



Detailansicht des Registereintrags

FRITZ Public Affairs & Consulting GmbH

Aktuell seit 31.07.2026 10:11:22

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R008146
Ersteintrag:	31.07.2026
Letzte Änderung:	–
Letzte Jahresaktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Beratungsunternehmen, selbständige Beraterin oder selbständiger Berater
Kontaktdaten:	Adresse: Sulzerstr. Sulzerstraße 7 13129 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4915779547914 E-Mail-Adressen: a.fritz@fritzpublicaffairs.de office@fritzpublicaffairs.de Webseiten: Wird nachgereicht

Hauptfinanzierungsquellen:

Keine Angaben, da noch kein Geschäftsjahr vollständig abgeschlossen wurde.

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Keine Angaben, da noch kein Geschäftsjahr vollständig abgeschlossen wurde.

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Keine Angaben, da noch kein Geschäftsjahr vollständig abgeschlossen wurde.

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Anne Kathrin Fritz**

Funktion: Geschäftsführende Gesellschafterin

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):**1. Anne Kathrin Fritz****Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

Interessen- und Vorhabenbereiche (2):

Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich im Auftrag Dritter selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

FRITZ Public Affairs & Consulting erbringt Dienstleistungen im Bereich der strategischen Politik-, Kommunikations- und Organisationsberatung für Unternehmen, Verbände und andere Organisationen. Die Tätigkeit umfasst die Identifikation, Analyse und Bewertung politischer und regulatorischer Vorhaben sowie die Unterstützung von Mandanten bei der Formulierung von politischen Positionen, Kernbotschaften und Positionspapieren. Die Agentur konzipiert und setzt Dialogveranstaltungen um, die sich an politische Entscheidungsträger richten. In ausgewählten Fällen unterstützt die Agentur Mandanten bei der praktischen Umsetzung von Maßnahmen der Interessenvertretung, einschließlich der direkten Ansprache von registerrelevanten Akteuren. Zu den inhaltlichen Schwerpunkten der politischen Kommunikation gehören zudem Reputationsbildung, Krisenkommunikation und die Vernetzung im politischen Raum.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Keine Angaben, da noch kein Geschäftsjahr vollständig abgeschlossen wurde.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Keine Angaben, da noch kein Geschäftsjahr vollständig abgeschlossen wurde.

Mitgliedsbeiträge

Keine Angaben, da noch kein Geschäftsjahr vollständig abgeschlossen wurde.

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Keine Angaben, da noch kein Geschäftsjahr vollständig abgeschlossen wurde.