



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Werbeverbote für ungesunde Lebensmittel

Aktuell seit 24.07.2026 11:12:17

Angegeben von:

BVKJ (R000638) am 22.07.2025

Beschreibung:

Rechtlich verbindliche Werbebeschränkungen, die sich an Grenzwerten für Zucker, Fett und Salz orientieren. Diese Maßnahmen müssten umfassend greifen – von TV-Spots über Außenwerbung bis hin zu Influencer-Marketing.

Zu Regelungsentwurf

1. Vom IV eingegebener Referentenentwurfstitel:

Gesetz zum Schutz von Kindern vor Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt

Datum des Referentenentwurfs: 28.06.2023

Federführendes Ministerium: Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL)
(20. WP) [alle RV hierzu]

Betroffene Interessenbereiche (1)

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]