



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Wettbewerb auf Online-Plattformen fair gestalten

Aktuell seit 30.06.2026 17:18:45

Angegeben von:

Christ & Company GmbH & Co. KG (R007342) am 07.05.2025

Beschreibung:

Ein fairer Wettbewerb erfordert die Einhaltung gleicher Vorschriften und Verpflichtungen für alle Marktteilnehmer. Dazu braucht es ein einheitliches europäisches Level Playing Field, das nur durch konsequente Umsetzung des geltenden Rechts auf europäischer und Bundesebene gewährleistet werden kann. Produkt-, Verbraucher und Lauterbarkeitsrecht müssen von allen Marktteilnehmern eingehalten, die EU-Zollreform (Abschaffung der 150-Euro-Zollfreigrenze) umgesetzt und Vollzugsdefizite zur Schaffung von Transparenz angezeigt werden. Der Ausbau personeller Kapazitäten in den Zoll- und Marktüberwachungsbehörden ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Umsetzung geltender Vorschriften.

Betroffene Interessenbereiche (1)

E-Commerce [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (9)

DDG [alle RV hierzu]

UrhG [alle RV hierzu]

ProdHaftG [alle RV hierzu]

UStG 1980 [alle RV hierzu]

ZollVG [alle RV hierzu]

ProdSG 2021 [alle RV hierzu]

BGB [alle RV hierzu]

UWG 2004 [alle RV hierzu]

BDSG 2018 [alle RV hierzu]

Aufträge zu diesem RV (2)

1. Auftrag

Im Rahmen der Interessenvertretung für die Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG werden relevante Themen im politischen Bereich kontinuierlich beobachtet und aufbereitet. Darüber hinaus werden inhaltliche Briefings zu Sachthemen und Personenbriefings für politische Gespräche/Termine u.a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern verschiedener Bundesministerien erstellt.

Auftraggeber/-innen (1):

1. Christ Capital GmbH

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (2):

Betraute Personen (2):

1. **Matthias Zeller**
Funktion: Managing Director
2. **Emil Graeber**
Funktion: Managing Director

2. Auftrag

Im Rahmen der Interessenvertretung für die Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG werden relevante Themen im politischen Bereich kontinuierlich beobachtet und aufbereitet. Darüber hinaus werden inhaltliche Briefings zu Sachthemen und Personenbriefings für politische Gespräche/Termine u.a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern verschiedener Bundesministerien erstellt. Die Themenschwerpunkte der Interessensvertretung fokussieren sich auf die folgenden Themen: Agrar und Ernährung, Umwelt und Kreislaufwirtschaft, Energie und Klima, Arbeit und Soziales, Bauen und Stadtentwicklung, Unternehmerische Verantwortung und Lieferketten sowie Digitalisierung.

Auftraggeber/-innen (1):

1. Christ Capital GmbH

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (7):

Betraute Personen (7):

1. **Heike Bär**
2. **Miles Lindsay**

3. **Katharina von Borcke**

4. **Dr. Beate Kummer**

5. **Yvonne Mäntele**

6. **Dr. Roland Philippi**

Tätigkeit bis 11/24:

Staatssekretär

im Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt (BMFTR)
oder dessen Geschäftsbereich

7. **Emil Graeber**

Funktion: Managing Director