Detailansicht des Registereintrags

ProSiebenSat.1 Media SE

Stand vom 08.04.2024 09:23:23 bis 06.06.2024 09:02:47

Europäische Aktiengesellschaft (SE)

Registernummer:	R001443
Ersteintrag:	24.02.2022
Letzte Änderung:	08.04.2024
Jährliche Aktualisierung:	22.02.2023
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: ProSiebenSat.1 Media SE Regulatory & Gov Affairs Medienallee 7 85774 Unterföhring Deutschland Telefonnummer: +498995072304 E-Mail-Adressen: michael.mueller@prosiebensat1.de Webseiten: www.prosiebensat1.de/

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:
Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22
380.001 bis 390.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:
11 bis 20

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Martin Mildner**
   Funktion: Vorstandsmitglied & Finanzvorstand (Group CFO)

Telefonnummer: +498995071462
E-Mail-Adressen:
Melanie.Obermaier@prosiebensat1.com

2. **Bert Habets**
   Funktion: Vorstandsvorsitzender

   Telefonnummer: +498995072190
   E-Mail-Adressen:
   beate.koehler@prosiebensat1.com

3. **Markus Breitenecker**
   Funktion: Vorstandsmitglied (Group COO)

   Telefonnummer: +43136877662001
   E-Mail-Adressen:
   Katharina.Hayder@prosiebensat1puls4.com

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (11):

1. Dr. Michael Müller
2. Heiko Zysk
3. Dr. Stefan Gärtner
4. Jessica Lilienthal
5. Dr. Manuel Jäger
6. Dr. Fabian Ziegenaus
7. Sascha Gottschalck
8. Elena Peric
9. Frederike Wissel
10. Christian Fikentscher
11. Nathaly Zenke

Mitgliedschaften (14):

1. Arbeitskreis "Green Shooting" der MFG Baden-Württemberg
2. Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
3. Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. Bitkom
4. Charta der Vielfalt e.V.
5. Deutsches Aktieninstitut e.V.
6. Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen (FSF) e.V.
7. Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia Diensteanbieter (FSM) e.V.
8. Initiative D21 e.V.
9. VAUNET - Verband privater Medien e.V.

10. vbw - Vereinigung der bayerischen Wirtschaft e.V.
11. Wirtschaftsforum der SPD e.V.
12. Wirtschaftsrat der CDU e.V.
13. Wirtschaftskoalition Daten & Digitales
14. Wirtschaftsbeirat Bayern

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (21):
Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Parlamentarisches Verfahren; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Kinder- und Jugendpolitik; Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Sonstiges im Bereich "Recht"; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; E-Commerce; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben

Beschreibung der Tätigkeit:
Die ProSiebenSat.1 Media SE vereint als Digitalkonzern führende Entertainment-Marken mit einem starken Dating und Video- sowie Commerce und Ventures-Portfolio unter einem Dach.

Im Entertainment-Bereich bieten wir beste Unterhaltung - jederzeit, überall und auf jedem Gerät. Mit unseren 15 Free- und Pay-TV-Sendern können wir über 45 Millionen TV-Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz erreichen. Zusätzlich nutzen monatlich rund 33 Millionen Unique User die von ProSiebenSat.1 vermarkteten Online-Angebote.

Zeitgleich setzen wir unsere Expertise im Aufbau von Marken für unsere zwei weiteren Geschäftsbereiche ein: Mit der ParshipMeet Group haben wir einen führenden globalen Player im Dating-Markt geschaffen. Im Rahmen unserer Investment- und Commerce-Aktivitäten bauen wir digitale Verbrauchermarken wie flaconi, Jochen Schweizer mydays oder Verivox mit unserer TV-Reichweite und Werbekraft auf und machen sie zu Marktführern in ihren jeweiligen Branchen.

Auf Bundesebene beobachten und analysieren wir die regulativen und politischen Entwicklungen in den für unsere Geschäftsmodelle einschlägigen Themenfeldern. Insbesondere im medien- und digitalpolitischen Umfeld unterstützen wir die Entscheidungsträger mit unserer Expertise bei der Ausgestaltung der gesetzlichen Rahmenbedingungen.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:
Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:
Ja
Ort der Veröffentlichung:
https://www.prosiebensat1.de/investor-relations/publikationen/geschaeftsbericht

Eigener Verhaltenskodex

Code-of-Conduct-P7S1.pdf