



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Stärkung des etablierten Verbraucherleitbildes

Stand vom 21.06.2024 14:04:43 bis 24.06.2024 18:16:03

Angegeben von:

Bitkom e.V. (R000672) am 21.06.2024

Beschreibung:

Bitkom setzt sich für Vertrauen in den digitalen Raum ein, u.a. durch Rückbesinnung auf das höchstrichterliche Verbraucherleitbild des EuGH. Mit den "Digital Natives" kommt der digital-affinste Teil der Gesellschaft ins Erwerbsalter, auch ältere Menschen weisen mehr Digitalkompetenz auf als früher. Die Digitalisierung selbst führt zu mehr Transparenz und Souveränität für Verbraucher als je zuvor. Situativen Vulnerabilitäten sollte mit mildernden Instrumenten als mit Gesetzen begegnet werden. Sollten Gesetze dennoch notwendig sein, müssen diese auch situativ bzw. sektorale gelten. Eine Abkehr vom etablierten Leitbild hin zu mehreren situativen Leitbildern hätte Kostenerhöhungen und die Verhinderung rentabler Massenangebote zur Folge.

Betroffene Interessenbereiche (3)

Digitalisierung [alle RV hierzu]

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]