



Detailansicht des Registereintrags

Markenverband

Aktuell seit 07.07.2026 12:23:31

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R000805
Ersteintrag:	22.02.2022
Letzte Änderung:	07.07.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	07.07.2026
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Unter den Linden 42 10117 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493020616830 E-Mail-Adressen: a.gayk@markenverband.de Webseiten: <u>www.markenverband.de</u>

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

490.001 bis 500.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1,65

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Dr. Albert Christmann**
Funktion: Vizepräsident
2. **Christof Queisser**
Funktion: Vizepräsident
3. **Dr. Reinhard Christian Zinkann**
Funktion: Vizepräsident/Schatzmeister
4. **Karin Overbeck**
Funktion: Vizepräsidentin
5. **Franz-Olaf Kallerhoff**
Funktion: Präsident
6. **Christian May**
Funktion: Vizepräsident
7. **Dr. Andreas Gayk**
Funktion: Stellv. Hauptgeschäftsführer
8. **Patrick Kammerer**
Funktion: Hauptgeschäftsführer

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (13):

1. **Dr. Julia Hentsch**
2. **Carola Wandrey**
3. **Susanne Kunz Crainic**
4. **Michael Steinhauser**
5. **Thorsten Winkler**
6. **Maximilian von Fritsch**
7. **Dr. Albert Christmann**
8. **Christof Queisser**
9. **Dr. Reinhard Christian Zinkann**
10. **Karin Overbeck**
11. **Christian May**
12. **Dr. Andreas Gayk**
13. **Patrick Kammerer**

Gesamtzahl der Mitglieder:

284 Mitglieder am 19.06.2026, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (20):

1. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.
2. APM e.V.; Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie
3. Deutsche Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht
4. Forschungsinstitut für Wirtschaftsverfassung und Wettbewerb e.V.
5. Europäische Bewegung Deutschland e.V.
6. Bundesverband der Kommunikatoren e.V.
7. Deutsches Institut zum Schutz von geographischen Herkunftsangaben e.V.
8. Rat für Formgebung
9. Förderkreis für Internationales Wettbewerbsrecht
10. Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen e.V.
11. Studienvereinigung Kartellrecht
12. Deutsche Gesellschaft für Gesetzgebung e.V.
13. FIW Forschungsinstitut für Wirtschaftsverfassung und Wettbewerb
14. Museumsverein
15. Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM)
16. Dt. Stiftung für internationale rechtliche Zusammenarbeit (IRZ)
17. WFA World Federation of Advertisers
18. Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V. (NIM)
19. Deutsche Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)
20. AIM European Brands Association

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (23):

EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Sonstiges im Bereich "Europapolitik und Europäische Union"; Lebens- und Genussmittelindustrie; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Massenmedien; Urheberrecht; Werbung; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Rechtspolitik; Zivilrecht; Sonstiges im Bereich "Recht"; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Um gesetzliche Rahmenbedingungen für unsere Mitgliedsunternehmen zu verbessern, unterhalten wir einen „interfraktionellen Dialog“. Mithilfe von Positionspapieren informieren wir über Herausforderungen und Potenziale und machen Vorschläge für gesetzliche Regelungen. Des Weiteren zeigen wir die unternehmerische Perspektive und die unmittelbaren Eindrücke der

wirtschaftlichen Realitäten unserer Mitglieder gegenüber von Politikerinnen und Politikern auf. Es werden Fachveranstaltungen und Spitzengespräche organisiert, aber auch unmittelbar Stellungnahmen und Gutachten veröffentlicht und/oder an Abgeordnete sowie an die Bundesregierung übermittelt.

Als Spitzenverband der deutschen Marktwirtschaft bündelt und repräsentiert der Markenverband die gemeinsamen Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik, Behörden und Handel in Deutschland und Europa. Zu den Mitgliedern zählen branchenübergreifend Dax-Konzerne ebenso wie mittelständische und familiengeführte Unternehmen mit Konsumgüter-, Gebrauchsgüter- und Dienstleistungsmarken.

Der Markenverband setzt sich für freie und faire Märkte gegen den Missbrauch von Nachfragemacht und unfaire Geschäftspraktiken sowohl im Offline- als auch im Online-Handel ein. Wir kämpfen für die Freiheit der Hersteller bei der Steuerung ihrer Absatzkanäle und die Möglichkeit konsistenter Markenführung über alle Dimensionen der Marke.

Wir setzen auf die Stärkung der Eigenverantwortung des selbstbestimmten Verbrauchers statt überbordender staatlicher Regulierung und informieren Politik und Medien über die vielfältigen Initiativen unserer Mitgliedsunternehmen.

Der Schutz Geistigen Eigentums, besonders der Marke, und damit zugleich die Bekämpfung von Marken- und Produktpiraterie sind zentrale Anliegen des Markenverbandes.

Er unterstützt das Nachhaltigkeitsengagement der Mitgliedsunternehmen durch branchenübergreifenden Austausch und konsequentes Eintreten für die Kreislaufwirtschaft. Dabei ist das Markt- und Wettbewerbsprinzip sein Leitfaden.

Der Markenverband tritt für die Freiheit der Kommunikation ein. Deshalb lehnt er Werbebeschränkungen und -verbote für legale Produkte ab und tritt strukturellen Monopolen und dem Missbrauch von Marktmacht und marktübergreifender Macht in den Kommunikationsmärkten entgegen.

Konkrete Regelungsvorhaben (15)

1. Green Claims Richtlinie: Schaffung rechtlicher Grundlagen und Rechtssicherheit

Beschreibung:

Rücknahme des Richtlinienenvorschlags durch die EU-Kommission ohne neuen Regulierungsvorschlag.

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (4):

1. **SG2406050053** (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 10.04.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. SG2510140009 (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 17.06.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und
nukleare Sicherheit (BMUKN) [alle SG dorthin]

3. SG2510140010 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 27.05.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und
nukleare Sicherheit (BMUKN) [alle SG dorthin]

4. SG2510140011 (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 19.09.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)
[alle SG dorthin]

Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und
nukleare Sicherheit (BMUKN) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG
dorthin]

2. Umlage der EU-Plastikabgabe: Schaffung rechtlicher Grundlagen und Rechtssicherheit

Beschreibung:

Verhinderung einer EU Plastiksteuer zur Finanzierung des Bundeshaushalts nach dem
BREXIT

Interessenbereiche:

Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. SG2406040033 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 31.05.2024 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. **SG2606160003** (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 19.05.2026 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundesministerium der Finanzen (BMF) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und
nukleare Sicherheit (BMUKN) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG
dorthin]

3. **Nachhaltigkeitsberichterstattung: Schaffung rechtlicher Grundlagen und Rechtssicherheit**

Beschreibung:

Gewährleistung der Konsistenz von CSRD und CS3D, sowie Verhinderung von 1) doppelten Berichtspflichten und 2) Inanspruchnahme von nicht adressierten Unternehmen zur Berichterstattung durch ihre Kunden.

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Recht" [alle RV hierzu]

4. **Modifizierung EU-Entwaldungsverordnung**

Beschreibung:

Verschiebung des Anwendungsstarts EU-Entwaldungs-Verordnung (EUDR) und Reduzierung der Pflichten auf Erstinverkehrbringer mit praktikabler Möglichkeit zur Pflichterfüllung.

Interessenbereiche:

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. **SG2412200027** (PDF - 1 Seite)

Adressatenkreis:

Versendet am 19.11.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20.
WP) [alle SG dorthin]

2. SG2511180026 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 03.11.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat
(BMLEH) [alle SG dorthin]

5. UTP-Durchsetzungsverordnung: Rahmenbedingungen für Marken verbessern

Beschreibung:

Berücksichtigung/Schaffung von akzeptablen Rahmenbedingungen für die
Markenwirtschaft. Schaffung eines effektiven Rahmens zur Zusammenarbeit der
Durchsetzungsbehörden bei grenzüberschreitenden Sachverhalten. Verhinderung eines
Forum Shopping durch gezielte Rechts- oder Sitzwahl und Unternehmensstrukturierung.

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (4):

1. SG2503310080 (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 07.01.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20.
WP) [alle SG dorthin]

2. SG2511060004 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.10.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat
(BMLEH) [alle SG dorthin]

3. SG2601080002 (PDF - 10 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 06.01.2026 an:

Bundesregierung

4. **SG2603100004** (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 09.03.2026 an:

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAm) [alle SG dorthin]

Bundesministerium der Finanzen (BMF) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat
(BMLEH) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG
dorthin]

6. **VORSCHLAG DER EUROPÄISCHEN KOMMISSION FÜR EINE VERORDNUNG ZUR
ÄNDERUNG DER GMO ZUR STÄRKUNG DER POSITION DER LANDWIRTE IN DER
LEBENSMITTELLIEFERKETTE**

Beschreibung:

Gewehrleistung klarer und konsistenter Kommunikationsmöglichkeiten mit Begriffen wie "fair" etc. im Anwendungsbereich der GMO. Verhinderung bürokratischer Vorgaben für Lieferverträge. Sicherung kartellrechtlicher Kontrollmöglichkeiten auch im Anwendungsbereich der GMO.

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. **SG2503310085** (PDF - 6 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 03.01.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20.
WP) [alle SG dorthin]

7. **Drittes Gesetz zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb: schnelle,
unbürokratische Umsetzung**

Beschreibung:

Verhindern, dass das Regulierungsniveau ohne Not noch über die EU-Vorgaben hinaus anheben wird. Die Vorgaben der Richtlinie sollen ohne weitere zusätzliche Belastungen für die Wirtschaft oder Verzögerungen in nationales Recht überführt werden. Außerdem sollten, mit Blick auf die zahlreichen, aus der Richtlinie übernommenen unbestimmten

Rechtsbegriffe, in der Begründung Konkretisierungen zur Stärkung der Rechtssicherheit und Wahrung der Verhältnismäßigkeit aufgenommen werden. Das Verhältnis zwischen Markenrecht und EmpCo-Richtlinie muss geklärt werden.

Bundestags-Drucksachennummer:

BT-Drs. 21/1855 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Dritten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb

Zuständiges Ministerium: BMJV [alle RV hierzu]

Zuvor:

Referentenentwurf (BMJV): Drittes Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (Vorgang)

Betroffenes geltendes Recht:

UWG 2004 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. SG2510140012 (PDF - 9 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 25.07.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)
[alle SG dorthin]

2. SG2604300022 (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 28.04.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)
[alle SG dorthin]

8. EWKFondsG Einweg-Kunststoff-Fonds-Gesetz: Einfache Umsetzung

Beschreibung:

Eine pragmatische und unbürokratische Umsetzung des Einweg-Kunststoff-Fonds-Gesetzes (EWKFondsG) mit Regeln, die die Vorgaben der EU nicht überschreiten und mit anderen EU-Ländern vergleichbar sind.

Betroffenes geltendes Recht:

EWKFondsG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Umwelt" [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2511060008 (PDF - 5 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 17.10.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und
nukleare Sicherheit (BMUKN) [alle SG dorthin]

9. TWF-Verhalten, insbesondere auf Basis des § 36d UrhG

Beschreibung:

Das DPMA aufmerksam machen, dass die TWF gegen leitende Grundsätze des Urheberrechts, des Verwertungsgesellschaftenrechts und zudem auch gegen das Geschäftsgeheimnisrecht, das Datenschutzrecht, Kartellrecht, Versicherungsrecht sowie auch gegen strafrechtliche Vorschriften verstößt.

Interessenbereiche:

Urheberrecht [alle RV hierzu]

10. 12. GWB-Novelle in der 21. Legislaturperiode: Kontrolle stärken

Beschreibung:

Der Verband setzt sich dafür ein, Fusionskontrolle und Missbrauchskontrolle zu stärken.

Betroffenes geltendes Recht:

GWB [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. SG2603090023 (PDF - 9 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 26.02.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG dorthin]

2. SG2605120005 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 08.05.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG dorthin]

11. Digital Omnibus: Rechtssicherheit schaffen

Beschreibung:

Der Markenverband setzt sich dafür ein, dass das Gesetz Rechtssicherheit für die Unternehmen schafft, Bürokratieaufwand minimiert und die Nutzung von Daten ermöglicht, um Wettbewerbsnachteile zu vermeiden.

Betroffenes geltendes Recht:

BDSG 2018 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Datenschutz und Informationssicherheit [alle RV hierzu]; Digitalisierung [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. SG2603310096 (PDF - 6 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 13.03.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) [alle SG dorthin]

Bundesministerium des Innern (BMI) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Digitalisierung und Staatsmodernisierung (BMDS) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG dorthin]

2. SG2604130003 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 10.04.2026 an:

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAm) [alle SG dorthin]

Bundesministerium der Finanzen (BMF) [alle SG dorthin]

12. UCP-Richtlinie: Richtlinie statt Verordnung

Beschreibung:

Umwandlung der UCP-Richtlinie in eine Verordnung verhindern.

Betroffenes geltendes Recht:

UWG 2004 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2605050022 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 05.05.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)

[alle SG dorthin]

13. Umwandlung der UGP-Richtlinie in eine EU-Verordnung

Beschreibung:

Das bewährte UWG soll nicht durch eine europäische UGP-VO abgelöst werden

Betroffenes geltendes Recht:

UWG 2004 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2606150021 (PDF - 5 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 10.06.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)

[alle SG dorthin]

14. Empowering Consumers Directive: Abverkaufsfrist ermöglichen

Beschreibung:

Es soll eine Abverkaufsfrist für bereits produzierte Produkte geben.

Interessenbereiche:

Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2606160038 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 10.06.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)
[alle SG dorthin]

15. **Digital Markets Act (DMA): konsequente Durchsetzung**

Beschreibung:

Konsequentes Durchsetzen der eigenen Regeln und Verfolgen von Verstößen

Interessenbereiche:

E-Commerce [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Rechtspolitik [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. **SG2606300053** (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 29.06.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG dorthin]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

2.660.001 bis 2.670.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Rechenschaftsbericht_2025.pdf