



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Einführung eines Gesetzes zur Beschränkung von Werbung für ungesunde Lebensmittel, die sich an Kinder richtet (KLWG)

Aktuell seit 19.06.2026 14:58:49

Angegeben von:

Deutsche Gesellschaft für Kinder- und Jugendmedizin e.V. (DGKJ) (R002626) am 25.06.2024

Beschreibung:

Das Gesetz zur Beschränkung von Werbung für Lebensmittel mit einer 'ungesunden Zusammensetzung', die sich an Kinder richtet (KLWG), ist wichtig für eine gesundheitsfördernde Ernährung bei Kindern und soll aus Sicht der DGKJ möglichst bald eingeführt werden. Dies wäre ein wichtiger Beitrag für eine gesundheitsfördernde Lebensweise, die Auswirkungen hat auf das gesamte Leben.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]