



Detailansicht des Registereintrags

Neue deutsche Medienmacher*innen e.V.

Aktuell seit 14.07.2026 17:22:48

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R007301
Ersteintrag:	31.03.2025
Letzte Änderung:	14.07.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	14.07.2026
Tätigkeitskategorie:	Privatrechtliche Organisation mit Anerkennung der Gemeinnützigkeit nach Abgabenordnung
Kontaktdaten:	Adresse: Neue deutsche Medienmacher*innen c/o Pubix Hermannstr. 90 12051 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4915567452152 E-Mail-Adressen: info@neuemedienmacher.de Webseiten: https://neuemedienmacher.de/

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Öffentliche Zuwendungen, Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen, Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,01

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Ella Schindler**
Funktion: Vorstandsvorsitzende
2. **Natalie Sablowski**
Funktion: Vorstandsvorsitzende
3. **Polo River Grey Türk**
Funktion: Vorstandsmitglied
4. **Daniel Jair Bax**
Funktion: Vorstandsmitglied

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. **Eleni Kountidou**

Gesamtzahl der Mitglieder:

750 Mitglieder am 31.12.2025, ausschließlich natürliche Personen

Mitgliedschaften (1):

1. Allianz Rechtssicherheit für politische Willensbildung

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (4):

Parlamentarisches Verfahren; Diversitätspolitik; Internetpolitik; Integration

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Neuen deutschen Medienmacher*innen sind ein Verein, der sich für mehr Vielfalt im Journalismus und gegen Hass im Netz einsetzt. Mit unseren Projekten und Informationsangeboten unterstützen wir Medienschaffende bei einer diskriminierungssensiblen Medienarbeit und beraten sie im Umgang mit Desinformation und Hass im Netz. Für eine diversere Medienlandschaft fördern wir Journalist*innen mit Einwanderungsgeschichte und unterstützen Medienschaffende, die neu in Deutschland sind.

Damit alle Mitglieder unserer Gesellschaft informiert sind, fordern wir mediale Angebote, die alle ansprechen und niemanden ausgrenzen. Wir setzen uns für einen Diskurs ein, der alle miteinschließt und niemanden diskriminiert und zeigen Haltung gegen Hass.

Zu diesen Zwecken sucht Neuen deutschen Medienmacher*innen e.V. Kontakt zu politischen Entscheidungsträger*innen und nimmt an themenspezifischen Veranstaltungen teil.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro (5):

1. Asyl-, Migrations- und Integrationsfond

Europäische Union

Berlin

Betrag: 990.001 bis 1.000.000 Euro

Projektförderung "Handbook Germany : Together - zentrale digitale Anlaufstelle"

2. Beauftragten der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration zugleich

Beauftragte der Bundesregierung für Antirassismus

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Berlin

Betrag: 290.001 bis 300.000 Euro

Projektförderung "Handbook Germany : Together - zentrale digitale Anlaufstelle"

3. Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Berlin

Betrag: 420.001 bis 430.000 Euro

Projektförderung "BetterPost". BetterPost ist Teil von toneshift – Netzwerk gegen Hass im Netz und Desinformation und wird gefördert im Rahmen des Bundesprogramms „Demokratie leben!“

4. Berliner Senatsverwaltung für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

Deutsche Öffentliche Hand – Land

Berlin

Betrag: 90.001 bis 100.000 Euro
Projektförderung "Beyond the Frame".

5. Bundesamt für Migration und Flüchtlinge

Deutsche Öffentliche Hand – Bund
Berlin

Betrag: 20.001 bis 30.000 Euro
Projektförderung "Handbook Germany : Together - zentrale digitale Anlaufstelle"

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

450.001 bis 460.000 Euro

Beträge über 10.000 Euro und mehr als 10% der Gesamtsumme (3):

1. Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt

Betrag: 80.001 bis 90.000 Euro
Projektförderung "Spotlight"

2. Brost-Stiftung

Betrag: 50.001 bis 60.000 Euro
Projektförderung "Mentoring@NRW"

3. Robert Bosch Stiftung

Betrag: 190.001 bis 200.000 Euro
Projektförderung "BetterPost"

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

20.001 bis 30.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

NdM_EUR_2024.pdf