

**Code of Conduct –**

**Verhaltenskodex der Deutschen GigaNetz GmbH**

## Inhalt

|   |          |
|---|----------|
| <b>Präambel</b>   | <b>3</b> |
| <b>Geltungsbereich</b>                                      | <b>3</b> |
| <i>A. Wie wir grundsätzlich Handeln</i>                     | 3        |
| <i>B. Wie wir mit Geschäftspartnern und Dritten umgehen</i> | 4        |
| <i>C. Wie wir mit Informationen umgehen</i>                 | 5        |
| <i>D. Ansprechpartner</i>                                   | 5        |
| <i>E. Was uns Mensch und Umwelt bedeuten</i>                | 6        |
| <b>Anhang 1 – Leitfaden zur Entscheidungsfindung</b>        | <b>7</b> |
| <b>Dokumenten-Historie</b>                                  | <b>8</b> |
| <b>Dokumenten-Informationen</b>                             | <b>8</b> |

## **Präambel<sup>1</sup>**

Was macht uns als Unternehmen erfolgreich? Wir haben eine Vision für den deutschen Glasfasermarkt und setzen diese konsequent um. Für uns ist Glasfaser nicht nur eine Technologie, sondern leistungsfähige Breitbandversorgung ist eine wesentliche Voraussetzung für nachhaltiges Wirtschaftswachstum, diskriminierungsfreien Zugang zu Informationen und Teilhabe am Gesellschaftsleben.

Die Mission der Deutschen GigaNetz GmbH ist daher, Bewohnern und Unternehmen, die derzeit noch unzureichend mit Breitband erschlossen sind, eine leistungsfähige Glasfaser-Infrastruktur zu fairen Preisen zu bieten. Als Qualitätsanbieter begeistern wir Kommunen, Endkunden und unsere Anteilseigner.

Unsere Vision ist es, ein vertrauensvoller und zuverlässiger Partner unserer Kunden zu sein, der innovative und relevante Services zur Verfügung stellt, die den Menschen und der Gesellschaft positive Impulse für nachhaltigen Wohlstand geben.

Unsere Produkte allein entscheiden aber nicht über unseren Erfolg oder Misserfolg. Dass sich Menschen für unsere Produkte entscheiden, hängt auch maßgeblich von unserer Reputation ab. Geschäftserfolg braucht also auch ein sichtbares rechts- und gesetzeskonformes Verhalten von Geschäftsführung, Führungskräften sowie aller Mitarbeiter. Das schafft bei unseren Kunden Vertrauen, Glaubwürdigkeit, Verlässlichkeit und Reputation.

Wenn unsere Unternehmenskultur auch Integrität und persönliche Verantwortung jedes Einzelnen für sein Handeln transportiert, wird dies zu unserem Geschäftserfolg und zur langfristigen Kundenbindung beitragen. Der Geschäftserfolg steht nicht über Recht und Gesetz, er steht nicht über Moral und Integrität. Wie wir unseren Geschäftserfolg erzielen, ist also genauso wichtig wie der Erfolg selbst. Und genau hierfür ist der Code of Conduct der Orientierungsrahmen.

## **Geltungsbereich**

Diese Richtlinie gilt bundesweit für die Deutsche GigaNetz GmbH mit Hauptsitz in Hamburg.

### **A. Wie wir grundsätzlich Handeln**

Wir halten uns an geltendes Recht auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene. Wir tun dies auch, um Nachteile von unserem Unternehmen fernzuhalten. Diesen Maßstab legen wir ebenso bei allen an, mit denen wir zusammenarbeiten. Wir gehen gegen Verstöße aktiv vor.

---

<sup>1</sup> Zur sprachlichen Vereinfachung und besseren Lesbarkeit sind bei der Bezeichnung von Personen oder Personengruppen jeweils Personen jedes Geschlechts gemeint.

Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, Themen offen und ohne Sorge vor Repressalien anzusprechen. Mitarbeiter, die in gutem Glauben Bedenken in Bezug auf Vorgänge im Unternehmen äußern, dürfen deswegen keine Nachteile erfahren.

Wir gehen respektvoll und vertrauensvoll miteinander um. Wir sorgen für ein Arbeitsumfeld, das frei ist von Diskriminierung, und Vielfalt (in jeder Hinsicht) als Chance begreift. Wir dulden keinerlei Form von unrechtmäßigen Belästigungen, weder von Mitarbeitern untereinander noch von anderen.

Wir legen mögliche oder tatsächliche Interessenkonflikte offen und lösen diese schnellstmöglich.

Wir gehen verantwortungsvoll mit Firmeneigentum oder anderen Vermögenswerten des Unternehmens um.

Wir hinterfragen auch unser eigenes Handeln: Können wir kritische Fragen zu unserem Handeln überzeugend beantworten?

Dinge in Frage zu stellen, ist eine Voraussetzung für Innovation. Nur wer ständig auf der Suche nach neuen Wegen ist, kann sich weiterentwickeln. Gelegentliches Scheitern ist auf dieser Suche erlaubt.

Alle Mitarbeiter sollen Wertschätzung erfahren – unabhängig von Geschlecht und geschlechtlicher Identität, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. Die Anerkennung und Förderung dieser vielfältigen Potenziale schaffen wirtschaftliche Vorteile für unser Unternehmen.

Unser Unternehmen unterstützt Mitarbeiter dabei, sich neue Fähigkeiten anzueignen. Eine Vielfalt bei Herangehensweisen, persönlichen Erfahrungen und Potentialen schafft Chancen für unser Unternehmen. Dazu gehört auch das Heranführen junger Mitarbeiter an Führungsrollen und größere Verantwortungsbereiche.

Qualifizierte Mitarbeiter stellen eine der wertvollsten Ressourcen für unser Unternehmen dar. Durch Schaffung einer inspirierenden Umgebung, durch Ansporn und Fordern schaffen wir eine hocheffektive Organisation.

Wir nehmen unsere Verantwortung für unsere Umwelt aktiv wahr, indem wir bewusst mit Energie umgehen, Müll vermeiden und die Auswirkungen unserer Tätigkeit auf die Umwelt als wichtigen Faktor in Entscheidungen miteinbeziehen.

## **B. Wie wir mit Geschäftspartnern und Dritten umgehen**

Wir handeln integer in unseren Geschäftsbeziehungen zu anderen und erwarten auch von unseren Geschäftspartnern, dass sie sich an Recht und Gesetz halten (siehe auch Code of Conduct für Vertragspartner der Deutschen GigaNetz).

Wir pflegen ein korrektes und rechtlich einwandfreies Verhältnis zu allen Regierungs- und Aufsichtsbehörden.

Wir verurteilen jede Form von Korruption und Bestechung (siehe auch Anti-Korruptions-Richtlinie der Deutschen GigaNetz).

Wir sind der Einhaltung des geltenden Kartell- und Wettbewerbsrechts verpflichtet (siehe auch Richtlinie der Deutschen GigaNetz zum Kartellrecht).

Für unsere Kunden entwickeln und produzieren wir attraktive Produkte und Dienstleistungen, die benutzerfreundlich und sicher sind. Unsere Kunden und deren einfacher und effizienter Zugang zu Kommunikationsdiensten stehen im Mittelpunkt unserer Bemühungen.

### **C. Wie wir mit Informationen umgehen**

Wir respektieren und schützen geistiges Eigentum jeglicher Art.

Wir beachten die geltenden Gesetze und Regeln, wenn wir personenbezogene Daten und Informationen erheben, speichern, verarbeiten oder übertragen.

Wir führen unsere Geschäfte, die Aufbewahrung von Unterlagen sowie die Finanzberichterstattung ordnungsgemäß und transparent aus.

Wir machen im Marketing und in der Werbung über unsere Produkte und Dienstleistungen keine vorsätzlich irreführenden oder unwahren Angaben.

Wir beachten bei der Kommunikation (insbesondere in den Sozialen Medien) die entsprechende Richtlinie („Communication Guideline“).

Wir nutzen die IT-Systeme, die uns von unserem Unternehmen zur Verfügung gestellt werden, zur Erfüllung unserer Aufgaben und tragen zum Schutz dieser Systeme und Geräte vor internem und externem Missbrauch bei.

Wir schützen vertrauliche Informationen vor unbefugter Weitergabe und Missbrauch und schützen die Reputation unseres Unternehmens in unseren öffentlichen Stellungnahmen.

### **D. Ansprechpartner**

Für Fragen, die sich aus dieser Richtlinie ergeben, sowie für die vertrauliche Meldung über Ereignisse, die möglicherweise einen Verstoß gegen diese oder andere Richtlinien darstellen, können sich alle Mitarbeiter an folgende Vertrauenspersonen wenden:

#### **Herrn Dr. Ulrich Hammerschmidt**

Bereichsleiter Recht und Regulierung | Chief Compliance Officer  
Deutsche GigaNetz GmbH

Schauenburgerstraße 27, 20095 Hamburg  
Mob. +49 162 472 8269 | +43 699 1921 2500  
Festnetz: +49 40 605 980 - 150  
E-Mail: [vertrauensperson@deutsche-giganetz.de](mailto:vertrauensperson@deutsche-giganetz.de)

**Frau Dr. Cora Keller**

Externe Ombudsfrau  
BDO Legal Rechtsanwaltsgesellschaft mbH  
Fuhlentwiete 12, 20355 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 211-9232470-7  
E-Mail: [deutsche.giganetz@wb.bdo.de](mailto:deutsche.giganetz@wb.bdo.de)

Darüber hinaus können Meldungen auch über das Hinweisgeberportal von BDO Legal erfolgen: <https://portal.bdolegal-whistleblower.de>. Nähere Informationen hierzu befinden sich in der Richtlinie zum Hinweisgebersystem.

**E. Was uns Mensch und Umwelt bedeuten**

Wir sind loyal zu unseren Mitarbeitern und erwarten dies von unseren Mitarbeitern auch zum Unternehmen.

Die Einhaltung der Menschenrechte sowie der Schutz von Gesundheit und Umwelt bilden einen wesentlichen Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Alle Mitarbeiter sind nachdrücklich dazu aufgerufen, negative Umwelteinwirkungen zu verhindern, indem sie Maßnahmen zur Sicherung eines nachhaltigen Umweltschutzes in ihrem Aufgabengebiet ergreifen.

Die Gewährleistung fairer Arbeitsbedingungen ist fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Alle Mitarbeiter müssen für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld sorgen. Die strikte Einhaltung der Sicherheitsstandards und -praktiken ist eine unabdingbare Vorbedingung für unsere Geschäftstätigkeit. Mängel müssen sofort gemeldet und umgehend beseitigt werden.

## **Anhang 1 – Leitfaden zur Entscheidungsfindung**

Solltet Ihr im Einzelfall einmal unsicher sein, ob eine Entscheidung im Einklang mit den Anforderungen des Code of Conduct steht, überprüft sie anhand der folgenden Fragen:

- Ist meine Entscheidung legal und steht sie im Einklang mit den Regeln des Unternehmens?
- Kann ich die Entscheidung im besten Interesse des Unternehmens und frei von konkurrierenden eigenen Interessen fällen?
- Kann ich die Entscheidung gut mit dem eigenen Gewissen vereinbaren?
- Kann ich die Entscheidung problemlos nach außen offenlegen?
- Würde sie auch einer Überprüfung durch Dritte standhalten?
- Wird durch meine Entscheidung der gute Ruf des Unternehmens gewahrt?

Wenn Ihr jede dieser Fragen mit „Ja“ beantworten könnt, ist Eure Entscheidung vermutlich vertretbar. Verbleiben im Hinblick auf eine dieser Fragen Zweifel, so wendet Euch an die oben genannten Vertrauenspersonen.

## Dokumenten-Historie

| Version | Datum      | Änderungen  | Autor(en)                                 |
|---------|------------|---|---|
| V 0.1   | 22.07.2020 | Basiserstellung der Richtlinie  | Dr. Winfrid Meusel                        |
| V 0.2   | 22.07.2020 | Review  | Dr. Ulrich Hammerschmidt Mirko Jerrentrup |
| V 0.3   | 13.08.2020 | Review  | Dr. Winfrid Meusel                        |
| V 0.4   | 11.10.2020 | Review  | Dr. Ulrich Hammerschmidt                  |
| V 0.5   | 19.11.2020 | Review  | Dr. Ulrich Hammerschmidt                  |
| V 0.6   | 23.11.2020 | Review  | Dr. Ulrich Hammerschmidt                  |
| V 1.0   | 9.12.2020  | Final Version for Board Review; approved  | Dr. Ulrich Hammerschmidt                  |
| V 1.1   | 14.4.2022  | Adresskorrektur   | Dr. Ulrich Hammerschmidt                  |
| V 1.2   | 19.10.2022 | Review  | Caterina Rahms                            |
| V 1.3   | 14.12.2022 | Redaktionelle Anpassung   | Caterina Rahms                            |
| V 1.4   | 16.02.2023 | Ergänzung von Verweisen auf anderen Richtlinien und Löschen der Passage Inkrafttreten in der Richtlinie | Caterina Rahms                            |

## Dokumenten-Informationen

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Dokument-Verantwortlicher | Caterina Rahms  |
| Dateiname                 | DGN_Code of Conduct_Verhaltenskodex_20230216  |
| Dateiablage               | <a href="https://heimathafen.deutsche-giganetz.de/pages/policies-benefits-prozesse/apps/content/legal">https://heimathafen.deutsche-giganetz.de/pages/policies-benefits-prozesse/apps/content/legal</a> |
| Status                    | in Bearbeitung   vorgelegt   akzeptiert   <b>freigegeben</b>  |