



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Beibehaltung des Opt-out-Prinzips für Briefkastenwerbung

Stand vom 27.06.2025 09:03:35 bis 30.09.2025 11:48:07

Angegeben von:

Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V. (R000872) am 28.06.2024

Beschreibung:

Gegen eine Opt-in-Pflicht für Hauswurfsendungen (nicht personalisierte Zustellungen) und für die Bewahrung des Opt-Out-Prinzips

Betroffene Interessenbereiche (4)

Kommunikations- und Informationstechnik [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]

Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]