



Detailansicht des Registereintrags

Stiftung Digitale Spielemekultur

Aktuell seit 13.08.2026 13:31:18

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R001357
Ersteintrag:	24.02.2022
Letzte Änderung:	13.08.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	14.07.2026
Tätigkeitskategorie:	Privatrechtliche Organisation mit Anerkennung der Gemeinnützigkeit nach Abgabenordnung
Kontaktdaten:	Adresse: Marburger Str. 2 10789 Berlin Deutschland Telefonnummer: +49302362589414 E-Mail-Adressen: kontakt@stiftung-digitale-spielemekultur.de Webseiten: https://www.stiftung-digitale-spielemekultur.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Öffentliche Zuwendungen, Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen, Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,10

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Wegehaupt Nandita**

Funktion: Geschäftsführerin

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):**1. Wegehaupt Nandita****Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

Interessen- und Vorhabenbereiche (7):

Schulische Bildung; Sonstiges im Bereich "Bildung und Erziehung"; Kultur; Digitalisierung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Sonstiges im Bereich "Sport, Freizeit und Tourismus"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Wir entwickeln Projekte, sind Impulsgeber auf Konferenzen und Tagungen und führen Studien rund um das Thema Games und ihre Potenziale für die Gesellschaft durch.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro (5):**1. Bundesministeriums für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend**

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Berlin

Betrag: 760.001 bis 770.000 Euro

Projekt "Stärker mit Games" im Rahmen des Programms "Kultur macht stark"

2. Medienboard Berlin-Brandenburg

Deutsche Öffentliche Hand – Land
Potsdam

Betrag: 100.001 bis 110.000 Euro

Projekttag Games an Schulen in Berlin und Brandenburg

3. Beauftragter der Bundesregierung für Kultur und Medien

Deutsche Öffentliche Hand – Bund
Berlin

Betrag: 770.001 bis 780.000 Euro

Press Start: Gründungsstipendium Games

4. Ministerium für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen

Deutsche Öffentliche Hand – Land
Düsseldorf

Betrag: 340.001 bis 350.000 Euro

Schule mit Games gestalten NRW

5. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Deutsche Öffentliche Hand – Bund
Berlin

Betrag: 230.001 bis 240.000 Euro

Awardbüro Deutscher Computerspielpreis

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

610.001 bis 620.000 Euro

Beträge über 10.000 Euro und mehr als 10% der Gesamtsumme (4):

1. game-Verband der deutschen Games-Branche e.V.

Betrag: 350.001 bis 360.000 Euro

Spende des Gesellschafters für die Stiftung Digitale Spielekultur

2. GameDuell GmbH

Betrag: 1 bis 10.000 Euro

Spende GameDuell für Spiele-Datenbank Stiftung Digitale Spielekultur

3. Medienanstalt Berlin-Brandenburg

Betrag: 1 bis 10.000 Euro

Anerkennungspreis Medienkompetenz stärkt Brandenburg

4. **Freiwillige Selbstkontrolle Unterhaltungssoftware GmbH**

Betrag: 240.001 bis 250.000 Euro

Spende für die Stiftung Digitale Spielekultur

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[Stiftung-Digitale-Spielekultur-gGmbH_Jahresabschluss_2025.pdf](#)