



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Berücksichtigung der strukturellen Bedeutung von Sponsoringpartnerschaften gesetzlicher Krankenkassen und des Sports bei der GKV-Reform

Aktuell seit 06.05.2026 11:29:57

Angegeben von:

Vereinigung Sportsponsoring-Anbieter e.V. (R002313) am 14.04.2026

Beschreibung:

Im Rahmen der Reform der gesetzlichen Krankenversicherung sollten Sponsoringpartnerschaften zwischen gesetzlichen Krankenkassen und dem organisierten Sport in ihrer strukturellen Bedeutung berücksichtigt und verlässlich abgesichert werden. Hierzu sollte die bestehende Werbeausgaben Obergrenze der gesetzlichen Krankenkassen beibehalten werden.

Betroffene Interessenbereiche (5)

Breitensport [alle RV hierzu]

Profisport [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]

Sportsponsoring

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. SG2604140003 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 13.04.2026 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundesministerium für Gesundheit (BMG) [alle SG dorthin]