



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Kinderlebensmittelwerbe­gesetz ist nicht zielführend und beeinträchtigt freie Medien

Stand vom 25.06.2024 11:48:09 bis 01.10.2024 12:40:20

Angegeben von:

Axel Springer SE (R001784) am 25.06.2024

Beschreibung:

Das Kinderlebensmittelwerbe­gesetz des BMEL wird aus unserer Sicht in seiner vorgesehenen Form nicht das Ziel erreichen, Übergewicht bei Kindern zu reduzieren. Vielmehr wird es die Finanzierung freier Medien in Deutschland beeinträchtigen.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Werbung [alle RV hierzu]