



Detailansicht des Registereintrags

fritz-kulturgüter gmbh

Aktuell seit 26.02.2024 15:57:49

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R002831
Ersteintrag:	03.03.2022
Letzte Änderung:	26.02.2024
Jährliche Aktualisierung:	26.02.2024
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Spaldingstraße 64-68 20097 Hamburg Deutschland Telefonnummer: +4940219071690 E-Mail-Adressen: info@fritz-kola.com Webseiten: https://www.fritz-kulturgueter.de/

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

80.001 bis 90.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Mirco Wiegert**

Funktion: Gründer und Geschäftsführer

Telefonnummer: +4940219071690

E-Mail-Adressen:
info@fritz-kola.com

2. Florian Weins

Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +4940219071690

E-Mail-Adressen:
info@fritz-kola.com

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. Björn Knoop
2. Zenajda Zaimi

Mitgliedschaften (10):

1. PRO MEHRWEG Verband zur Förderung von Mehrwegverpackungen e. V.
2. Bundesdeutscher Arbeitskreis für umweltgerechtes Management (B.A.U.M.) e. V.
3. DIE FAMILIENUNTERNEHMER e.V.
4. CLUBCOMMISSION BERLIN E.V.
5. Grüner Wirtschaftsdialog e.V.
6. LiveMusikKommission e.V.
7. Wirtschaftsrat der CDU e.V.
8. Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
9. Leaders Club Deutschland AG
10. Deutscher Tourismusverband e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (5):

Kultur; Lebens- und Genussmittelindustrie; Werbung; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz;
Kleine und mittlere Unternehmen

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Worum es uns geht

Noch nie wurde in Deutschland so viel über Limonade diskutiert wie heute. Mehr denn je legen die Konsumenten Wert auf Geschmack, Qualität, nachhaltige und faire Produktion. Sie wollen wissen, was in ihrer Limonade drin ist, woher sie kommt, wie sie hergestellt wurde. Zugleich sind die Verbraucher auch ernährungsbewusster geworden: Gesundheit und Genuss dürfen sich nicht ausschließen. Die deutsche Politik steht vor der Herausforderung, eine verantwortungsvolle und bewusste Ernährungskultur zu fördern und dabei die Interessen der souveränen Konsumenten an einem authentischen Geschmackserlebnis zu schützen. Bei diesem Schlüsselprojekt möchte die fritz-kulturgüter GmbH die politischen Entscheidungsträger unterstützen, und zwar mit unserer Expertise bei der Herstellung hochwertiger, nachhaltiger Limonaden; mit unserer Erfahrung als

erfolgreicher, wachstumsstarker Mittelständler; mit unseren Werten, die uns als verantwortungsvolles und unabhängiges Unternehmen auszeichnen; mit unserer Leidenschaft für das Kulturgut Limonade.

Über uns

Als in Hamburg fest verwurzelter Mittelständler produziert und vertreibt fritz-kulturgüter ein breites Sortiment an Kolas, Limonaden und Schorlen mit natürlichen Zutaten - viele davon biozertifiziert - in ganz Europa. Seit der Firmengründung im Jahr 2003 folgen wir in hanseatischer Tradition dem Leitbild des ehrbaren Kaufmanns und setzen uns für sozial verantwortliches und nachhaltiges Wirtschaften und eine offene Gesellschaft ein. Zu unseren Unternehmenswerten zählt nicht nur ein regionaler, nachhaltiger Produktionsprozess, sondern auch der maßvolle, verantwortungsbewusste Genuss unserer Produkte durch die Verbraucher.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

Ort der Veröffentlichung:

<https://www.bundesanzeiger.de> (Suche: "fritz-kulturgüter GmbH")