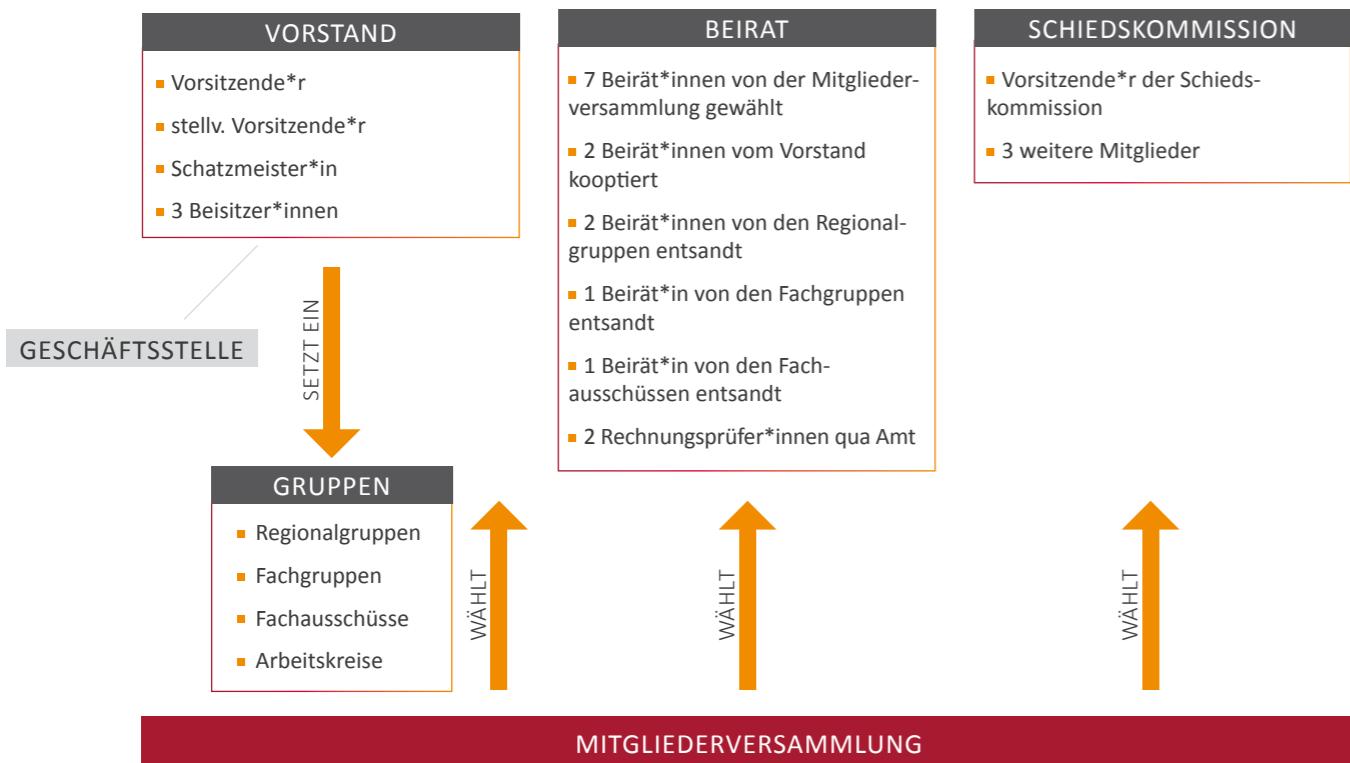
Dr. Christoph Mecking
Geschäftsführender Gesellschafter des Instituts für Stiftungsberatung und der Fa. LEGATUR



Mitglieder des Beirats



Organigramm und Geschäftsstelle



Das Team der Geschäftsstelle (v.l.n.r.): Tari Çalışkan, Larissa M. Probst, Katharina Nassat, Tutkum Ergün, Frauke Huhn, Elisa Spreter, Judith Bierau-Vief, Verena Czerny

Geschäftsstelle



Die Berliner Geschäftsstelle 2023

In der Berliner Geschäftsstelle waren, durchschnittlich und überwiegend auf Teilzeit, insgesamt sieben Vollzeitstellen besetzt, auf neun Positionen:

- eine Geschäftsführerin und (ab Sommer 2023 neu) eine stellvertretende Geschäftsführung
- drei Mitarbeiterinnen als Referentin der Geschäftsführung, für Mitgliedermanagement und für Verwaltung und Buchhaltung, darunter eine Auszubildende
- zwei Stellen zur Koordination und Begleitung der Regional- und Fachgruppen
- zwei Stellen für Öffentlichkeitsarbeit und Marketing, darunter ein Auszubildender

Die beiden Auszubildenden legten ihre Abschlussprüfung erfolgreich ab und wurden vom DFRV übernommen. Darüber hinaus kam es zu Veränderungen auf vier Personalpositionen.

Zur finanziellen Lage des Vereins

Ertragslage

Das Jahr des 30. Jubiläums des Verbandes war geprägt von deutlich erhöhten Umsatzerlösen sowie Investitionen. Es gab einen **Anstieg der Umsatzerlöse um 93 TEUR** auf 701 TEUR (Vorjahr 608 TEUR). Bezogen auf den Deutschen Fundraising Kongress 2023 erhöhten sich die Einnahmen aus Tickets und Sponsoring (+52 TEUR). Weiterhin wurde die Veranstaltung und deren Umsetzung nach Nachhaltigkeitskriterien durch eine staatliche Förderung von 88 TEUR ermöglicht. Die Einnahmen aus Fachtagungen wurden gesteigert (+28 TEUR). Zudem stiegen die Umsatzerlöse durch Einnahmen aus der kostenpflichtigen Bereitstellung des Spendenmonitors um 8 TEUR. Der Verein erhielt im Berichtsjahr Spenden und private Fördergelder in Höhe von 50 TEUR (+11 TEUR) und Mitgliedsbeiträge in Höhe von 316 TEUR (+18 TEUR / Vorjahr 299 TEUR).

Die Steigerung des Aufwands für den **großen Jubiläumskongress 2023** belief sich auf 100 TEUR und ergab 413 TEUR (Vorjahr 313 TEUR). Investiert wurde in einen Ausbau des hauptamtlichen Teams mit im Vergleich zum Vorjahr 125 TEUR mehr (433 TEUR / Vorjahr 308 TEUR). Die Reisekosten von Haupt- und Ehrenamtlichen erhöhten sich auf 20 TEUR (Vorjahr 6 TEUR). Weiterhin gab es gestiegene Kosten für Buchführung, Prüfung und Rechtsberatung in Höhe von 46 TEUR (Vorjahr 33 TEUR). Es gab Forderungsverluste in Höhe von 37 TEUR (Vorjahr 10 TEUR) aus offenen Posten nach Verjährung. Der Verein schließt das Berichtsjahr 2023 mit einem Jahresfehlbetrag in Höhe von 61 TEUR. Dieses Ergebnis folgt auf zwei Jahre, in denen Rücklagen gebildet werden konnten (20 TEUR Überschuss in 2022 / 101 TEUR Überschuss 2021).



Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen haben sich auf 106 TEUR (Vorjahr 142 TEUR) verringert. Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen haben sich auf 61 TEUR (Vorjahr 71 TEUR) verringert. Die sonstigen Rückstellungen haben sich im Vergleich zum Vorjahr um 4 TEUR auf 23 TEUR (Vorjahr 19 TEUR) erhöht. Dies resultiert hauptsächlich aus der Rückstellung für Abschluss und Prüfung in Höhe von 17 TEUR.

Liquidität

Vorstehende Zusammenhänge bewirken aktuell keine verringerte Liquiditätslage. Der Verband war unterjährig jederzeit in der Lage, seine Verbindlichkeiten zu erfüllen. Der Kassenbestand (Guthaben bei Kreditinstituten, Bankguthaben, Paypal) lag zum 31.12.2023 bei 175 TEUR (+19 TEUR Vorjahr).

Rücklagen

Der Vorstand hat unter Berücksichtigung der Rücklagenrichtlinie beschlossen, dass das Jahresergebnis auf das nächste Jahr vorgetragen wird. Es wird eine Projektrücklage in Höhe von 30 TEUR gebildet und die freie Rücklage gemäß §62 Abs.1 Nr. 3 AO in Höhe von 47 TEUR wird beibehalten.

Wirtschaftsprüfung und Kassenprüfung

Das Budget 2023 wurde vom Vorstand und Beirat diskutiert und beschlossen. Der Jahresabschluss 2023 wurde von Schomerus & Partner mbB erstellt. Das Wirtschaftsprüfungstestat wurde ohne Einschränkungen und Verbesserungsvorschläge am 30.4.2024 erteilt. Die Kassenprüfung erfolgte am 7.5.2024 durch die von der Mitgliederversammlung gewählten Kassenprüfer*innen.



Gewinn- und Verlustrechnung vom 1.1.-31.12.2023

	Geschäftsjahr (2023) in TEUR	Vorjahr (2022) in TEUR
1. Erträge	537	411
davon		
Spenden und priv. Förderung	50	39
Mitgliedsbeiträge	316	299
Förderung	88	35
2. Umsatzerlöse	701	608
davon		
Fachtag	47	19
Kongress und Sponsoring	440	388
Marktforschung	131	123
Anzeigen	73	69
Mieteinnahmen	10	9
3. Materialaufwand	- 632	- 496
Aufwendungen für bezogene Leistungen		
davon		
Fachtag	-38	-17
Kongress	-413	-313
Marktforschung	-90	-88
Publikationen	-45	-45
Buchführung, Prüfung, Rechtsberatung	-46	-33
4. Personalaufwand	-433	-308
5. Abschreibungen	-2	-3
6. sonstige betriebliche Aufwendungen	-232	-192
davon		
Raumkosten	-38	-35
Forderungsverluste	-37	-10
Beiträge	-9	-7
Aufwand Geschäftsstelle	-24	-19
Reisekosten Haupt-/Ehrenamt	-20	-6
Öffentlichkeitsarbeit	-45	-47
7. Ergebnis nach Steuern	- 61	20
8. Ergebnisvortrag (aus 2021)	44	0
9. Einstellungen in Rücklagen		
davon		
Projektrücklage gem. §62 (1) AO	-30	0
Freie Rücklage gem. §62 (1) Nr. 3 AO	0	20
10. Bilanzverlust	-47	0



Bilanz zum 31.12.2023

		31.12.2023 Euro	31.12.2022 Euro
AKTIVA			
A. Anlagevermögen			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			
Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		1,00	1,00
II. Sachanlagen			
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		806,00	2.855,00
III. Finanzanlagen			
Beteiligungen		25.580,00	25.580,00
B. Umlaufvermögen			
I. Vorräte			
Fertige Erzeugnisse und Waren		46,92	946,61
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		105.733,20	141.890,97
2. Sonstige Vermögensgegenstände		8.920,23	46.660,70
III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks		174.706,77	155.973,41
C. Rechnungsabgrenzungsposten		0,00	2.958,00
		315.794,12	376.865,74
PASSIVA			
A. Eigenkapital			
I. Projektrücklagen		30.000,00	0,00
II. Freie Rücklage gem. § 62 (1) Nr. 3 AO		67.411,44	67.411,44
III. Ergebnisvortrag		-47.213,50	44.213,86
B. Rückstellungen			
Sonstige Rückstellungen		23.051,00	19.148,71
C. Verbindlichkeiten			
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten		0,00	1.049,35
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		61.360,94	70.613,70
- davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr € 61.360,94 (€ 70.613,70)			
3. Sonstige Verbindlichkeiten		160.099,24	167.145,88
- davon aus Steuern € 43.100,35 (€ 38.931,44) - davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr € 160.099,24 (€ 167.145,88)			
D. Rechnungsabgrenzungsposten		21.085,00	7.282,80
		315.794,12	376.865,74

Netzwerke und Partnerschaften

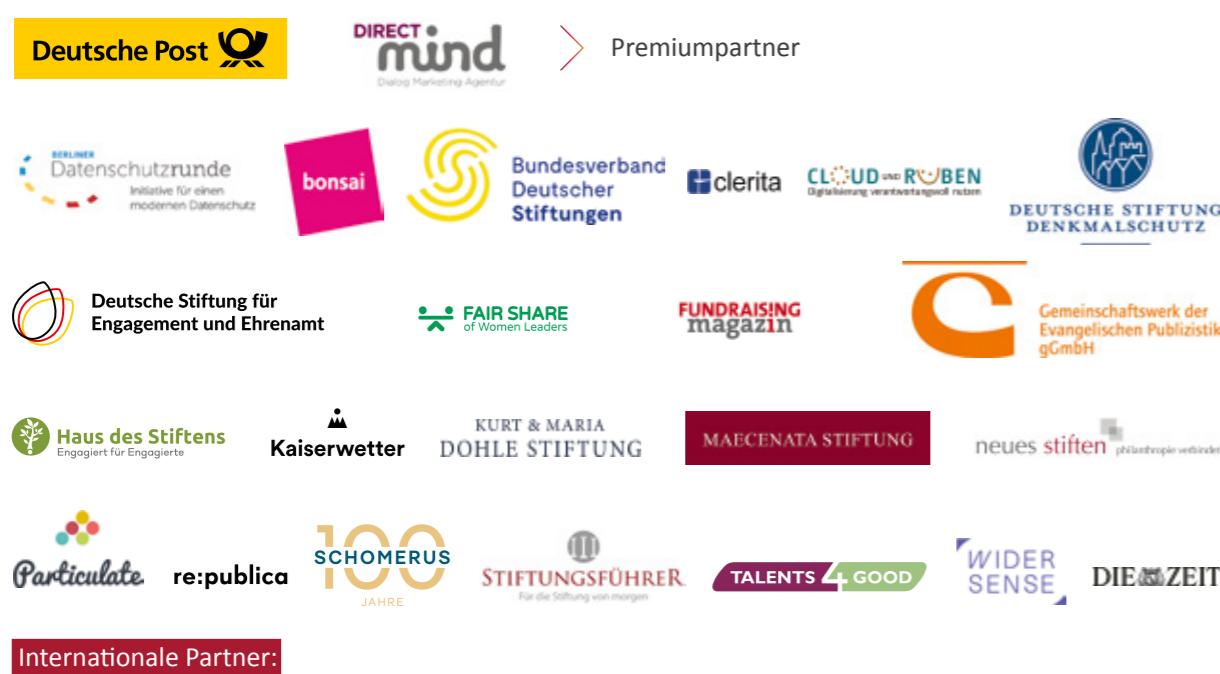
Unsere Mitgliedschaften:

- Bündnis für Gemeinnützigkeit | [Mitgliedschaft im Beirat](#)
- Bundesverband Deutscher Stiftungen | [Mitglied](#)
- Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement (DGVM) | [Mitglied](#)
- Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE) | [Mitglied](#)
- Initiative Transparente Zivilgesellschaft | [Mitglied im Trägerkreis](#)
- Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung e.V. | [Co-Leitung des Arbeitskreises „Bürokratieentlastung und Digitalisierung des Dritten Sektors und des bürgerschaftlichen Engagements“](#)
- European Fundraising Association (EFA) | [Mitglied, Mitwirkung im Vorstand](#)

Gesellschaftsrechtliche Verbindungen:

Der DFRV ist Gesellschafter der Fundraising Akademie gGmbH (zusammen mit dem Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik gGmbH)

Nationale Partner:



Internationale Partner:



Weiterbildungspartner:



Partner beim Giving Tuesday:



Weitere Unterstützer*innen



Unsere Unterstützer und Sponsoren

Wir danken besonders unseren Premiumpartnern für die gute Zusammenarbeit:

Unsere Premiumpartner:



Ebenso danken wir den Sponsoren des Deutschen Fundraising Kongresses und unserer Fachtagung:





Deutscher Fundraising Verband: Wir stärken die Kultur des Gebens.

- Wir vereinen Fundraiser*innen, spendensammelnde und geförderte Organisationen, Dienstleister*innen und Forschung.
- Wir organisieren uns ehrenamtlich: Ein Vorstand, ein Beirat, zahlreiche Regional- und Fachgruppen, Arbeitskreise und Ausschüsse ermöglichen Austausch und Vernetzung, Qualität und Standards.
- Wir bilden Netzwerke, gewinnen Partner*innen und Sponsor*innen, in Deutschland und international.
- Wir betreiben Öffentlichkeitsarbeit, verbreiten Informationen und vertreten die Interessen des Fundraisings in Politik und Öffentlichkeit.
- Wir unterhalten eine kleine professionelle Geschäftsstelle in Berlin.

Für die Zusammenarbeit und das Vertrauen in einem erfolgreichen Jahr sagen wir allen Beteiligten:

DANKE.

Haben Sie Fragen?
Werden Sie Mitglied
in unserem wertvollen Fundraising-Netzwerk
für die Kultur des Gebens!

