



Detailansicht des Registereintrags

Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V.

Aktuell seit 07.02.2024 15:50:09

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R002036
Ersteintrag:	28.02.2022
Letzte Änderung:	07.02.2024
Jährliche Aktualisierung:	07.02.2024
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Markgrafenstraße 15 10969 Berlin Deutschland Telefonnummer: +49307262980 E-Mail-Adressen: bdzv@bdzv.de Webseiten: www.bdzv.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

630.001 bis 640.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Sigrun Albert**

Funktion: Hauptgeschäftsführerin und Vorsitzende des Geschäftsführenden Vorstands

Telefonnummer: +4930726298200

E-Mail-Adressen:
albert@bdzv.de

2. Matthias Ditzen-Blanke

Funktion: Vorsitzender des Geschäftsführenden Vorstands

Telefonnummer: +49307262980

E-Mail-Adressen:
bdzv@bdzv.de

3. Stefan Hilscher

Funktion: Vorsitzender des Geschäftsführenden Vorstands

Telefonnummer: +49307262980

E-Mail-Adressen:
bdzv@bdzv.de

4. Lensing-Wolff Lambert

Funktion: Mitglied des Geschäftsführenden Vorstands

Telefonnummer: +49307262980

E-Mail-Adressen:
bdzv@bdzv.de

5. Malte Wagner

Funktion: Mitglied des Geschäftsführenden Vorstands

Telefonnummer: +49307262980

E-Mail-Adressen:
bdzv@bdzv.de

6. Nico Wilfer

Funktion: Mitglied des Geschäftsführenden Vorstands

Telefonnummer: +497262980

E-Mail-Adressen:
bdzv@bdzv.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. Helmut Verdenhalven
2. Benedikt Lauer

Zahl der Mitglieder:

35 Mitglieder am 25.01.2024

Mitgliedschaften (2):

1. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.
2. Gemeinschaftsausschuss der Deutschen Gewerblichen Wirtschaft

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (61):

Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Auswärtige Kultur- und Bildungspolitik; Internationale Beziehungen; Menschenrechte; Sonstiges im Bereich "Außenpolitik und internationale Beziehungen"; Gewährleistung gleichwertiger Lebensverhältnisse; Allgemeine Energiepolitik; Erneuerbare Energien; Sonstiges im Bereich "Energie"; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Gemeinsame Außen- und Sicherheitspolitik der EU; Institutionelle Fragen der EU; Polizeiliche und justizielle Zusammenarbeit in der EU; Sonstiges im Bereich "Europapolitik und Europäische Union"; Gesundheitsförderung; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe; Cybersicherheit; Kriminalitätsbekämpfung; Kultur; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Asyl und Flüchtlingsschutz; Ausländer- und Aufenthaltsrecht; Integration; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Öffentliches Recht; Rechtspolitik; Zivilrecht; Sonstiges im Bereich "Recht"; Arbeitslosenversicherung; Grundsicherung; Krankenversicherung; Pflegeversicherung; Rente/Alterssicherung; Unfallversicherung; Öffentlicher Dienst und öffentliche Verwaltung; Verwaltungstransparenz/Open Government; Immissionschutz; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Güterverkehr; Verkehrsinfrastruktur; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV) vertritt als Spitzenorganisation die Interessen der Zeitungsverlage und digitalen Publisher in Deutschland und auf EU-Ebene. Im BDZV sind 318 Medienmarken mit rund 2800 digitalen journalistischen Angeboten organisiert.

Zu seinen Aufgaben gehören insbesondere:

- Die Wahrung der Unabhängigkeit der deutschen Zeitungen und Digitalpublisher.
- Die Wahrung und Förderung des Ansehens der Zeitungsverlage und Digitalpublisher in der Öffentlichkeit und deren Vertretung gegenüber Bundesregierung, Bundestag, Behörden und Organisationen.
- Die Führung von Verhandlungen in sozialrechtlichen Angelegenheiten und der Abschluss von Tarifverträgen.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[Rechenschaftsbericht_BDZV_2022.pdf](#)