



Das Wasser mit Stern

Presseinformation – Sperrfrist 20.02.2024, 8 Uhr

Starke Marke bietet Potenzial für Innovationen

Marktführer und Taktgeber: Gerolsteiner setzt Erfolgskurs fort

Entwicklung bei Umsatz und Absatz stärker als der Markt

Gerolstein, 20. Februar 2024. Der Gerolsteiner Brunnen blickt auf ein gutes Geschäftsjahr 2023 zurück. Dem Mineralbrunnen aus der Vulkaneifel ist es einmal mehr gelungen, seine starke Position als Nummer 1 der Markenmineralwässer auszubauen.

Im Mittelpunkt des Erfolgs steht eine konsequente Markenstrategie, mit der Gerolsteiner bestehende Kunden in ihrer Überzeugung bestätigt und neue Konsumenten gewonnen hat. In den Mittelpunkt dieser Markenstrategie rückt Gerolsteiner die Qualität, Naturreinheit und besonders hohe Mineralisierung seines Mineralwassers. Roel Annega, Vorsitzender der Geschäftsführung des Gerolsteiner Brunnen, bilanziert: „Wir investieren kontinuierlich in die Entwicklung unserer Marke. Wir möchten den Mineralwassermarkt gestalten und die zukünftigen Potenziale dieses einzigartigen Naturprodukts aufzeigen und nutzen. Das Jahr 2023 bestätigt uns darin, dass wir mit dem eingeschlagenen Kurs auf dem richtigen Weg sind.“

Der mit Gerolsteiner Mineralwasser und Erfrischungsgetränken erzielte Nettoumsatz stieg 2023 verglichen mit dem Vorjahr um 5,8 % von 317,5 Mio. Euro auf 336 Mio. Euro. Der Gesamtabatz lag mit 8,14 Mio. Hektoliter nur leicht unter dem Vorjahresergebnis von 8,16 Mio. Hektoliter (-0,3 %). Laut Nielsen Handelspanel entwickelte sich Gerolsteiner beim Absatz und Umsatz erneut besser als der Markt und konnte die Position des Marktführers weiter ausbauen auf einen Mineralwasser-Umsatz-Marktanteil von 10,2 % (2022: 10,0 %).

Ansprache junger Käufer

Gerolsteiner verfügt als eine der wenigen in ganz Deutschland präsenten Marken über ein Produktspektrum, das es dem Unternehmen erlaubt, sein Mineralwasser in allen Segmenten, über alle Vertriebskanäle und in allen relevanten Gebinden anzubieten. Dies nutzt das Unternehmen in den letzten Jahren verstärkt, um auch jüngere Zielgruppen anzusprechen.

Gerolsteiner Presseteam:

Jacqueline Schneider
Gerolsteiner Brunnen
GmbH & Co. KG
Tel.: 06591 / 14 348
E-Mail: presse@gerolsteiner.com

Ann Börries
Gerolsteiner Brunnen
GmbH & Co. KG
Tel.: 06591 / 14 263
E-Mail: presse@gerolsteiner.com

Kontakt Fachmedien:

Anke Gebhardt-Pielen
Tel.: 02225 / 88 86 791
E-Mail: pr@gebhardt-pielen.de

**Kontakt regionale und
überregionale Medien:**

Christian Wolfram
Engel & Zimmermann
Tel.: 089 / 89 35 633
E-Mail: gerolsteiner@engel-zimmermann.de

Durch die kontinuierliche und gezielte Markenarbeit ist es gelungen, eine deutliche Steigerung der Reichweite der jüngeren Haushalte bis 29 Jahre zu erzielen (+36,5 % seit 2019). Damit setzt Gerolsteiner auch wichtige Impulse für die gesamte Kategorie Mineralwasser. Auch mit den Gerolsteiner Erfrischungsgetränken konnten deutlich mehr Käufer erreicht werden (+30,7 % seit 2019).

Ausblick 2024

Für das begonnene Geschäftsjahr hat sich Gerolsteiner vorgenommen, den selbstbewussten Weg als Marktführer und Gestalter im Markt fortzusetzen, die Kategorie mit Innovationen weiter zu beleben und alle umsatzstarken Segmente des Marktes für alkoholfreie Getränke abzudecken. Ein Highlight für die Kategorie Mineralwasser ist Gerolsteiner Ursprung: Mit 4.441 mg Mineralstoffen pro Liter ist dieses neue Mineralwasser aus dem Gerolsteiner Quellgebiet in der Vulkaneifel von Natur aus außergewöhnlich hoch mineralisiert. Es überzeugt außerdem durch einen besonders ausgewogenen neutralen Geschmack. Ab März 2024 bereichert Ursprung in der 1-Liter-Glas-Flasche im 6er-Kasten das Mineralwasserangebot des Gerolsteiner Brunnen. Neben den Aktivitäten für Mineralwasser setzt Gerolsteiner kontinuierlich den Ausbau im Segment Erfrischungsgetränke fort.

Über den Gerolsteiner Brunnen:

Als Deutschlands meistgekauft Mineralwassermarke steht Gerolsteiner für hochmineralisierte Vielfalt, hervorragende Qualität und lange Tradition. Seit 1888 gibt es das Mineralwasser aus der Vulkaneifel. Das Sortiment umfasst die verschiedenen Mineralwässer der Marke Gerolsteiner (Sprudel, Medium, Feinperlig und Naturell), das Gerolsteiner Heilwasser sowie das Heilwasser St. Gero. Für Abwechslung sorgt die wachsende Erfrischungsgetränkesparte mit Schorlen, Limonaden, Fruity Waters und Tee. Neben Qualität und Innovationen ist Nachhaltigkeit fest in der Strategie des Unternehmens verankert. Der Mineralbrunnen übernimmt konsequent Verantwortung: für die eigenen Mitarbeitenden und die Region, für Klima und Umwelt – und für den Schutz der Gerolsteiner Quellen. Derzeit beschäftigt die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG bei einer durchschnittlichen Betriebszugehörigkeit von 16 Jahren mehr als 850 Mitarbeitende, mehr als 40 davon sind Auszubildende. Anteilseigner des Unternehmens sind die Bitburger Unternehmensgruppe (51 %) sowie die BUSE KSW GmbH & Co. (32 %). Die übrigen Anteile befinden sich in privatem Streubesitz.

Mehr über uns: www.gerolsteiner.de/de/newsroom/

Sie finden uns auch auf folgenden Social Media-Plattformen:



www.linkedin.com/company/gerolsteinerbrunnen



www.instagram.com/gerolsteiner_de



www.facebook.com/Gerolsteiner



www.xing.com/pages/gerolsteiner



www.youtube.com/@gerolsteiner_de