



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Schaffung eines echten Level-Playing-Field mit dem Ziel einer durchsetzungsstarken europäischen Marktüberwachung im European Product Act

Aktuell seit 02.09.2026 10:59:34

Angegeben von:

Otto GmbH & Co. KGaA (R004611) am 02.09.2026

Beschreibung:

Leitziel einer weiterentwickelten europäischen Marktüberwachung muss sein, dass für jedes auf dem EU-Markt bereitgestellte Produkt ein in der EU ansässiger Wirtschaftsakteur existiert, der verantwortlich, registriert, greifbar und finanziell ausreichend ausgestattet ist. Die Rolle der verantwortlichen Akteure für Anbieter, die aus Drittstaaten in den EU-Markt liefern, muss durch strengere Anforderungen gestärkt werden.

Betroffene Interessenbereiche (3)

E-Commerce [alle RV hierzu]

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]