



Detailansicht des Registereintrags

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und - Importeure e. V. (BSI)

Stand vom 30.09.2025 14:42:44 bis 22.12.2025 14:34:15

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R000398
Ersteintrag:	10.02.2022
Letzte Änderung:	30.09.2025
Letzte Jahresaktualisierung:	30.06.2025
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/- verein
Kontaktdaten:	Adresse: Urstadtstraße 2 53129 Bonn Deutschland Telefonnummer: +49228539940 E-Mail-Adressen: info@bsi-bonn.de Webseiten: www.spirituosen-verband.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

270.001 bis 280.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

0,80

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Diplom-Kaufmann Thomas Ernst**
Funktion: Präsident
2. **Nicole Ehlen**
Funktion: Stellvertretende Präsidentin
3. **Torsten Römsch**
Funktion: Stellvertretender Präsident
4. **Diplom-Volkswirtin Angelika Wiesgen-Pick**
Funktion: Geschäftsführerin

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):

1. **Dr. Carolina Paulsen**
2. **Diplom-Agraringenieurin Bettina Breuer**
3. **Diplom-Volkswirtin Angelika Wiesgen-Pick**

Gesamtzahl der Mitglieder:

208 Mitglieder am 11.06.2025, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (13):

1. Arbeitgeberverband der Ernährungsindustrie Nordrhein-Westfalen e. V. (AEN)
2. Arbeitgebervereinigung Nahrung und Genuss e. V. (ANG)
3. Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V. (BVE)
4. Lebensmittelverband Deutschland e. V.
5. Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e. V. (DGVM)
6. Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen e. V.
7. Markenverband e. V.
8. Netzwerk Europäische Bewegung
9. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V. (ZAW)
10. Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. (vbw)
11. Wirtschaftsforum der SPD e. V.
12. Liberaler Mittelstand e. V. - Bundesvereinigung
13. Mittelstands- und Wirtschaftsunion (MIT)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (20):

Sonstiges im Bereich "Außenpolitik und internationale Beziehungen"; Außenwirtschaft; Allgemeine Energiepolitik; Sonstiges im Bereich "Energie"; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Urheberrecht; Werbung; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Sonstiges im Bereich "Verkehr"; E-Commerce; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Tätigkeitsschwerpunkt des BSI e. V. ist die Vertretung der wirtschaftspolitischen und rechtlichen Interessen der Spirituosen-Industrie und -Importeure gegenüber Regierung, Parlament, Behörden auf Bundes- und Landesebene und der Öffentlichkeit, sowohl in Deutschland als auch in Europa und auf internationaler Ebene. Im Fokus steht auch die Vernetzung, der Erfahrungsaustausch und die Kollaboration zwischen den Verbandsmitgliedern und externen Akteurinnen und Akteuren aus Politik, Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Wissenschaft, um den direkten Dialog mit Stakeholdern zu fördern. Mithilfe von Positionspapieren und Stellungnahmen bringt sich der BSI e. V. in politische und rechtliche Entwicklungen mit Relevanz für die Spirituosenbranche ein, um die Rahmenbedingungen für Spirituosenhersteller und -Importeure zu verbessern. Es werden Fachveranstaltungen, Diskussions- und politische Gesprächsrunden, Fachseminare, Spirituosen-Foren und Events organisiert, um den fachlichen Austausch zwischen Mitgliedern und politischen Stakeholdern zu unterstützen. Der BSI e. V. hat 2005 den von unabhängigen wissenschaftlichen Experten begleiteten „Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung (AAuV)“ gegründet, um wirksame und nachhaltige Präventions- und Selbstregulierungsmaßnahmen der Branche zum verantwortungsvollen Umgang mit alkoholhaltigen Getränken zu entwickeln. Mit der Verbraucherschutz-Webseite www.massvoll-genießen.de werden die Verbraucherinnen und Verbraucher für einen verantwortungsvollen Umgang mit alkoholhaltigen Getränken sensibilisiert und informiert. Diese Aktivitäten unterstreichen auch im Rahmen der Interessenvertretung das Engagement der Branche, durch effektive Maßnahmen der Selbstregulierung einen aktiven Beitrag zu Verbraucherschutz und Sozialverantwortung zu leisten.

Konkrete Regelungsvorhaben (5)

1. Erzeugerkennzeichnung gemäß Art. 37 Abs. 5 Satz 3 Verordnung (EU) 2024/1143

Beschreibung:

Gemäß Art. 37 Abs. 5 Satz 3 Verordnung (EU) 2024/1143 soll die geografische Angabe bei Spirituosen im selben Sichtfeld erscheinen wie der Erzeuger. Diese Regelung ist unpraktikabel und sollte gestrichen oder durch eine geeignete Auslegung ersetzt oder ergänzt werden.

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. SG2411200017 (PDF - 5 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 16.10.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. SG2506120024 (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 21.05.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH) [alle SG dorthin]

2. Alkoholfreie und alkoholreduzierte Alternativen zu Spirituosen (NOLA) - Befreiung von der Einweg-Pfandpflicht

Beschreibung:

Alkoholfreie und alkoholreduzierte Alternativen zu Spirituosen („NOLA“) - Befreiung von der Einweg-Pfandpflicht

Betroffenes geltendes Recht:

VerpackG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]; Klimaschutz [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Umwelt" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2412200128 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 12.12.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20. WP) [alle SG dorthin]

3. Green Claims Directive

Beschreibung:

Kritik am Entwurf der Green Claims Directive

Interessenbereiche:

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Umwelt" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (6):

1. SG2503310078 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.02.2025 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz (BMJ) (20. WP) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. SG2503310157 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.02.2025 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

3. SG2503310165 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.02.2025 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

4. SG2503310205 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.02.2025 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

5. SG2506120022 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 19.05.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)

[alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG dorthin]

6. SG2506120023 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 19.05.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMUKN) [alle SG dorthin]

4. Entwurf eines Dritten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (3. UWG-Änderungsgesetz)

Beschreibung:

Regelungen zur Werbung mit Umweltaussagen und Nachhaltigkeitssiegeln, zur Bewerbung von Produkten mit CO₂-Kompensationaussage, zur frühzeitigen Obsoleszenz von Produkten, zur Begrenzung von manipulativen Designs („Dark Pattern“) auf Online-Schnittstellen beim Abschluss von Finanzdienstleistungsverträgen, die Änderungen im UWG nach sich ziehen.

Betroffenes geltendes Recht:

UWG 2004 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

E-Commerce [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu];

Sonstiges im Bereich "Umwelt" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. SG2503310266 (PDF - 7 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.03.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz (BMJ) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. SG2509300136 (PDF - 9 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 25.07.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)

[alle SG dorthin]

5. Omnibus-Paket zur Nachhaltigkeit: Korrektur von Mehrwegvorgaben für Industrie- und Gewerbeverpackungen nach PPWR

Beschreibung:

Streichung bestimmter Mehrwegregelungen gemäß Artikel 29 Absatz 1 und Berichtspflichten in Artikel 31 aus der PPWR, Streichung der europäischen Beobachtungsstelle für die Wiederverwendung gemäß Artikel 31 Absatz 7 PPWR

Interessenbereiche:

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Umwelt" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2503310270 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.03.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20. WP) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20. WP) [alle SG dorthin]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

1.470.001 bis 1.480.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[BSI-Einnahmen-Ausgabenrechnung-2024.pdf](#)