



Detailansicht des Registereintrags

Red Bull Germany GmbH & Co. KG

Aktuell seit 28.05.2025 15:29:22

Kommanditgesellschaft (KG)

Registernummer:	R004773
Ersteintrag:	14.06.2022
Letzte Änderung:	28.05.2025
Letzte Jahresaktualisierung:	28.05.2025
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Osterwaldstr. 10 80805 München Deutschland Telefonnummer: +49892060350 E-Mail-Adressen: info.de@redbull.com Webseiten: www.redbull.com
Hauptstadtrepräsentanz:	WeWork Hackescher Markt Neue Schönhauserstr. 3 10178 Berlin Telefonnummer: +4932211122490 E-Mail-Adresse: info.de@redbull.com
Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):	
Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24	
Wirtschaftliche Tätigkeit	

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

300.001 bis 310.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

1,00

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Marc Thiemann**

Funktion: Geschäftsführer

2. Raphael Schallmeiner

Funktion: Geschäftsführer

3. Michael Bachinger

Funktion: Geschäftsführer

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):**1. Tim Benkner****Mitgliedschaften (6):**

1. Lebensmittelverband Deutschland e.V.
2. Markenverband e.V.
3. Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e.V.
4. BGVZ Bund Getränkeverpackungen der Zukunft GbR
5. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V.
6. Wirtschaftsrat der CDU e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (11):

EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Urheberrecht; Werbung; Rechtspolitik; Klimaschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Handel und Dienstleistungen; Verbraucherschutz

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst sowie durch die Beauftragung Dritter wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Red Bull Germany GmbH & Co. KG engagiert sich aktiv für ihre Belange, indem sie Gespräche mit Vertreterinnen und Vertretern der Bundesministerien sowie Mitgliedern des Deutschen Bundestages führt, um die Notwendigkeit von Änderungen in verschiedenen Themenfeldern zu erläutern. Diese Themenfelder spielen eine entscheidende Rolle für die unternehmerische Tätigkeit und die Situation der Beschäftigten des Unternehmens. Zu diesen Themen gehören unter

anderem Nachhaltigkeit, Ernährung, Sportpolitik/Sportförderung, Gesundheit, Umweltschutz und Verbraucherschutz. Der Zweck der Interessenvertretung besteht darin, die wirtschaftliche Perspektive zu vermitteln und Impulse zur Verbesserung der gesamtwirtschaftlichen Lage zu setzen. Zudem engagieren wir uns für eine Regulierung, die sich an wissenschaftlichen Erkenntnissen und nachprüfbaren Fakten orientiert.

Des Weiteren erstellen wir in Einzelfällen Stellungnahmen und Informationen zu konkreten Regelungsvorhaben, die dann übermittelt werden.

Die Interessenvertretung wird sowohl direkt als auch indirekt (Verbände, Dienstleister) ausgeübt.

Konkrete Regelungsvorhaben (2)

1. Beschränkung des Kinder-Lebensmittel-Werbegesetzes auf den im Koalitionsvertrag festgelegten Umfang

Beschreibung:

Derzeit erarbeitet das BMEL den Entwurf für ein Gesetz zum Schutz von Kindern vor Werbung mit Lebensmitteln mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt – Kinder Lebensmittel-Werbegesetz-Entwurf (KLWG-E). Danach sollen Kinder, also Personen, die noch nicht 14 Jahre alt sind, vor Werbung für entsprechende Lebensmittel geschützt werden, indem solche Werbung verboten wird, die sich nach Art, Inhalt oder Gestaltung bzw. nach ihrem zeitlichen, inhaltlichen oder räumlichen Kontext an Kinder richtet. Das Ziel der Interessenvertretung ist die Beschränkung des Regelungsgehaltes des Regelungsvorhabens auf den im Koalitionsvertrag festgelegten Umfang (siehe Koalitionsvertrag "Mehr Fortschritt wagen" S.36).

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]

2. Nichteinführung von Verkaufsbeschränkungen für Energydrinks

Beschreibung:

Im Rahmen der Empfehlung Nr. 8 des Bürgerrates "Ernährung im Wandel" sprechen sich einzelne Abgeordnete des Bundestages für Werbe- bzw. Verkaufsbeschränkungen von Energydrinks aus. Das Ziel der Interessenvertretung ist die Nichteinführung von unbegründeten Verkaufsbeschränkungen.

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

RB-Germany_JAP_31-12-2024_SF_V2_SIGNED.pdf