



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Regulierung von Supermarkt-Apps

Aktuell seit 24.06.2026 13:18:44

Angegeben von:

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (R001211) am 29.01.2026

Beschreibung:

Der vzbv setzt sich dafür ein, dass Supermarkt-Apps und dazugehörige Rabattprogramme digitale Ernährungsumgebungen fördern und für alle Verbraucher:innen ohne digitale Hürden und ohne Weitergabe der persönlichen Daten zur Profilbildung nutzbar sind.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. SG2512180029 (PDF - 11 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 24.11.2025 an:

Bundestag

Fraktionen/Gruppen [alle SG dorthin]

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH)

[alle SG dorthin]