



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Regulierung des Influencer-Marketings auf Social Media für Werbung mit Gesundheitsbezug

Aktuell seit 08.07.2025 14:48:14

Angegeben von:

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V. (R002030) am 28.06.2024

Beschreibung:

Ziel ist es, Verbraucher:innen auf Social-Media-Plattformen besser vor unzulässiger Gesundheitswerbung zu schützen, indem - angelehnt an das französische "Influencer-Gesetz" - retuschierte Bilder gekennzeichnet werden und von außerhalb der EU werbende Unternehmen einen gesetzlichen Vertreter in Deutschland benennen müssen.

Betroffene Interessenbereiche (2)

Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]

Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (2)

UWG 2004 [alle RV hierzu]

HeilMWerbG [alle RV hierzu]