



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

### Beibehaltung des Opt-out-Prinzips für Briefkastenwerbung

**Stand vom 27.06.2025 09:03:35 bis 30.09.2025 11:48:07**

**Angegeben von:**

Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V. (R000872) am 28.06.2024

**Beschreibung:**

Gegen eine Opt-in-Pflicht für Hauswurfsendungen (nicht personalisierte Zustellungen) und für die Bewahrung des Opt-Out-Prinzips

### Betroffene Interessenbereiche (4)

---

Kommunikations- und Informationstechnik [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]

Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]