



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Wettbewerb auf Online-Plattformen fair gestalten

Stand vom 06.12.2024 11:31:08 bis 06.12.2024 12:04:55

Angegeben von:

Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG (R001738) am 06.12.2024

Beschreibung:

Ein fairer Wettbewerb erfordert die Einhaltung gleicher Vorschriften und Verpflichtungen für alle Marktteilnehmer. Dazu braucht es ein einheitliches europäisches Level Playing Field, das nur durch konsequente Umsetzung des geltenden Rechts auf europäischer und Bundesebene gewährleistet werden kann. Produkt-, Verbraucher und Lauterbarkeitsrecht müssen von allen Marktteilnehmern eingehalten, die EU-Zollreform (Abschaffung der 150-Euro-Zollfreigrenze) umgesetzt und Vollzugsdefizite zur Schaffung von Transparenz angezeigt werden. Der Ausbau personeller Kapazitäten in den Zoll- und Marktüberwachungsbehörden ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Umsetzung geltender Vorschriften.

Betroffene Interessenbereiche (1)

E-Commerce [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (9)

DDG [alle RV hierzu]

UrhG [alle RV hierzu]

ProdHaftG [alle RV hierzu]

UStG 1980 [alle RV hierzu]

ZollVG [alle RV hierzu]

ProdSG 2021 [alle RV hierzu]

BGB [alle RV hierzu]

UWG 2004 [alle RV hierzu]

BDSG 2018 [alle RV hierzu]

