



Detailansicht des Registereintrags

Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e. V.

Aktuell seit 08.04.2024 12:40:12

Eingetragener Verein (e. V.)

| | |
|----------------------------------|--|
| Registernummer: | R001359 |
| Ersteintrag: | 24.02.2022 |
| Letzte Änderung: | 08.04.2024 |
| Jährliche Aktualisierung: | 23.10.2023 |
| Tätigkeitskategorie: | Nichtstaatliche Organisation (Nichtregierungsorganisation, Plattform oder Netzwerk) (GL2022) |
| Kontaktdaten: | Adresse: c/o Impact Hub Berlin Rollbergstraße 28a 12053 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493064477658 E-Mail-Adressen: info@send-ev.de Webseiten: https://www.send-ev.de/ |

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

110.001 bis 120.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Sabrina Konzok

Funktion: Vorstandsvorsitzende

Telefonnummer: +493064477658

E-Mail-Adressen:

info@send-ev.de

2. Genica Schäfgen

Funktion: Vorstandsmitglied

Telefonnummer: +493064477658

E-Mail-Adressen:

info@send-ev.de

3. Sidonie Fernau

Funktion: Vorstandsmitglied

Telefonnummer: +493064477658

E-Mail-Adressen:

info@send-ev.de

4. Jan Boskamp

Funktion: Vorstandsmitglied

Telefonnummer: +493064477658

E-Mail-Adressen:

info@send-ev.de

5. Henrike Schlottmann

Funktion: Vorstandsmitglied

Telefonnummer: +493064477658

E-Mail-Adressen:

info@send-ev.de

6. Rose Volz-Schmidt

Funktion: Vorstandsmitglied

Telefonnummer: +493064477658

E-Mail-Adressen:

info@send-ev.de

7. Odin Mühlenbein

Funktion: Vorstandsmitglied

Telefonnummer: +493064477658

E-Mail-Adressen:

info@send-ev.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):

1. David Korenke
2. Daniela Deuber
3. Jessamine Davis

Zahl der Mitglieder:

810 Mitglieder am 30.06.2023

Mitgliedschaften (4):

1. BNW Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.
2. Bundesinitiative Impact Investing e.V.
3. Gemeinwohl-Ökonomie Deutschland e. V.
4. Euclid Network

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (3):

Sonstiges im Bereich "Bildung und Erziehung"; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben**Beschreibung der Tätigkeit:**

Das Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (SEND) vertritt die Interessen der deutschen Sozialunternehmen. Um die Rahmenbedingungen für Sozialunternehmertum in Deutschland zu verbessern, unterhält SEND den interfraktionellen Dialog.

Mithilfe von Positionspapieren informiert SEND Politik und politiknahe Institutionen über Herausforderungen und Potentiale von Sozialunternehmertum. Des Weiteren vernetzt SEND Sozialunternehmen mit Politiker:innen, um den direkten Dialog zwischen beiden Parteien zu fördern.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro (3):

1. **Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen**

Betrag: 120.001 bis 130.000 Euro

Ständeplatz 17, 34117 Kassel

Projekt Sozialinnovator Hessen

Während es für klassischen Gründungen eine breite Vielzahl an Beratungs- und Förderangeboten gibt, fallen Social Entrepreneurs hier häufig durch die Raster. Diese Lücke füllt das Projekt durch ein breites Beratungsangebot, mit dem potenzielle Gründer*innen ermutigt und gestärkt werden, ihre Ideen umzusetzen. Zusätzlich werden regionale Gründungsinstitutionen zusätzlich gestärkt und geschult, die Themen in ihr Beratungsportfolio mit aufzunehmen und vor Ort zu verankern und dadurch die hessische Gründungslandschaft um sozialunternehmerische Unterstützung zu erweitern.

Handlungsfelder:

+ Beratung durch eine*n Gründungsberater*in

+ Coworking-Plätze

+ Workshops zur Vertiefung der Ideenfindung

+ Beratung zu spezifischen Gründungsfragen

+ Schulungen für bestehende Gründungsberatungen zu spezifischen sozialunternehmerischen Fragestellungen"

2. **Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Berlin**

Betrag: 190.001 bis 200.000 Euro

Martin Luther Straße 105, 10825 Berlin

Social Economy Berlin

Das Projekt trägt dazu bei, das Ökosystem für die gesamte Soziale Ökonomie in Berlin auszubauen und zu professionalisieren. Insbesondere werden folgende Ziele verfolgt:

- Vernetzung der unterschiedlichen Akteure der Sozialen Ökonomie stärken
- Gründungsberatung für Sozialunternehmen erleichtern
- Sichtbarkeit und Bekanntheit der Sozialen Ökonomie vergrößern

Maßnahmen

- Aufbau Vernetzungsstelle Soziale Ökonomie
- Aufbau Netzwerk Soziale Ökonomie
- Ausbau Gründungsberatung Soziale Ökonomie
- Kommunikationsstrategie und Öffentlichkeitsarbeit

3. **European Commission Directorate General for Employment, Social Affairs and Inclusion**

Betrag: 20.001 bis 30.000 Euro

Brüssel, Belgien

Projekt: National Competence Centres for Social Innovation.

In diesem Antrag haben wir auf Basis der Analyse der Stärken und Schwächen des Sektors einen umfangreiche ausdifferenzierten Leistungskatalog zusammengestellt. Die wesentliche Zielsetzung besteht darin die wichtigsten öffentlichen, sozialwirtschaftlichen, zivilgesellschaftlichen aber auch privatwirtschaftlichen Akteure im Themenfeld soziale

Innovationen bei der Weiterentwicklung ihrer Leistungsangebote, der Entwicklung von Kooperationsmodellen und der Vernetzung zu unterstützen.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Schenkungen Dritter über 20.000 Euro (5):

1. **Schöpflin Stiftung, Lörrach**

Betrag: 40.001 bis 50.000 Euro

Nicht-zweckgebundene Zuwendung

2. **KfW Stiftung, Frankfurt am Main**

Betrag: 70.001 bis 80.000 Euro

Zuwendung, die nicht-zweckgebunden von der Organisation genutzt werden kann und Förderung des Projekts "Fit für Sozialunternehmen", ein Bildungsangebot im Bereich Social Entrepreneurship für Gründungsberater:innen.

3. **Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt, Neustrelitz**

Betrag: 50.001 bis 60.000 Euro

Zuwendung im Digitalisierungsprojekt. Die DSEE hat unterstützt, die Möglichkeiten der Digitalisierung für uns zu nutzen. Ein besonderer Fokus des Programms liegt hierbei auf einem ganzheitlichen und nachhaltigen Entwicklungsprozess innerhalb der Organisation.

4. **Tides Foundation, San Francisco**

Betrag: 30.001 bis 40.000 Euro

Zuwendung - Förderung zur Stärkung von Sozialunternehmen in Deutschland mit Blick auf Intermediäre, die ihren Fokus auf benachteiligte Gruppen legen und Stärkung der regionalen Arbeit.

5. **SAP Stiftungsfonds vertreten durch Deutsches Stiftungszentrum, Essen**

Betrag: 90.001 bis 100.000 Euro

Stärkung des Einkaufs von Social Enterprises durch klassische Unternehmen (Buy Social) in Deutschland. Die Social Enterprises werden bei der Professionalisierung ihres B2B-Angebots unterstützt.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[2022_Jahresabschluss_signed.pdf](#)