



Detailansicht des Registereintrags

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und - Importeure e. V. (BSI)

Aktuell seit 05.01.2026 13:16:30

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R000398
Ersteintrag:	10.02.2022
Letzte Änderung:	05.01.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	30.06.2025
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	<p>Adresse: Pfaffenweg 15 53227 Bonn Deutschland</p> <p>Telefonnummer: +49228539940 E-Mail-Adressen: info@bsi-bonn.de Webseiten: www.spirituosen-verband.de</p>

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

270.001 bis 280.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

0,80

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Diplom-Kaufmann Thomas Ernst**

Funktion: Präsident

2. Nicole Ehlen

Funktion: Stellvertretende Präsidentin

3. Torsten Römsch

Funktion: Stellvertretender Präsident

4. Diplom-Volkswirtin Angelika Wiesgen-Pick

Funktion: Geschäftsführerin

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):**1. Dr. Carolina Paulsen****2. Diplom-Agraringenieurin Bettina Breuer****3. Diplom-Volkswirtin Angelika Wiesgen-Pick****Gesamtzahl der Mitglieder:**

208 Mitglieder am 11.06.2025, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (13):

1. Arbeitgeberverband der Ernährungsindustrie Nordrhein-Westfalen e. V. (AEN)
2. Arbeitgebervereinigung Nahrung und Genuss e. V. (ANG)
3. Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V. (BVE)
4. Lebensmittelverband Deutschland e. V.
5. Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e. V. (DGVM)
6. Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen e. V.
7. Markenverband e. V.
8. Netzwerk Europäische Bewegung
9. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V. (ZAW)
10. Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. (vbw)
11. Wirtschaftsforum der SPD e. V.
12. Liberaler Mittelstand e. V. - Bundesvereinigung
13. Mittelstands- und Wirtschaftsunion (MIT)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**Interessen- und Vorhabenbereiche (22):**

Außenpolitik; Internationale Beziehungen; Sonstiges im Bereich "Außenpolitik und internationale Beziehungen"; Außenwirtschaft; Allgemeine Energiepolitik; Sonstiges im Bereich "Energie"; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Urheberrecht; Werbung; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Sonstiges im Bereich "Verkehr"; E-Commerce; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Tätigkeitsschwerpunkt des BSI e. V. ist die Vertretung der wirtschaftspolitischen und rechtlichen Interessen der Spirituosen-Industrie und -Importeure gegenüber Regierung, Parlament, Behörden auf Bundes- und Landesebene und der Öffentlichkeit, sowohl in Deutschland als auch in Europa und auf internationaler Ebene. Im Fokus steht auch die Vernetzung, der Erfahrungsaustausch und die Kollaboration zwischen den Verbandsmitgliedern und externen Akteurinnen und Akteuren aus Politik, Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Wissenschaft, um den direkten Dialog mit Stakeholdern zu fördern. Mithilfe von Positionspapieren und Stellungnahmen bringt sich der BSI e. V. in politische und rechtliche Entwicklungen mit Relevanz für die Spirituosenbranche ein, um die Rahmenbedingungen für Spirituosenhersteller und -Importeure zu verbessern. Es werden Fachveranstaltungen, Diskussions- und politische Gesprächsrunden, Fachseminare, Spirituosen-Foren und Events organisiert, um den fachlichen Austausch zwischen Mitgliedern und politischen Stakeholdern zu unterstützen. Der BSI e. V. hat 2005 den von unabhängigen wissenschaftlichen Experten begleiteten „Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung (AAuV)“ gegründet, um wirksame und nachhaltige Präventions- und Selbstregulierungsmaßnahmen der Branche zum verantwortungsvollen Umgang mit alkoholhaltigen Getränken zu entwickeln. Mit der Verbraucherschutz-Webseite www.massvoll-geniessen.de werden die Verbraucherinnen und Verbraucher für einen verantwortungsvollen Umgang mit alkoholhaltigen Getränken sensibilisiert und informiert. Diese Aktivitäten unterstreichen auch im Rahmen der Interessenvertretung das Engagement der Branche, durch effektive Maßnahmen der Selbstregulierung einen aktiven Beitrag zu Verbraucherschutz und Sozialverantwortung zu leisten.

Konkrete Regelungsvorhaben (11)

1. Erzeugerkennzeichnung gemäß Art. 37 Abs. 5 Satz 3 Verordnung (EU) 2024/1143

Beschreibung:

Gemäß Art. 37 Abs. 5 Satz 3 Verordnung (EU) 2024/1143 soll die geografische Angabe bei Spirituosen im selben Sichtfeld erscheinen wie der Erzeuger. Diese Regelung ist unpraktikabel und sollte gestrichen oder durch eine geeignete Auslegung ersetzt oder ergänzt werden.

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie alle RV hierzu; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" alle RV hierzu; Verbraucherschutz alle RV hierzu

Stellungnahmen/Gutachten (3):

1. **SG2411200017 (PDF - 5 Seiten)**

Adressatenkreis:

Versendet am 16.10.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. **SG2506120024 (PDF - 3 Seiten)**

Adressatenkreis:

Versendet am 21.05.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH) [alle SG dorthin]

3. **SG2512230035 (PDF - 3 Seiten)**

Adressatenkreis:

Versendet am 27.10.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH) [alle SG dorthin]

2. Alkoholfreie und alkoholreduzierte Alternativen zu Spirituosen (NOLA) - Befreiung von der Einweg-Pfandpflicht

Beschreibung:

Alkoholfreie und alkoholreduzierte Alternativen zu Spirituosen („NOLA“) - Befreiung von der Einweg-Pfandpflicht

Betroffenes geltendes Recht:

VerpackG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]; Klimaschutz [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Umwelt" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. **SG2412200128 (PDF - 4 Seiten)**

Adressatenkreis:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20. WP) [alle SG dorthin]

3. Green Claims Directive

Beschreibung:

Kritik am Entwurf der Green Claims Directive

Interessenbereiche:

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Umwelt" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (6):

1. [SG2503310078](#) (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.02.2025 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz (BMJ) (20. WP) [alle SG dorthin]
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. [SG2503310157](#) (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.02.2025 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

3. [SG2503310165](#) (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.02.2025 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

4. [SG2503310205](#) (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.02.2025 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAmT) [alle SG dorthin]

5. **SG2506120022** (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 19.05.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)
[alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG dorthin]

6. **SG2506120023** (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 19.05.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und
nukleare Sicherheit (BMUKN) [alle SG dorthin]

4. **Entwurf eines Dritten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (3. UWG-Änderungsgesetz)**

Beschreibung:

Regelungen zur Werbung mit Umweltaussagen und Nachhaltigkeitssiegeln, zur Bewerbung von Produkten mit CO2-Kompensationaussage, zur frühzeitigen Obsoleszenz von Produkten, zur Begrenzung von manipulativen Designs („Dark Pattern“) auf Online-Schnittstellen beim Abschluss von Finanzdienstleistungsverträgen, die Änderungen im UWG nach sich ziehen.

Betroffenes geltendes Recht:

UWG 2004 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

E-Commerce [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Umwelt" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (5):

1. **SG2503310266** (PDF - 7 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.03.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz (BMJ) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. [SG2509300136](#) (PDF - 9 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 25.07.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)
[alle SG dorthin]

3. [SG2512220073](#) (PDF - 8 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 01.10.2025 an:

Bundestag

Gremien [alle SG dorthin]

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

4. [SG2512220076](#) (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 24.11.2025 an:

Bundestag

Fraktionen/Gruppen [alle SG dorthin]

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)
[alle SG dorthin]

5. [SG2601050001](#) (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 13.11.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und
nukleare Sicherheit (BMUKN) [alle SG dorthin]

5. [Omnibus-Paket zur Nachhaltigkeit: Korrektur von Mehrwegvorgaben für Industrie- und Gewerbeverpackungen nach PPWR](#)

Beschreibung:

Streichung bestimmter Mehrwegregelungen gemäß Artikel 29 Absatz 1 und Berichtspflichten in Artikel 31 aus der PPWR, Streichung der europäischen Beobachtungsstelle für die Wiederverwendung gemäß Artikel 31 Absatz 7 PPWR

Interessenbereiche:

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Umwelt" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. [SG2503310270](#) (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.03.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20. WP) [alle SG dorthin]
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20. WP) [alle SG dorthin]

6. [Einsatz für die Rückkehr zum "Zero-to-Zero-Abkommen" zwischen der EU und den USA im Spirituosensektor](#)

Beschreibung:

Der BSI e. V. setzt sich gegenüber der Bundesregierung gegen eine belastende Handelspolitik mit wechselseitigen Zöllen auf Spirituosen und für eine Rückkehr zum "Zero-to-Zero-Zollabkommen" zwischen der EU und den USA im Spirituosensektor ein.

Interessenbereiche:

Außenpolitik [alle RV hierzu]; Außenwirtschaft [alle RV hierzu]; Internationale Beziehungen [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Außenpolitik und internationale Beziehungen" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

7. [3 OIV-Resolutionsentwürfe zu Spirituosen weinbaulichen Ursprungs](#)

Beschreibung:

Der BSI setzt sich dafür ein, keine verpflichtenden zusätzlichen Kennzeichnungs- und Produktvorgaben für Spirituosen weinbaulichen Ursprungs einzuführen, die über das geltende EU-Recht hinausgehen.

Interessenbereiche:

Außenwirtschaft [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

8. [OIV-Resolutionsentwurf zu gesundheitsbezogenen Informationen für Weinbauerzeugnisse](#)

Beschreibung:

Der BSI spricht sich gegen die Einführung eines einheitlichen internationalen Standards für gesundheitsbezogene Warnhinweise und Piktogramme auf Etiketten und E-Labels von Weinbauerzeugnissen aus und plädiert stattdessen für zielgerichtete, evidenzbasierte Aufklärungs- und Präventionsmaßnahmen.

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

9. Einführung eines belgischen Erlasses zur Werbung für alkoholhaltige Getränke (TRIS-Notifizierungsverfahren 2024/0032/BE)

Beschreibung:

Der BSI wendet sich im TRIS-Notifizierungsverfahren gegen den belgischen Entwurf eines königlichen Erlasses zur Werbung für alkoholische Getränke mit dem Ziel, eine unverhältnismäßige nationale Regelung zur Werbung für alkoholische Getränke zu verhindern und unionsrechtskonforme, harmonisierte Rahmenbedingungen im EU-Binnenmarkt zu wahren.

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]

10. Schlussfolgerungen des Rates zur Verbesserung der kardiovaskulären Gesundheit

Beschreibung:

Der BSI setzt sich dafür ein, dass politische und rechtliche Texte im Zusammenhang mit Alkoholkonsum präzise und wissenschaftlich korrekt formuliert werden, z.B. indem zwischen missbräuchlichem/gesundheitsschädlichem Alkoholkonsum ("harmful use") und dem Begriff "Alkoholkonsum" unterschieden wird.

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

11. Aufruf der Allianz für digitale Verbraucherinformation in Brüssel

Beschreibung:

Der BSI setzt sich für die digitale Kennzeichnung im Spirituosensektor ein, um insb. mehr Flexibilität, Abfallverreduzierung, verbesserte Rückverfolgbarkeit, Innovationen und Wettbewerbsfähigkeit zu fördern.

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Umwelt" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

1.470.001 bis 1.480.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[BSI-Einnahmen-Ausgabenrechnung-2024.pdf](#)