



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Innovations- und Reduktionsstrategie für Fertigliebensmittel ambitioniert fortführen

Stand vom 25.06.2025 09:37:28 bis 02.07.2025 17:26:35

Angegeben von:

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (R001211) am 27.06.2024

Beschreibung:

Der vzbv setzt sich für die ambitioniertere Fortführung der Reduktionsstrategie und Schaffung von wissenschaftlich fundierten und auf Zielgruppen abgestimmten Reduktionszielen für Zucker, Fett und Salz ein.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]