



Detailansicht des Registereintrags

Wall GmbH

Stand vom 26.06.2024 17:39:40 bis 05.12.2024 09:49:03

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R005646
Ersteintrag:	26.01.2023
Letzte Änderung:	26.06.2024
Letzte Jahresaktualisierung:	26.06.2024
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Wall GmbH Heidestraße 38 10557 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4930338990 E-Mail-Adressen: info@wall.de Webseiten: www.wall.de www.walldecaux.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

40.001 bis 50.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

2,00

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Patrick Möller**

Funktion: Geschäftsführer Städtemarketing & Service

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):**1. Marius Brenzinger****2. Harriet Vahldieck**

Tätigkeit bis 11/19:

Mitarbeiterin

für ein Mitglied des Deutschen Bundestages

3. Patrick Möller**Mitgliedschaften (3):**

1. Fachverband Außenwerbung e.V.
2. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft
3. Organisation Werbungtreibende im Markenverband

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (7):

Digitalisierung; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Werbung; Verkehrsinfrastruktur; Sonstiges im Bereich "Verkehr"; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Außenwerbung stellt ein Informationsmedium im öffentlichen Raum bereit, mit der die Bevölkerung in großer Reichweite angesprochen wird. Entsprechend ist Außenwerbung wie andere Medienkanäle Gegenstand vielfältiger, gesellschaftlicher Debatten und Regulierung. Gleichzeitig leistet durch Außenwerbung refinanzierte Stadtmöblierung in Kommunen bundesweit einen wichtigen Beitrag zur öffentlichen Infrastruktur, insbesondere im Bereich des Öffentlichen Personennahverkehrs.

Das Unternehmen bringt sich in bundespolitische Debatten ein, die diese beiden Wirtschaftsbereiche, Außenwerbung und Stadtmöblierung, betreffen. In der Regel erfolgt die Interessenvertretung hier unterstützend als Mitglied des Fachverbands Außenwerbung e.V. sowie begleitend zum Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft sowie der Organisation der werbungtreibenden Unternehmen (OWM).

Im Kern handelt es sich dabei um Debatten zu Regelungsvorhaben, die sich mit der Regelung oder gegebenenfalls auch Einschränkung oder Verbot von Werbung befassen.

Das Unternehmen tritt im Rahmen seiner Interessenvertretung gelegentlich als Sponsor von Festveranstaltungen mit Gästen aus der Politik auf, so zum Beispiel beim Sommerfest der Deutschen Parlamentarischen Gesellschaft (DPG).

Konkrete Regelungsvorhaben (1)

1. Regelungsvorhaben des BMEL zu an Kinder gerichteter Werbung für Lebensmittel mit zu viel Zucker, Salz oder Fett

Beschreibung:

Gesetzesentwurf zur Regulierung von Produktwerbung, mit dem Ziel Kindern vor Werbung für Lebensmittel mit zu viel Zucker-, Fett- oder Salzgehalt zu schützen.

Vom IV eingegebener Referentenentwurfstitel:

Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz

Federführendes Ministerium: Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL)
(20. WP) [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Werbung [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Gesamtsumme:

1 bis 10.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

[Wall-GmbH-Jahresabschluss-2022-Testat.pdf](#)

Eigener Verhaltenskodex

[WallGmbH-CodeofConduct-2022-JCDecaux.pdf](#)