



Detailansicht des Registereintrags

Markus Kurz mk consulting public relations e.K.

Aktuell seit 01.07.2026 17:05:08

Einzelkauffrau/Einzelkaufmann nach HGB

Registernummer:	R005813
Ersteintrag:	16.03.2023
Letzte Änderung:	01.07.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	01.07.2026
Tätigkeitskategorie:	Beratungsunternehmen, selbständige Beraterin oder selbständiger Berater

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

10.001 bis 20.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,00

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (38):

Außenpolitik; Internationale Beziehungen; Sonstiges im Bereich "Außenpolitik und internationale Beziehungen"; Außenwirtschaft; Berufliche Bildung; Hochschulbildung; Allgemeine Energiepolitik; Energienetze; Erneuerbare Energien; Entwicklungspolitik; Geschlechterpolitik;

Gesundheitsversorgung; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Cybersicherheit; Sonstiges im Bereich "Raumordnung, Bau- und Wohnungswesen"; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Güterverkehr; Luft- und Raumfahrt; Personenverkehr; Schienenverkehr; Schifffahrt; Straßenverkehr; Verkehrsinfrastruktur; Verkehrspolitik; Sonstiges im Bereich "Verkehr"; Automobilwirtschaft; Bank- und Finanzwesen; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Handwerk; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Versicherungswesen; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich im Auftrag Dritter selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Markus Kurz (mk consulting public relations e.K). berät seit 1990 Unternehmen und Institutionen in den Bereichen Medienarbeit, Public Relations und Public Affairs.

Markus Kurz berät die IESE Business School als deren Pressesprecher und Public-Affairs-Beauftragter für Deutschland. IESE bietet akademische Zusatzausbildung für Führungskräfte auf höchstem internationalem Niveau und ist die einzige internationale Top- Business-School mit einem Campus in Deutschland. IESE hat laut Ranking der Financial Times 2025 das beste MBA-Programm Europas und belegt 2024 Platz zwei weltweit in Open Programs and Custom Programs. 118 Professoren von weltweitem Renommée stehen für Gespräche zu Wirtschaft und Wirtschaftspolitik in Deutschland und anderen Ländern zur Verfügung. Internationaler Handel und Unternehmensstrategien in Krisen-und Kriegszeiten, Energiewende, Public Leadership, Smart cities oder Künstliche Intelligenz, um nur einige Beispiele zu nennen – IESE bietet zu grundlegenden und aktuellen Themen hochkarätige Ansprechpartner. IESE geht es nicht nur um den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens, es geht darum, wie der Erfolg erzielt wird – der Mensch steht im Vordergrund.

Die Unternehmen in diesem Sinne als Expertenpool und Standortfaktor für Deutschland im politischen und behördlichen Umfeld bekanntzumachen, ist Ziel der Interessenvertretung. Hierzu schreiben wir Mandatsträger und Behördenmitarbeiter aktiv an oder führen persönliche Gespräche in Berlin oder an anderen Orten zur allgemeinen Vorstellung der Unternehmen.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (1)

1. Auftrag

Die IESE Business School bietet akademische Zusatzausbildung für Führungskräfte auf höchstem internationalem Niveau und ist die einzige internationale Top-Business-School

mit einem Campus in Deutschland. Laut Financial-Times-Ranking war IESE seit 2015 sechs Jahre in Folge weltweit die Nummer eins in Executive Education. Der MBA der IESE Business School ist fünftbesten der Welt laut Financial-Times-Ranking 2024, bei den Open Programs war IESE 2023 weltweit laut FT die Nummer eins. Bloomberg Businessweek wies 2024 das MBA-Programm der IESE Business School als zweitbestes in Europa aus. IESE in diesem Sinne im politischen Umfeld über digitale Kommunikationskanäle und in persönlichen Gesprächen bekanntzumachen ist Ziel der Interessenvertretung.

Interessenbereiche: Allgemeine Energiepolitik, Außenpolitik, Außenwirtschaft, Automobilwirtschaft, Bank- und Finanzwesen, Berufliche Bildung, Cybersicherheit, E-Commerce, Energienetze, Entwicklungspolitik, Erneuerbare Energien, Geschlechterpolitik, Güterverkehr, Handel und Dienstleistungen, Handwerk, Hochschulbildung, Industriepolitik, Internationale Beziehungen, Kleine und mittlere Unternehmen, Klimaschutz, Luft- und Raumfahrt, Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz, Personenverkehr, Schienenverkehr, Sonstiges im Bereich "Außenpolitik und internationale Beziehungen", Sonstiges im Bereich "Gesundheit", Sonstiges im Bereich "Raumordnung, Bau- und Wohnungswesen", Sonstiges im Bereich "Umwelt", Sonstiges im Bereich "Verkehr", Sonstiges im Bereich "Wirtschaft", Verbraucherschutz, Verkehrsinfrastruktur, Verkehrspolitik, Versicherungswesen, Wissenschaft, Forschung und Technologie

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. IESE Business School gGmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:
1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen:
Der Auftrag zur Interessenvertretung wird selbst ausgeführt

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:
0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

JA-Bilanzbericht-2024.pdf