



Detailansicht des Registereintrags

INTERSPORT Deutschland eG

Aktuell seit 05.04.2023 07:04:50

Eingetragene Genossenschaft (eG)

Registernummer:	R004696
Ersteintrag:	31.05.2022
Letzte Änderung:	05.04.2023
Jährliche Aktualisierung:	05.04.2023
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Wannenäckerstr. 50 74078 Heilbronn Deutschland Telefonnummer: +4971312884403 E-Mail-Adressen: beguem.cetinsoy@intersport.de Webseiten: https://www.intersport.de/unternehmen/ueberuns/

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 10/21 bis 09/22

430.001 bis 440.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Dr. Alexander von Preen**

Funktion: Vorstandsvorsitzender

Telefonnummer: +4971312884200

E-Mail-Adressen:

alexander.vonPreen@intersport.de

2. Thomas Storck

Funktion: Vorstandsmitglied

Telefonnummer: +497131288212

E-Mail-Adressen:

thomas.storck@intersport.de

3. Frank Geisler

Funktion: Vorstandsmitglied

Telefonnummer: +4971312884210

E-Mail-Adressen:

frank.geisler@intersport.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Zahl der Mitglieder:

389 Mitglieder am 30.09.2022

Mitgliedschaften (11):

1. ZGV e.V.
2. GenoAGV
3. Wirtschaftsrat der CDU e.V.
4. Bundesvereinigung Logistik
5. Baden-Württembergischer Geno-Verband
6. ESB Marketing Netzwerk AG
7. EHI Retail Institute e.V.
8. IFH Köln GmbH
9. Nürnberger Institut
10. Bundesverband der Kommunikatoren e.V.
11. VOICE - Bundesverband der IT-Anwender e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (6):

Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Sonstiges im Bereich "Sport, Freizeit und Tourismus"; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Kleine und mittlere Unternehmen; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben

Beschreibung der Tätigkeit:

Die wirtschaftlichen Interessen von kleinen und mittleren Händlern aus dem Bereich des Einzelhandels /Sportfachhandels werden in jeder Hinsicht vertreten.
Im Rahmen dessen werden Impfkampagnen unterstützt, so wie Vorhaben und Initiativen zur Abschaffung der 2G-Regelung im Einzelhandel.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 10/21 bis 09/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 10/21 bis 09/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

Ort der Veröffentlichung:

Bundesanzeigerverlag