



TikTok Germany GmbH

Berlin

Jahresabschluss zum Geschäftsjahr vom 01.01.2022 bis zum 31.12.2022

Lagebericht

1. Allgemeine Informationen über das Unternehmen

Die TikTok Germany GmbH wurde am 20. September 2018 gegründet. Die aktuelle Geschäftsanschrift ist Stralauer Allee 2, 10245 Berlin, Deutschland (im Folgenden das „Unternehmen“). Die alleinige Gesellschafterin ist die TikTok Information Technologies UK Limited mit eingetragenem Sitz am Kaleidoscope, 4 Lindsey Street, London, United Kingdom, EC1A 9HP.

Der Unternehmensgegenstand der TikTok Germany GmbH ist im Wesentlichen die Erbringung von Dienstleistungen im Bereich Marktentwicklung und Marktberatung für die TikTok-App und TikTok for Business Plattform.

Die TikTok-App und der dazugehörige Dienst sind die führende Plattform für mobile Kurzvideos, deren Ziel es ist, Kreativität zu wecken und Freude zu bereiten. TikTok ist eine unterhaltsame Plattform für Entertainment, die es jedem ermöglicht, sich mit verschiedenen Communitys zu verbinden und sich mithilfe einer breiten Palette von In-App-Funktionen kreativ auszudrücken. Das wichtigste Instrument für die Monetarisierung der TikTok-App und der dazugehörigen Dienste ist die Vermittlung von Online-Werbung.

2. Geschäftsentwicklung und Unternehmenssituation

2.1 Geschäftsmodell

Das Unternehmen konzentriert sich hauptsächlich auf Beratungs- und Unterstützungsleistungen für die TikTok-App in Deutschland. Dazu gehören Vertriebs- und Marketingunterstützung, Beratung zur Inhaltsstrategie für den spezifischen Markt, Identifizierung potenzieller Geschäftspartner sowie Kontaktaufnahme, Schulung von lokalen Creator*innen und Moderationsdienste. Alle anderen Unterstützungsleistungen, die für den Anbieter und Betreiber der TikTok-App mit den dazugehörigen Diensten erforderlich sein können, sind ebenfalls Teil des Kerngeschäfts.

Darüber hinaus umfassen die Aktivitäten alle anderen Dienstleistungen, die von Zeit zu Zeit von der Gesellschafterin TikTok Information Technologies UK Limited in Bezug auf Betrieb, Marketing und Vertrieb angefordert werden.

Dazu gehört auch die Bereitstellung von Marktforschung und Marktprognosen mit Informationen über Trends und Charakteristika des deutschen Marktes, um Art und Umfang des deutschen Marktpotenzials einschätzen zu können, sowie die Beobachtung regulatorischer Entwicklungen in Bezug auf das Content-Management.

2.2 Unternehmenssituation

2.2.1 Gesamtwirtschaftliches Umfeld und Branchenentwicklung

Die deutsche Wirtschaft ist auch im Jahr 2022 stetig gewachsen. Nach Angaben des Internationalen Währungsfonds (IWF) lag das preisbereinigte BIP-Wachstum ((1)) bei 1,8 % (Vorjahr: 2,8 %). Die sich erholende Konjunktur führte dazu, dass die digitalen Werbeausgaben mit 21,5 % (Vorjahr: 27,5 %) das stärkste Wachstum seit Jahren verzeichneten, wie die Daten von e-Marketer ((2)) zeigen.

Aufgrund des Geschäftsmodells von TikTok als globale Unterhaltungsplattform mit einem globalen Ökosystem von Creator*innen, Nutzer*innen und Werbetreibenden ist die Geschäftstätigkeit der TikTok Germany GmbH auch von der Tätigkeit anderer Gesellschaften, insbesondere der TikTok Information Technologies UK Limited, abhängig. Somit ist die Entwicklung des Unternehmens nicht nur von der Entwicklung des deutschen Marktes abhängig.

Anmerkungen:

(1) Website des IWF: https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD

(2) Website von eMarketer: <https://www.insiderintelligence.com/content/germany-digital-ad-spending-by-industry-2022>

2.2.2 Lage und Entwicklung der Geschäftstätigkeit des Unternehmens im Laufe des Geschäftsjahres



Da die Covid-Pandemie allmählich zu Ende ging, entwickelte sich das Geschäft im Geschäftsjahr stabil und wuchs, trotz einiger anhaltender COVID-19-Schutzmaßnahmen der Behörden.

Aufgrund der kontinuierlichen Geschäftsexpansion der TikTok-Gruppe mit einer stetig wachsenden Nutzer*innen-Basis und verbesserten Monetarisierungsansätzen war das Unternehmen in der Lage, mehr unterstützende Dienstleistungen anzubieten und den Umsatz wie geplant um 12 % gegenüber dem Vorjahr zu steigern.

Der Jahresüberschuss im Jahr 2022 betrug TEUR 4.232, verglichen mit einem Jahresüberschuss von TEUR 3.445 im Jahr 2021. Der Anstieg des Nettoergebnisses ist hauptsächlich auf das stabile Wachstum der Einnahmen aus erbrachten Dienstleistungen zurückzuführen.

2.2.3 Wichtige Ereignisse nach Ablauf des Geschäftsjahres

Der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen wirtschaftlichen und regulatorischen Folgen haben zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts keine Auswirkungen auf die Geschäftsentwicklung der TikTok Germany GmbH im Jahr 2023. Das Unternehmen wird die finanziellen Auswirkungen des Ereignisses fortlaufend bewerten.

3. Darstellung der Lage

3.1 Ertragslage

Im Jahr 2022 stieg der Umsatz um 12 % von TEUR 68.323 auf TEUR 76.500. Das Jahresergebnis 2022 betrug TEUR 4.232, verglichen mit dem Jahresergebnis von TEUR 3.445 im Vorjahr 2021. Dies ist vor allem auf die kontinuierliche Geschäftsexpansion der TikTok-Gruppe zurückzuführen. Das Unternehmen war in der Lage mehr Dienstleistungen anzubieten, um das Geschäft schlanker und stärker zu gestalten.

Der Umsatz umfasste die Material- und Betriebskosten für die Erbringung von Dienstleistungen an andere Gesellschaften der TikTok-Gruppe zuzüglich einer Marge von 7,8 % (Vorjahr 7,8 %).

Die operativen Aufwendungen stiegen im Geschäftsjahr um TEUR 6.568 auf TEUR 70.964, was einer Steigerung von 10,2 % entspricht.

Dies ist im Wesentlichen auf einen Anstieg des Personalaufwands um TEUR 15.692 auf TEUR 46.297 aufgrund der gestiegenen Mitarbeiter*innen-Zahl sowie einen Anstieg der sonstigen betrieblichen Aufwendungen um TEUR 4.726 auf TEUR 9.357 zurückzuführen, der teilweise durch einen Rückgang des Materialaufwands um TEUR 14.643 auf TEUR 14.634 aufgrund geringerer Werbeaufwendungen infolge konzernweiter Kostensenkungsmaßnahmen zur Verschlankung und Stärkung des Geschäfts kompensiert wurde.

3.2 Finanzlage

Verkürzte Cashflow-Erklärung vom 01/01/2022 bis 31/12/2022	TEUR
Nettomittelzufluss aus operativer Tätigkeit	12.074
Nettomittelzufluss aus Investitionstätigkeit	-1.948
Nettomittelzufluss aus Finanzierungstätigkeit	-24.699
Nettozunahme der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-14.573
Kassenbestand und Bankguthaben zu Beginn des Geschäftsjahres	15.210
Kassenbestand und Bankguthaben zum Jahresende	636

Die Finanzlage des Unternehmens ist durch die Einbindung in die TikTok-Gruppe geprägt.

Positiv entwickelte sich vor allem der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit, der aus Einzahlungen für erbrachte Dienstleistungen resultierte und teilweise durch Auszahlungen für Personal- und Marketingaufwendungen kompensiert wurde.

Das Unternehmen hat im Geschäftsjahr 2022 Investitionen in Höhe von TEUR 1.966 (Vorjahr TEUR 996) getätigt. Die Investitionen bestanden im Wesentlichen aus der Anschaffung von Büroausstattung und elektronischen Geräten.

Insbesondere der Mittelzufluss aus der Finanzierungstätigkeit entwickelte sich negativ, was vor allem auf die Verrechnung von Darlehen und Forderungen gegen ein verbundenes Unternehmen für das vergangene Jahr sowie auf die geleistete Barrückzahlung zurückzuführen ist und teilweise durch die Neuaufnahme von Darlehen durch das verbundene Unternehmen ausgeglichen wurde. Diese Beträge sind ungesichert, zinslos und ohne festen Rückzahlungstermin.

Zum 31. Dezember 2022 verfügte das Unternehmen über Umlaufvermögen in Höhe von TEUR 81.091 (Vorjahr TEUR 103.095). Die Zahlungsfähigkeit des Unternehmens war jederzeit gesichert.

3.3 Vermögenslage

Zum Jahresende 2022 wies das Unternehmen ein Nettoumlaufvermögen in Höhe von TEUR 7.176.

Die Bilanzsumme verringerte sich um TEUR 21.183 auf TEUR 84.293, was einem Rückgang von 20,1 % zum Jahresende entspricht und im Wesentlichen auf die Verrechnung von Darlehen und Forderungen gegenüber einem verbundenen Unternehmen zurückzuführen ist.

Im Vorjahr enthielt die Bilanzsumme einen nicht durch Eigenkapital gedeckten Fehlbetrag in Höhe von von 851 TEUR.

Das Umlaufvermögen der Gesellschaft, das im Wesentlichen aus Forderungen gegen verbundene Unternehmen und Bankguthaben besteht, verringerte sich im Geschäftsjahr um TEUR 21.607 auf TEUR 81.825. Dies ist im Wesentlichen auf die Verringerung der Bankguthaben um TEUR 14.574 infolge der vorzeitigen Rückzahlung von Darlehen eines verbundenen Unternehmens sowie die Verringerung der Forderungen gegen verbundene Unternehmen um TEUR 8.986 infolge der Verrechnung von Darlehen und Forderungen gegen ein verbundenes Unternehmen für das Vorjahr sowie der Einnahme von Bargeld aus dem Verkauf von unterstützenden Dienstleistungen zurückzuführen, der teilweise durch den Anstieg der Forderungen für das laufende Jahr kompensiert wurde.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen des Unternehmens gegen verbundene Unternehmen entfallen mit TEUR 76.502 zu 90,8 % der Bilanzsumme auf Forderungen gegen andere Unternehmen der TikTok-Gruppe.

Der Anstieg der Rückstellungen um TEUR 1.701 ist im Wesentlichen auf die Erhöhung der Rückstellungen für Leistungen an Arbeitnehmer, bezogene Fremdleistungen und Ertragsteuern zurückzuführen.

Der Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um TEUR 1.553 resultiert im Wesentlichen aus der Abnahme der Eingangsrechnungen.

Die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen verringerten sich um TEUR 24.699 auf TEUR 71.502, was auf die Verrechnung von Darlehen und Forderungen gegen ein verbundenes Unternehmen für das vergangene Jahr sowie die Rückzahlung durch Barmittel zurückzuführen ist und teilweise durch die Erhöhung von Darlehen für das laufende Jahr ausgeglichen wurde; diese Beträge sind ungesichert, zinslos und ohne festen Rückzahlungstermin.

3.4 Finanzielle Leistungsindikatoren

Die wichtigsten finanziellen Leistungsindikatoren im Laufe des Jahres waren wie folgt:

	2022 TEUR	2021 TEUR
Umsatzerlöse	76.500	68.323
Jahresüberschuss	4.232	3.445

Der Umsatz stieg um 12 % von TEUR 68.323 auf TEUR 76.500 und lag damit innerhalb der im Vorjahresbericht prognostizierten Spanne von 70 Mio. EUR bis 80 Mio. EUR, hauptsächlich aufgrund der kontinuierlichen Geschäftsexpansion in der TikTok-Gruppe und aufgrund der Tatsache, dass das Unternehmen in der Lage war, mehr Dienstleistungen anzubieten, um das Geschäft schlanker und stärker zu machen.

Der Jahresüberschuss im Jahr 2022 betrug TEUR 4.232. Verglichen mit einem Jahresüberschuss von TEUR 3.445 im Jahr 2021 ist das vor allem auf den Anstieg der Einnahmen und eine garantierte sichere Marge des Kosten-Plus-Modells zurückzuführen.

3.5 Nicht-finanzielle Indikatoren

Die Gesellschaft verpflichtet sich hochqualifizierte Mitarbeiter einzustellen und langfristig an das Unternehmen zu binden.

3.6 Gesamtbeurteilung

Die Vorhersage des Vorjahres hat sich im Wesentlichen als richtig erwiesen.

Trotz gewisser fortgesetzter COVID-19-Schutzmaßnahmen waren die negativen Auswirkungen auf den Betrieb des Unternehmens nach dem Ende der Pandemie sehr begrenzt. Durch die Entwicklung der gesamten TikTok-Gruppe mit einem erhöhten Bedarf an operativen und marketingbezogenen Unterstützungsdienstleistungen, die von den verbundenen Unternehmen erbracht werden, sind die Einnahmen des Unternehmens aus den erbrachten Unterstützungsdienstleistungen wie geplant gestiegen, ebenso wie das Nettoergebnis aufgrund der garantierten sicheren Marge des Kosten-Plus-Modells.

Der Geschäftsverlauf im Tätigkeitsbereich der TikTok Germany GmbH hat sich im Berichtsjahr aus Sicht der Geschäftsführung positiv entwickelt.

4. Chancen- und Risikobericht

4.1 Erwartete Unternehmensentwicklung mit wesentlichen Chancen

Da sich das Unternehmen hauptsächlich mit der Bereitstellung von Marktentwicklungs- und Marktberatungsdiensten für verbundene Unternehmen innerhalb der TikTok-Gruppe beschäftigt, wuchs die Gruppe im Laufe des Jahres weiter. Dies geschah vor allem aufgrund des anhaltenden Wachstums der Nutzer*innen-Basis und verbesserter Monetarisierungstools zur Verbesserung der Erfahrung der Werbetreibenden und der Anzeigenleistung sowie des Livestreaming-Dienstes. Trotz der Tatsache, dass das Wirtschaftswachstum in Deutschland im Jahr 2023 voraussichtlich stagnieren wird (siehe 5. Prognosebericht), plant das Unternehmen, seine derzeitigen Aktivitäten fortzusetzen und von den geschäftlichen Synergien innerhalb der Entwicklung der gesamten TikTok-Gruppe zu profitieren.

4.2 Risikofaktoren und Beschreibung von Gefahren

Die Risiken und Chancen der TikTok Germany GmbH sind eng mit den Geschäfts- und Compliance-Risiken der TikTok-App und der TikTok for Business-Plattform verbunden. Die folgenden Risiken sind:

Geschäftsrisiko



Die Größe der TikTok Nutzer*innen-Basis und das Engagement der Nutzer*innen sind entscheidend für das Geschäft, welches weiterhin maßgeblich von der Fähigkeit bestimmt wird, bestehende Nutzer*innen zu halten und auf kosteneffiziente Weise neue Nutzer*innen zu gewinnen. Genauso wichtig ist es, Creator*innen zu gewinnen, zu fördern und zu binden, damit sie Inhalte produzieren. Die Konkurrenz stellt durch Internetunternehmen, die inhaltsbasierte soziale Plattformen betreiben, ein weiteres Geschäftsrisiko dar. Innovation ist der Schlüssel, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Compliance-Risiko

Das Geschäftsmodell der TikTok-App und der dazugehörigen Dienste unterliegt einer Reihe neuer und bestehender Gesetze, die sich auf digitale Plattformen konzentrieren. Die TikTok Germany GmbH arbeitet eng mit anderen Unternehmen der TikTok-Gruppe zusammen sowie mit den Regulierungsbehörden, um das Risiko einer Nichteinhaltung der Vorschriften zu minimieren.

Der Schutz der Privatsphäre und Sicherheit der Nutzer*innen der TikTok-App und der entsprechenden Dienste, insbesondere jüngerer Nutzer*innen, hat oberste Priorität. Die TikTok Germany GmbH wird sich zusammen mit anderen Unternehmen der TikTok-Gruppe weiterhin mit externen Experten*innen beraten, um Richtlinien, Prozesse und Systeme zum Umgang mit Risiken zu bewerten wie auch zu verbessern.

Zukünftige Entwicklung und Unternehmensfortführung

Die zukünftige Entwicklung sowie der Fortbestand der TikTok Germany GmbH hängen in vollem Umfang von der Fähigkeit und Bereitschaft der TikTok-App und der TikTok for Business-Plattform ab, den bestehenden Austausch von Dienstleistungen aufrechtzuerhalten sowie gegebenenfalls ausreichende finanzielle Mittel bereitzustellen.

5. Prognosebericht

Voraussichtliche Entwicklung und Zukunftsaussichten:

Das Unternehmen plant, in seinen derzeitigen Aktivitäten zu wachsen.

Nach einem schwachen Wachstum der deutschen Wirtschaft im Jahr 2022 wird für das Jahr 2023 eine Stagnation des Wirtschaftswachstums in Deutschland (-0,1 %; Vorjahr: 1,5 %) auf Basis der BIP-Wachstumsdaten des Internationalen Währungsfonds (IWF) (1).

Angesichts des Geschäftsmodells von TikTok als globale Unterhaltungsplattform mit einem globalen Ökosystem aus Creator*innen, Nutzer*innen und Werbetreibenden, werden die Aktivitäten des Unternehmens auch von den Geschäftssynergien innerhalb der gesamten TikTok-Gruppe profitieren, deren Strategie sich im Einklang mit der Mission von TikTok auf den Ausbau der Plattform und der Nutzer*innen-Basis konzentriert.

Daher ist das Unternehmen für die nahe Zukunft vorsichtig optimistisch.

Wir erwarten im Geschäftsjahr 2023 eine Umsatzspanne von EUR 80 Mio. bis EUR 90 Mio. mit vergleichbaren Betriebseinnahmen wie 2022, da das Kosten-Plus-Modell eine sichere Marge garantiert.

Berlin, 31.7.2023

Geschäftsführer: Stuart Flint

Anlage zum Lagebericht

Entgeltbericht

1. Vorwort

Die TikTok-Gruppe und ihre Tochtergesellschaften sind bestrebt, ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen, indem sie das Feedback ihrer Mitarbeiter*innen begrüßen, die Zusammenarbeit fördern und Möglichkeiten für eine offene Kommunikation bieten.

TikTok ist bestrebt, einen integrativen Raum zu schaffen, in dem die Mitarbeiter*innen für ihre Kompetenzen, Erfahrungen und einzigartigen Perspektiven geschätzt werden.

2. Maßnahmen zur Förderung der Gleichstellung

Wir sind der Meinung, dass Menschen nicht aufgrund ihrer Herkunft, ihrer Identität oder ihres Geschlechts benachteiligt werden dürfen. Wir berücksichtigen unsere Mitarbeiter*innen anhand ihrer Stärken und Erfahrungen.

Die Gruppe fördert die offene Kommunikation durch die von Führungskräften geleiteten „Town Hall“-Sitzungen für alle in Europa ansässigen Mitarbeiter*innen. Um die Geschäftsentwicklung zu erörtern und es Mitarbeiter*innen zu ermöglichen, Fragen zu stellen. Darüber hinaus sind Unternehmen und Gruppe in der Lage, die Gesamtzufriedenheit der Mitarbeiter durch ein 360°-Leistungsbewertungsverfahren und Umfragen zur Zufriedenheit der Mitarbeiter*innen zu messen und Aktionspläne auf der Grundlage der Umfrageergebnisse zu erstellen, um Verbesserungspotenziale zu erschließen.

Durch diese Maßnahmen konnte das Unternehmen die Gleichstellung von Männern und Frauen fördern.

3. Maßnahmen zur Verwirklichung des gleichen Entgelts für Frauen und Männer

Während wir unser Geschäft in Deutschland ausbauen, bleibt die Förderung von Vielfalt und Inklusion ein zentraler Unternehmenswert, da wir versuchen, eine gleichberechtigte Belegschaft aufzubauen, die die Vielfalt der Inhalte und Communitys widerspiegelt, die die Menschen auf TikTok jeden Tag erleben. Unsere Vergütungsentscheidungen und unsere Unternehmensführung stellen sicher, dass unsere Mitarbeiter*innen fair bezahlt werden, basierend auf dem Marktpreis für ihre Rolle und den Kompetenzen, die sie in das Unternehmen einbringen. Wir konzentrieren uns darauf, was die Mitarbeiter*innen tun, wie effektiv sie es tun und wie sie mit unseren internen Werten übereinstimmen. Wir überprüfen die Vergütung unserer Mitarbeiter*innen in regelmäßigen Abständen, unter anderem im Rahmen unserer Leistungsbeurteilungszeiträume. In der Regel wird nur ein Geschäftsführer pro Unternehmen ernannt, so dass kein entsprechendes Ziel für die Führungsebene festgelegt wird.

4. Geschlechterverteilung der Mitarbeiter*innen

Insgesamt beschäftigte das Unternehmen im Kalenderjahr 2020 im Durchschnitt 98 Frauen und 74 Männer von insgesamt 172 Mitarbeiter*innen, die alle in Vollzeit beschäftigt waren.

Bilanz

Aktiva

	31.12.2022 EUR	31.12.2021 EUR
A. Anlagevermögen	2.467.118,48	1.192.398,72
I. Sachanlagen	2.467.118,48	1.192.398,72
1. technische Anlagen und Maschinen	19.331,98	42.530,38
2. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	1.481.766,30	1.149.868,34
3. geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	966.020,20	
B. Umlaufvermögen	81.091.468,51	103.095.039,69
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	80.455.821,71	87.885.648,83
1. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	76.501.929,99	85.488.138,56
2. sonstige Vermögensgegenstände	3.953.891,72	2.397.510,27
II. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	635.646,80	15.209.390,86
C. Rechnungsabgrenzungsposten	733.997,83	337.132,61
D. Nicht durch Eigenkapital gedeckter Fehlbetrag		851.473,06
Aktiva	84.292.584,82	105.476.044,08

Passiva

	31.12.2022 EUR	31.12.2021 EUR
A. Eigenkapital	3.380.691,09	0,00
I. Gezeichnetes Kapital	25.000,00	25.000,00
II. Verlustvortrag	876.473,06	4.321.892,77
III. Jahresüberschuss	4.232.164,15	3.445.419,71
IV. nicht gedeckter Fehlbetrag		851.473,06
B. Rückstellungen	6.262.644,39	4.561.472,92



	31.12.2022 EUR	31.12.2021 EUR
1. Steuerrückstellungen	2.431.161,70	1.543.787,98
2. sonstige Rückstellungen	3.831.482,69	3.017.684,94
C. Verbindlichkeiten	74.568.372,19	100.914.571,16
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.623.114,27	3.176.426,64
davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr	1.623.114,27	3.176.426,64
2. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	71.502.391,35	96.201.718,00
davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr	71.502.391,35	96.201.718,00
3. sonstige Verbindlichkeiten	1.442.866,57	1.536.426,52
davon aus Steuern	0,00	1.279.430,80
davon im Rahmen der sozialen Sicherheit	80.649,69	80.649,69
davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr	1.442.866,57	1.536.426,52
D. Rechnungsabgrenzungsposten	80.877,15	0,00
Passiva	84.292.584,82	105.476.044,08

Gewinn- und Verlustrechnung

	1.1.2022 - 31.12.2022 EUR	1.1.2021 - 31.12.2021 EUR
1. Umsatzerlöse	76.499.624,67	68.322.727,10
2. sonstige betriebliche Erträge	148.176,00	1.152.251,57
davon Erträge aus der Währungsumrechnung	120.493,54	64.614,14
3. Materialaufwand	14.634.476,05	29.277.540,89
a) Aufwendungen für bezogene Leistungen	14.634.476,05	29.277.540,89
4. Personalaufwand	46.296.752,02	30.604.304,62
a) Löhne und Gehälter	40.344.676,43	26.599.171,22
b) soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	5.952.075,59	4.005.133,40
davon für Altersversorgung		143.911,51
5. Abschreibungen	676.105,76	250.341,51
a) auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	676.105,76	250.341,51
6. sonstige betriebliche Aufwendungen	9.357.067,53	4.631.418,54
davon Aufwendungen aus der Währungsumrechnung	50.665,41	12.406,40

	1.1.2022 - 31.12.2022 EUR	1.1.2021 - 31.12.2021 EUR
7. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	743,37	
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen		3.339,60
9. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	1.451.978,53	1.262.613,80
10. Ergebnis nach Steuern	4.232.164,15	3.445.419,71
11. Jahresüberschuss	4.232.164,15	3.445.419,71

Anhang für das Geschäftsjahr 2022

TikTok Germany GmbH, Berlin

I. Allgemeine Angaben zum Jahresabschluss

Firma:	TikTok Germany GmbH
Sitz:	Berlin
Registergericht:	Handelsregister Berlin-Charlottenburg, HRB 203804

Die Gesellschaft weist zum Abschlussstichtag die Größenmerkmale einer großen Kapitalgesellschaft gemäß § 267 Abs. 3 HGB auf.

Die Gliederung der Bilanz entspricht den Vorschriften der §§ 266 ff. HGB. Die Gliederung der Gewinn- und Verlustrechnung entspricht den Vorschriften der §§ 275 ff. HGB, es wurde das Gesamtkostenverfahren gewählt.

II. Angaben zu Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Sachanlagen wurden zu Anschaffungskosten unter Berücksichtigung von Anschaffungsnebenkosten und -preisminderungen aktiviert. Die planmäßige lineare Abschreibung erfolgte unter Zugrundelegung der betriebsgewöhnlichen Nutzungsdauer.

Geringwertige Wirtschaftsgüter mit einem Anschaffungspreis zwischen EUR 250,00 und EUR 800,00 werden sofort abgeschrieben.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände werden zum Nominalwert angesetzt.

Flüssige Mittel werden zu Nominalwerten angesetzt.

Die Rechnungsabgrenzungsposten beinhalten Ausgaben, die Aufwendungen des folgenden Geschäftsjahres darstellen bzw. Einnahmen, die Erträge der folgenden Geschäftsjahre sind.

In den Rückstellungen wurden nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung alle erkennbaren Risiken und ungewissen Verbindlichkeiten berücksichtigt und mit dem notwendigen Erfüllungsbetrag bewertet.

Die Verbindlichkeiten wurden mit dem Erfüllungsbetrag bilanziert.

Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten, die ursprünglich auf fremde Währung lauteten, wurden zum Devisenkassamittelkurs am Abschlussstichtag gem. § 256a HGB bewertet.

III. Angaben zur Bilanz

1. Anlagevermögen

Der Anlagenspiegel ist auf Seite 4 des Anhangs dargestellt.

2. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände



Die Forderungen gegen verbundene Unternehmen betreffen wie im Vorjahr in voller Höhe Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegen die Gesellschafterin.

3. Eigenkapital

Der nicht durch das Eigenkapital gedeckte Fehlbetrag in Höhe von 851 TEUR aus dem Vorjahr konnte durch das positive Ergebnis des laufenden Jahres beseitigt werden.

4. Rückstellungen

Aufgliederung der Sonstigen Rückstellungen

Mitarbeiter-Prämien/-Boni	EUR	2.772.194,26
Urlaubsverpflichtungen	EUR	680.608,13
Rechts- und Beratungskosten	EUR	249.680,30
Jahresabschlusskosten	EUR	65.000,00
Übrige	EUR	64.000,00
Summe	EUR	3.831.482,69

5. Verbindlichkeiten

Wie im Vorjahr handelt es sich bei den Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen in vollem Umfang um Verbindlichkeiten gegenüber dem Gesellschafter, die nicht rückzahlungspflichtig und unverzinslich sind.

IV. Erläuterung einzelner Posten der Gewinn- und Verlustrechnung

Die Gewinn- und Verlustrechnung wurde nach dem Gesamtkostenverfahren aufgestellt.

Die sonstigen betrieblichen Erträge beinhalten in Höhe von EUR 18.568,70 (Vorjahr: EUR 1.029.935,85) Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen.

V. Sonstige Angaben

1. Nicht zu marktüblichen Bedingungen zustande gekommenen Geschäfte

Zum Jahresende 2022 bestand bei der TikTok Germany GmbH ein unbefristetes und unverzinsliches Darlehen von T€ 71.502 (Vorjahr: T€ 96.202) ohne Sicherheiten von der Muttergesellschaft.

2. Sonstige finanzielle Verpflichtungen

Die finanziellen Verpflichtungen sind insgesamt kurzfristige Verpflichtungen von bis zu einem Jahr. Der größte Einzelposten betrifft die Mietaufwendungen für die Büros Berlin, Hamburg und München und wird sich für das Jahr 2023 auf voraussichtlich 3,6 Mio. Euro belaufen.

3. Mitarbeiter

Im Jahresdurchschnitt 2022 wurden 546 (Vorjahr: 377) Mitarbeiter (Kopfzahl ohne Geschäftsführung und Auszubildende) beschäftigt.

4. Geschäftsführung

Liu, Zhao, Geschäftsführer der Unternehmensentwicklung (bis 14.04.2023)

Flint, Stuart, Geschäftsführer der Unternehmensentwicklung (ab 14.04.2023)

Alle Geschäftsführer sind allein vertretungsberechtigt und mit der Befugnis ausgestattet, Rechtsgeschäfte mit sich selbst oder als Vertreter Dritter abzuschließen.

5. Bezüge der Geschäftsführung

Die Angabe nach § 285 Nr. 9a HGB wurde nach § 286 Abs. 4 HGB unterlassen.

6. Konzernzugehörigkeit



Die Gesellschaft wird in den Konzernabschluss der TikTok Information Technologies UK Limited, London, einbezogen, welche den kleinsten und größten Kreis von Unternehmen darstellt.

7. Abschlussprüferhonorar

Für die im Geschäftsjahr 2022 erbrachten Abschlussprüfungsleistungen des Abschlussprüfers sind Honorare in Höhe von 40 TEUR erfasst.

8. Ergebnisverwendung

Der Gewinn des Geschäftsjahres 2022 wird mit dem Verlustvortrag verrechnet und auf neue Rechnung vorgetragen.

9. Nachtragsbericht

Der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen wirtschaftlichen und regulatorischen Folgen haben zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts keine Auswirkungen auf die Geschäftsentwicklung der TikTok Germany GmbH im Jahr 2023. Das Unternehmen wird die finanziellen Auswirkungen des Ereignisses fortlaufend bewerten.

Anlagenspiegel des Geschäftsjahres 2022

TikTok Germany GmbH, Berlin

	Wert 01.01.2022 EUR	Anschaffungskosten		Wert 31.12.2022 EUR
		Zugang EUR	Abgang EUR	
Anlagevermögen				
Sachanlagen				
Technische Anlagen und Maschinen	92.793,56	0,00	0,00	92.793,56
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	1.438.004,36	1.000.207,45	20.661,78	2.417.550,03
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	0,00	966.020,20	0,00	966.020,20
Sachanlagen gesamt	1.530.797,92	1.966.227,65	20.661,78	3.476.363,79
		Abschreibungen		
	Wert 01.01.2022 EUR	Zugang EUR	Abgang EUR	Wert 31.12.2022 EUR
Anlagevermögen				
Sachanlagen				
Technische Anlagen und Maschinen	50.263,18	23.198,40	0,00	73.461,58
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	288.136,02	652.907,36	5.259,65	935.783,73
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	0,00	0,00	0,00	0,00
Sachanlagen gesamt	338.399,20	676.105,76	5.259,65	1.009.245,31



	Bilanzwerte	
	31.12.2022	31.12.2021
	EUR	EUR
Anlagevermögen		
Sachanlagen		
Technische Anlagen und Maschinen	19.331,98	42.530,38
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	1.481.766,30	1.149.868,34
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	966.020,20	0,00
Sachanlagen gesamt	2.467.118,48	1.192.398,72

sonstige Berichtsbestandteile

Berlin, 31. Juli 2023

Stuart Flint

Angaben zur Feststellung:

Der Jahresabschluss wurde am 21.09.2023 festgestellt.

Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers

An die TikTok Germany GmbH, Berlin

Prüfungsurteile

Wir haben den Jahresabschluss der TikTok Germany GmbH, Berlin, - bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2022 und der Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2022 sowie dem Anhang, einschließlich der Darstellung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden - geprüft. Darüber hinaus haben wir den Lagebericht der TikTok Germany GmbH für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2022 geprüft. Die im Abschnitt „Sonstige Informationen“ unseres Bestätigungsvermerks genannten Bestandteile des Lageberichts haben wir in Einklang mit den deutschen gesetzlichen Vorschriften nicht inhaltlich geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse

- entspricht der beigefügte Jahresabschluss in allen wesentlichen Belangen den deutschen, für Kapitalgesellschaften geltenden handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage der Gesellschaft zum 31. Dezember 2022 sowie ihrer Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2022 und
- vermittelt der beigefügte Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft. In allen wesentlichen Belangen steht dieser Lagebericht in Einklang mit dem Jahresabschluss, entspricht den deutschen gesetzlichen Vorschriften und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar. Unser Prüfungsurteil zum Lagebericht erstreckt sich nicht auf den Inhalt der im Abschnitt „Sonstige Informationen“ genannten Bestandteile des Lageberichts.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Jahresabschlusses und des Lageberichts geführt hat.

Grundlage für die Prüfungsurteile

Wir haben unsere Prüfung des Jahresabschlusses und des Lageberichts in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Unsere Verantwortung nach diesen Vorschriften und Grundsätzen ist im Abschnitt „Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Jahresabschlusses und des Lageberichts“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind von dem Unternehmen



unabhängig in Übereinstimmung mit den deutschen handelsrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und haben unsere sonstigen deutschen Berufspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zum Jahresabschluss und zum Lagebericht zu dienen.

Sonstige Informationen

Die gesetzlichen Vertreter sind für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen die folgenden nicht inhaltlich geprüften Bestandteile des Lageberichts:

§ Den Entgeltbericht als zusätzliche Anlage zum Lagebericht.

Unsere Prüfungsurteile zum Jahresabschluss und zum Lagebericht erstrecken sich nicht auf die sonstigen Informationen, und dementsprechend geben wir weder ein Prüfungsurteil noch irgendeine andere Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu ab.

Im Zusammenhang mit unserer Prüfung haben wir die Verantwortung, die sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen:

§ wesentliche Unstimmigkeiten zum Jahresabschluss, Lagebericht oder unseren bei der Prüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder § anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter für den Jahresabschluss und den Lagebericht

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Jahresabschlusses, der den deutschen, für Kapitalgesellschaften geltenden handelsrechtlichen Vorschriften in allen wesentlichen Belangen entspricht, und dafür, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie in Übereinstimmung mit den deutschen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung als notwendig bestimmt haben, um die Aufstellung eines Jahresabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen (d.h. Manipulationen der Rechnungslegung und Vermögensschädigungen) oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung des Jahresabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen. Des Weiteren haben sie die Verantwortung, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit, sofern einschlägig, anzugeben. Darüber hinaus sind sie dafür verantwortlich, auf der Grundlage des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu bilanzieren, sofern dem nicht tatsächliche oder rechtliche Gegebenheiten entgegenstehen.

Außerdem sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Aufstellung des Lageberichts, der insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Jahresabschluss in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Vorkehrungen und Maßnahmen (Systeme), die sie als notwendig erachtet haben, um die Aufstellung eines Lageberichts in Übereinstimmung mit den anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften zu ermöglichen, und um ausreichende geeignete Nachweise für die Aussagen im Lagebericht erbringen zu können.

Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Jahresabschlusses und des Lageberichts

Unsere Zielsetzung ist, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Jahresabschluss als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist und ob der Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Jahresabschluss sowie mit den bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnissen in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt, sowie einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unsere Prüfungsurteile zum Jahresabschluss und zum Lagebericht beinhaltet.

Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführte Prüfung eine wesentliche falsche Darstellung stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie einzeln oder insgesamt die auf der Grundlage dieses Jahresabschlusses und Lageberichts getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Adressaten beeinflussen.

Während der Prüfung üben wir pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus

§ identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen im Jahresabschluss und im Lagebericht aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als das Risiko, dass aus Irrtümern resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen bzw. das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.

§ gewinnen wir ein Verständnis von dem für die Prüfung des Jahresabschlusses relevanten internen Kontrollsystem und den für die Prüfung des Lageberichts relevanten Vorkehrungen und Maßnahmen, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit dieser Systeme der Gesellschaft abzugeben.

§ beurteilen wir die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte und damit zusammenhängenden Angaben.

§ ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die bedeutsame Zweifel an der Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir zu dem Schluss kommen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, im Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Jahresabschluss und im Lagebericht aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser jeweiliges Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch dazu führen, dass die Gesellschaft ihre Unternehmenstätigkeit nicht mehr fortführen kann.



§ beurteilen wir Darstellung, Aufbau und Inhalt des Jahresabschlusses insgesamt einschließlich der Angaben sowie ob der Jahresabschluss die zugrundeliegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse so darstellt, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt.

§ beurteilen wir den Einklang des Lageberichts mit dem Jahresabschluss, seine Gesetzesentsprechung und das von ihm vermittelte Bild von der Lage des Unternehmens.

§ führen wir Prüfungshandlungen zu den von den gesetzlichen Vertretern dargestellten zukunftsorientierten Angaben im Lagebericht durch. Auf Basis ausreichender geeigneter Prüfungsnachweise vollziehen wir dabei insbesondere die den zukunftsorientierten Angaben von den gesetzlichen Vertretern zugrunde gelegten bedeutsamen Annahmen nach und beurteilen die sachgerechte Ableitung der zukunftsorientierten Angaben aus diesen Annahmen. Ein eigenständiges Prüfungsurteil zu den zukunftsorientierten Angaben sowie zu den zugrundeliegenden Annahmen geben wir nicht ab. Es besteht ein erhebliches unvermeidbares Risiko, dass künftige Ereignisse wesentlich von den zukunftsorientierten Angaben abweichen.

Wir erörtern mit den für die Überwachung Verantwortlichen unter anderem den geplanten Umfang und die Zeitplanung der Prüfung sowie bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger bedeutsamer Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Prüfung feststellen.

Berlin, 31. Juli 2023

Mazars GmbH & Co. KG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft

Marko Pape, Wirtschaftsprüfer

Burak Sarigül, Wirtschaftsprüfer