



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

### Schutz von Kindern und Jugendlichen vor gesundheitsschädlicher Werbung

Stand vom 24.06.2025 11:48:54 bis 15.08.2025 12:54:03

#### Angegeben von:

Deutsche Allianz Nichtübertragbare Krankheiten (DANK) (R001780) am 13.06.2024

#### Beschreibung:

Regulierung von an Kinder gerichtete Werbung für ungesunde Lebensmittel und Getränke Die Lebensmittelindustrie bewirbt fast ausschließlich ungesunde Nahrungsmittel, die viel Zucker, Fett oder Salz enthalten und die Entstehung von Übergewicht fördern. Da die Ernährungsgewohnheiten in Kindheit und Jugend geprägt und dann zu einem hohen Grad im Erwachsenenalter beibehalten werden, versucht die Lebensmittelindustrie, Kinder als Kunden von morgen mit Hilfe spezieller Kinderprodukte und entsprechender Werbung frühzeitig an Marken und Produkte zu binden. Freiwillige Selbstverpflichtungen der Industrie haben sich als wirkungslos erwiesen. Daher sind verpflichtende Regelungen nötig.

### Betroffene Interessenbereiche (1)

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]

### Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (2)

1. [SG2406130094](#) (PDF - 1 Seite)

#### Adressatenkreis:

Versendet am 27.03.2024 an:

#### Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

**Bundesregierung**

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20. WP)

[alle SG dorthin]

2. [SG2409200035 \(PDF - 3 Seiten\)](#)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 17.06.2024 an:

**Bundesregierung**

Bundeskanzleramt (BKAmt) [alle SG dorthin]