



Detailansicht des Registereintrags

Bundesverband kostenloser Wochenzeitungen e.V.

Stand vom 23.04.2024 14:41:56 bis 30.04.2024 12:05:47

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R001027
Ersteintrag:	23.02.2022
Letzte Änderung:	23.04.2024
Jährliche Aktualisierung:	29.03.2023
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Markgrafenstr. 15 10969 Berlin Deutschland Telefonnummer: +49307262982818 E-Mail-Adressen: info@bvda.de Webseiten: www.bvda.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

50.001 bis 60.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Dr. Jörg Eggers**

Funktion: Hauptgeschäftsführer

Telefonnummer: +49307262982818

E-Mail-Adressen:
eggerts@bvda.de

2. Alexander Lenders

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +492472982237

E-Mail-Adressen:
alenders@weiss-verlag.de

3. Isabel Obleser

Funktion: Vizepräsidentin

Telefonnummer: +497819340130

E-Mail-Adressen:
isabel.obleser@staz-online.de

4. Andreas Müller

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +492415101113

E-Mail-Adressen:
Andreas.Mueller@medienhausaaachen.de

5. Michael Simon

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +491738540531

E-Mail-Adressen:
simon-garching@t-online.de

6. Sebastian Schaeffer

Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +49307262982824

E-Mail-Adressen:
schaeffer@bvda.de

7. Haldun Tuncay

Funktion: stellvertretender Präsident

Telefonnummer: +49661280600

E-Mail-Adressen:
haldun.tuncay@parzeller.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. Carina Brinkmann
2. Lena Peltzer

Zahl der Mitglieder:

113 Mitglieder am 01.03.2024

Mitgliedschaften (8):

1. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) e.V.
2. Verein Berliner Kaufleute und Industrieller e.V.
3. World Association of Newspapers and News Publishers (WAN IFRA)
4. Trägerverein des deutschen Presserats e.V.
5. MittelstandsAllianz. Eine Initiative des Bundesverbands mittelständische Wirtschaft Unternehmerverband Deutschlands e.V.
6. Arbeitsgemeinschaft graphischer Papiere (AGRAPA) getragen von Gesellschaft für Papier-Recycling (GesPaRec) mbH
7. Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V.
8. Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement getragen von BBE Geschäftsstelle gemeinnützige GmbH

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (8):

Arbeitsmarkt; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Kultur; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Werbung; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der BVDA sieht seine Aufgabe darin, die übergreifenden Interessen der in ihm zusammengeschlossenen Mitgliedsverlage zu vertreten und zu fördern. Der Verband nimmt die politische Interessenvertretung wahr und setzt sich in der Politik für gute und faire wirtschaftliche und gesetzliche Rahmenbedingungen für die Mediengattung Anzeigenblatt ein. Wichtige Themenfelder stellen dabei die Sicherung der flächendeckenden Versorgung mit kostenlosen lokaljournalistischen Informationen, Förderung der Medienvielfalt / Presse, Werbefreiheit sowie Arbeit und Beschäftigung (u.a. geringfügige Beschäftigung im Bereich der Zustellung) dar.

Grundlagen der Arbeit sind die Vernetzung, der Erfahrungsaustausch und die Kollaboration zwischen den Mitgliedern und externen Akteurinnen und Akteuren aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Wissenschaft und Politik.

Um die Rahmenbedingungen für kostenlose Wochenzeitungen zu verbessern, unterhalten wir einen „interfraktionellen Dialog“. Mithilfe von Positionspapieren informieren wir über Herausforderungen und Potenziale von kostenlosen Wochenzeitungen und machen Vorschläge für gesetzliche Regelungen zur Förderung von kostenlosen Wochenzeitungen. Des Weiteren vernetzt der Verband seine Mitglieder mit Politikerinnen und Politikern, um den direkten Dialog zu fördern. Es werden Fachveranstaltungen und Podien organisiert, aber auch unmittelbar Stellungnahmen und Gutachten veröffentlicht und/oder an Abgeordnete sowie an die Bundesregierung übermittelt.

Zudem werden Austausch- und Informationsveranstaltungen organisiert, zu denen regelmäßig auch Mitglieder des Deutschen Bundestages eingeladen werden, um diese von unseren Positionen zu überzeugen.

Angabe konkreter Gesetzesvorhaben (4):

1. Referentenentwurf des BMAS zur Änderung des Arbeitszeitgesetzes
2. Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz
3. Beibehaltung des geltenden Opt-out-Systems für Werbeverbotsaufkleber an Briefkästen
4. Staatliche Förderung der flächendeckenden Versorgung mit periodischen Presseerzeugnissen gemäß Koalitionsvertrag (2021-2025)

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[BVDA_Bilanz-und-GuV2023.pdf](#)